

2012 Tarifario/Catalog



Introducción	3	Introduction
Prensa	12	Newspaper
Internet	76	Internet
Revistas	94	Magazines
Suplementos	110	Supplements



Periódicos Asociados Latinoamericanos

Presentación
Presentation

Presentación

Miami, Enero 2012.- La organización Periódicos Asociados Latinoamericanos – PAL – ya se acerca a sus 4 años de fundada. Se trata de una red de 16 medios de comunicación social, de habla hispana, conformada por Periódicos, Revistas, Internet y Mobile Websites (WAP) de 11 países.

PAL comercializa audiencias hispanas con énfasis en el segmento premium y asesora a agencias de publicidad de Estados Unidos, proporcionándoles negociación directa con los medios. Además, ofrece mayor amplitud en convenios de tarifas y requerimientos de pautas publicitarias.

Cuenta con 16 casas editoriales, 31 periódicos, 174 websites y 122 revistas en 11 países de habla hispana y alcanza a más de 1.7 millones de usuarios online en Estados Unidos, y 24.4 en Latino América, convirtiéndose de esta manera, en la mejor opción para los anunciantes, proporcionándoles una negociación directa para apalancar y potenciar sus marcas.

En cuanto a sus audiencias, con la circulación dominical de los periódicos se sobrepasa los 3.5 millones de ejemplares. Con las revistas el abanico de temas es muy extenso para llegar al lector deseado. En total las ediciones impresas alcanzan a más de 12.9 millones de lectores y adicionalmente en Internet, ofrece más de 872 millones de páginas vistas al mes, un total de 45 millones de usuarios entre todos los web sites a nivel mundial.

Andrés Mata, presidente de la asociación, asevera que PAL tuvo su origen en una oportunidad que detectamos en el mercado, los anunciantes tenían la necesidad de los servicios que ofrecemos. “Hoy, después de cuatro años de operaciones, podemos afirmar que ha sido una excelente propuesta para el mercado de Estados Unidos, que quiere llegar a ese público premium latinoamericano e hispano en los Estados Unidos para exponer las bondades de sus marcas.

Nosotros le ofrecemos esos vínculos en toda la región, no sólo en la plataforma de papel, a través de periódicos y revistas, sino también en otras plataformas como el Internet y las redes sociales. Tenemos la capacidad de publicar en cualquier medio y en cualquier formato requerido por nuestros anunciantes”.

La sede de PAL está en Miami, Florida, USA y los integrantes de la red son: Clarín (Argentina), La Tercera (Chile), La República (Perú), Hoy (Ecuador), El Mundo (España), El País, El Colombiano, Vanguardia Liberal y El Universal (Colombia); El Informador, La Verdad y El Universal (Venezuela); La Prensa (Nicaragua), El Diario de Hoy (El Salvador), La Prensa (Honduras) y Diario Libre (República Dominicana).



Presentation

Miami, January 2012. - The Latinamerican Newspapers Association - PAL - is approaching its 4 years of existence. This is a network of 16 social media, Spanish language, consisting of newspapers, magazines, Internet and Mobile Websites (WAP) in 11 countries.

PAL markets Hispanic audiences with an emphasis on the premium segment and advice to media agencies and advertising agencies in the United States, providing direct negotiation with the media. It also offers greater latitude in pricing agreements and requirements of advertising guidelines.

It has 16 publishing houses, 31 newspapers, 174 websites and 122 magazines and supplements in 11 countries and reaches more than 1.7 million online users in the United States, and 24.4 in LATAM, becoming thus the best choice for advertisers, providing them direct negotiation to leverage and enhance their brands.

As for their audiences, with Sunday circulation of newspapers was more than 3.5 million copies. The range of subjects of the Magazines is too large to reach the desired reader. In all the printed editions reach more than 12.9 million readers; and additionally on the Internet, offers more than 872 million page views per month, a total of 45 million users across all web sites worldwide.

Andrés Mata, president of the association, says that PAL had its origin in an opportunity that we see in the market, advertisers were in need of our services. “Today, after four years of operations, we can say that was an excellent proposal for the U.S. market, which wants to reach that audience premium Latin American and Hispanic in the United States to expose the benefits of their brands.

We offer these links throughout the region, not only on the platform of paper from newspapers and magazines, but also on other platforms like the Internet and social networking. We have the ability to publish in any media in any format required by our advertisers”.

PAL's headquarters is in Miami, Florida, United States and members of the network are: Clarín (Argentina), La Tercera (Chile), La República (Perú), Hoy (Ecuador), El Mundo (España), El País, El Colombiano, Vanguardia Liberal and El Universal (Colombia); El Informador, La Verdad and El Universal (Venezuela); La Prensa (Nicaragua), El Diario de Hoy (El Salvador), La Prensa (Honduras) and Diario Libre (República Dominicana).



Historia de PAL

PAL nace oficialmente en Junio del 2008, con 13 miembros inicialmente, con la finalidad de comercializar sus medios antes las agencias regionales en los Estados Unidos.

Sus 13 miembros iniciales fueron: Clarín de Argentina, El Diario La Tercera de Chile, El Universal, La Verdad y El Informador de Venezuela; El País, El Universal, La Vanguardia y El Colombiano de Colombia; La República del Perú, El diario De Hoy de El Salvador, El Diario Hoy de Ecuador, El Diario Libre de República Dominicana.

PAL desde el 2009 tiene operaciones directas con más de 16 agencias en Miami y administra la comercialización de las pautas de periódicos, revistas e Internet de sus miembros.

En el 2009 se agregaron 2 medios adicionales como son La Prensa de Honduras y La Prensa de Nicaragua. En el 2010 PAL triplicó su staff mejorando las áreas de Mercadeo y Ventas, contabilidad y atención al cliente, para darle un mayor servicio a las agencias en Miami y aparece la primera versión de Tarifario en Español.

En el 2011 se incorpora Unidad Editorial de España la cual tiene también una presencia muy importante en latinoamérica con sus portales marca.com y el mundo.com. También se crea PAL Network para el sector digital de los medios y sale la versión en inglés de el tarifario de PAL 2011.

En el 2012 PAL se muda a una nueva sede mas grande y se expande en Latinoamérica.



Asamblea General de PAL 2009 - Miami FL / General Assembly of PAL 2009 - Miami FL

History of PAL

PAL was officially born in June 2008 with 13 members initially, in order to market their resources to the regional agencies in the United States.

Its 13 original members were: "Clarín" of Argentina, "La Tercera" of Chile, "El Universal", "La Verdad" and "El Informador" of Venezuela, "El País", "El Universal", "El Colombiano" and "Vanguardia Liberal" of Colombia, "La Republica" of Peru, "El Diario De Hoy" of El Salvador, "Hoy" of Ecuador and "Diario Libre" of the Dominican Republic.

Since 2009 PAL has direct operations in more than 16 agencies in Miami and manages the marketing of advertising in newspapers, magazines and the Internet of its members.

In 2009, we added two more means, such as are Honduras and La Prensa La Prensa of Nicaragua. In 2010 PAL tripled its staff to improve the areas of marketing and sales, accounting and customer service, to give greater service to agencies in Miami and see the first version of the catalog in Spanish.

In 2011, Spain's Unidad Editorial, joined PAL, which also has a major presence in Latin-America with their portals, marca.com and elmundo.es. PAL Network also created for the digital media industry and publishes the English version of the Catalog of PAL 2011.

In 2012, PAL moved to a new location bigger and expands in Latin America.



Vicente Jubes, Gerente General y Andrés Mata, Presidente de PAL / Vicente Jubes, General Manager & Andrés Mata, President of PAL

Miembros de PAL

PAL Members

PAL cuenta con 16 miembros en 11 países:

Argentina: Clarín (AGEA)

Colombia: El Colombiano, El País, El Universal, La Vanguardia

Chile: La Tercera (COPESA)

Ecuador: Diario HOY

España: El Mundo (Unidad Editorial)

El Salvador: El Diario de Hoy

Honduras: La Prensa (Grupo OPSA)

Perú: La República (Grupo La República)

Nicaragua: La Prensa

República Dominicana: Diario Libre (Grupo Omnimedia)

Venezuela: El Universal, El Informador, La Verdad, El Tiempo

Junta Directiva

Board of Director

Presidente: Andrés Mata Osorio – Diario El Universal (Venezuela)

Vice Presidente: Saturnino Herrero Mitjans– Clarín (Argentina)

Secretario: Jaime Mantilla – Diario HOY (Ecuador)

Tesorero: Max Sichel - La Tercera (Chile)

Vocal: Alfredo Domínguez – El País (Colombia)

Vocal: Fabricio Altamirano – Diario de Hoy (EL Salvador)

Créditos

Credits

Gerencia General – Vicente Jubes

Atención al Cliente – Carmen Santos

Diseño Gráfico – Enclave Corporation

Contabilidad – Jaime Rendón

Traducciones, redacción – Ira Guevara

Colaboradores:

Iván Varela, Francisco López, Lorena Andrea Miljkovic, Elena Crespo, Matilde Sanchez, Eugenia Chacón, Marcela Beatriz Morales, Carol Lizama, Hernán Cueva, Juan Carlos Bermeo, Javier Chanfreau, Yanira Angulo, Laura Mena, Risbel Mendoza, Sandra Gómez, Sandra Andrade, Pedro Felipe Muñoz, Luis Ricardo Sorzano, Monica Zorrilla, Mauricio Alberto Merino Londoño, Manuel Enrique Welchez, Jose Fernando Fúnez, Lisseth Téllez, Laura Ceballos, Martha Baistrocchi, Scarleth Tenorio, Maria Roman Inga, Mariela Gentile.





Asamblea General de PAL 2009 - Argentina / General Assembly of PAL 2009 - Argentina



Asamblea General de PAL 2008 - Miami, Florida / General Assembly of PAL 2008 - Miami, Florida



Asamblea General de PAL 2011 - San Diego, California/ General Assembly of PAL 2011 - San Diego, California



Nueva Oficina de PAL 2012 - Miami, FL / New Office 2012 - Miami, FL



Asamblea General de PAL 2010 - Lima, Perú / General Assembly of PAL 2010 - Lima, Perú



RECEPCIÓN DE ÓRDENES Y ORIGINALES

Órdenes de Publicación:

La orden de publicación es un documento emitido por la agencia o el cliente y que sirve para respaldar la publicación de un aviso en el medio.

La orden debe referirse solamente a un original (material a publicar), identificándolo claramente con su respectivo título, formato, fecha a publicar, medio/producto/ubicación, color o b/n y observaciones o características específicas.

La orden debe indicar razón social y RUT del cliente, razón social y código de agencia, número de convenio y forma de pago.

Las órdenes y materiales deberán ser entregados a PAL antes de la fecha de cierre publicitario de los avisos que la respaldan. De ser enviado en vía electrónica hay que conformar la recepción y confirmación de que los archivos están revisados y cumplen con las condiciones de publicación.

Cuando la publicación solicitada sea una repetición de aviso ya publicado, la orden deberá indicar en forma clara, la fecha de publicación anterior y adjuntar impresión láser o recorte del aviso a publicar.

El valor asignado por la agencia y/o cliente a la orden de publicación se considerará como referencial. Será responsabilidad de la agencia y/o cliente confirmar con la gerencia del medio/ PAL el valor definitivo de la orden. En todo caso, el valor asignado a la publicación dependerá de la tarifa del medio, producto, ubicación y las condiciones comerciales específicas indicadas en los contratos o convenios del cliente.

Cierre publicitario:

Se denomina cierre publicitario, a la fecha máxima en que una orden de publicación y su respectivo material pueden ser entregados a PAL y al medio.

Las fechas y horas de cierre se indican en las características particulares del producto.

Materiales Pendientes (originales):

Si en el momento de la publicación no hay material para publicar, se repetirá el último aviso existente para el cliente/agencia, de común acuerdo con ellos. De no existir aviso y/o acuerdo, o de no ser posible el contacto, se levantará el aviso y se cobrará el 100% del espacio ordenado.

Cambio de materiales:

En las peticiones de cambios de materiales de avisos ya ordenados, el cliente/agencia deberá enviar una orden indicando claramente la(s) fecha(s) en que se requieren efectuar dichos cambios.

VALORES

Los espacios publicitarios comprados por los avisadores solo podrán ser utilizados para comunicar sus propios productos, marcas, servicios, empresas, etc., quedando impedidos de ceder su utilización a terceros, bajo cualquier circunstancia que mediare.

Entre cualquier discrepancia entre los valores publicados por PAL, y los publicados por los medios y las publicaciones directamente en sus tarifarios Internacionales, nos regiremos por los valores de los medios.

Los precios pueden cambiar sin previo aviso.

RESERVA DE ESPACIOS A COLOR

Los clientes y sus agencias deberán reservar espacios publicitarios a color, por medio de una nota simple o bien por teléfono. Deberán indicar los datos de identificación, fecha de publicación, tamaño y ubicación del aviso. Las reservas por cierto, deberán efectuarse antes de la fecha de cierre publicitario del medio/producto.

RECEPCIÓN DE ÓRDENES Y ORIGINALES

Órdenes de Publicación:

La orden de publicación es un documento emitido por la agencia o el cliente y que sirve para respaldar la publicación de un aviso en el medio.

La orden debe referirse solamente a un original (material a publicar), identificándolo claramente con su respectivo título, formato, fecha a publicar, medio/producto/ubicación, color o b/n y observaciones o características específicas.

La orden debe indicar razón social y RUT del cliente, razón social y código de agencia, número de convenio y forma de pago. Las órdenes y materiales deberán ser entregados a PAL antes de la fecha de cierre publicitario de los avisos que la respaldan. De ser enviado en vía electrónica hay que conformar la recepción y confirmación de que los archivos están revisados y cumplen con las condiciones de publicación.

Cuando la publicación solicitada sea una repetición de aviso ya publicado, la orden deberá indicar en forma clara, la fecha de publicación anterior y adjuntar impresión láser o recorte del aviso a publicar.

El valor asignado por la agencia y/o cliente a la orden de publicación se considerará como referencial. Será responsabilidad de la agencia y/o cliente confirmar con la gerencia del medio/ PAL el valor definitivo de la orden. En todo caso, el valor asignado a la publicación dependerá de la tarifa del medio, producto, ubicación y las condiciones comerciales específicas indicadas en los contratos o convenios del cliente.

Cierre publicitario:

Se denomina cierre publicitario, a la fecha máxima en que una orden de publicación y su respectivo material pueden ser entregados a PAL y al medio.

Las fechas y horas de cierre se indican en las características particulares del producto.

Materiales Pendientes (originales):

Si en el momento de la publicación no hay material para publicar, se repetirá el último aviso existente para el cliente/agencia, de común acuerdo con ellos. De no existir aviso y/o acuerdo, o de no ser posible el contacto, se levantará el aviso y se cobrará el 100% del espacio ordenado.

Cambio de materiales:

En las peticiones de cambios de materiales de avisos ya ordenados, el cliente/agencia deberá enviar una orden indicando claramente la(s) fecha(s) en que se requieren efectuar dichos cambios.

VALORES

Los espacios publicitarios comprados por los avisadores solo podrán ser utilizados para comunicar sus propios productos, marcas, servicios, empresas, etc., quedando impedidos de ceder su utilización a terceros, bajo cualquier circunstancia que mediare.

Entre cualquier discrepancia entre los valores publicados por PAL, y los publicados por los medios y las publicaciones directamente en sus tarifarios Internacionales, nos regiremos por los valores de los medios.

Los precios pueden cambiar sin previo aviso.

RESERVA DE ESPACIOS A COLOR

Los clientes y sus agencias deberán reservar espacios publicitarios a color, por medio de una nota simple o bien por teléfono. Deberán indicar los datos de identificación, fecha de publicación, tamaño y ubicación del aviso.

Las reservas por cierto, deberán efectuarse antes de la fecha de cierre publicitario del medio/producto.

PLAZO DE ANULACIÓN DE AVISOS.

Una orden de publicación podrá anularse por medio de una orden de suspensión en la Subgerencia del Departamento de Atención al Cliente de PAL, antes de la fecha y horas de cierre establecidas para cada medio/producto. En algunos casos pueden ser aplicados costos de Anulación.

CARGOS POR SUSPENSIÓN FUERA DE PLAZO

Las anulaciones fuera de plazo que excepcionalmente fueren aceptadas por PAL o el medio, cancelarán el 50% del valor de la publicación originalmente contratada, siempre y cuando se soliciten hasta las 10:00 am del día siguiente al cierre publicitario que corresponda al respectivo medio/producto. Pasado este plazo, el cliente deberá cancelar el 100% del espacio contratado.

DISCREPANCIA MEDIDA DE AVISOS

En caso de discrepancia entre las medidas del aviso ordenado y su respectivo original, PAL se reserva el derecho de adoptar la alternativa que estime más adecuada.

COMPENSACIONES PARA AVISOS

Las compensaciones pueden consistir en una nueva publicación del aviso afectado, o bien, el reintegro del espacio comprado a fin de que se use en futuras publicaciones con un plazo máximo de 30 días, en un nuevo original o material a publicar.

Una compensación otorgada por PAL a una agencia o cliente, no exime a esos del cabal y oportuno cumplimiento de las obligaciones financieras contraídas con PAL.

Toda solicitud de compensación deberá efectuarse por escrito en un máximo de 2 días hábiles posteriores a la publicación del aviso. Después de este plazo, PAL asume la conformidad de la agencia y/o cliente.

RECHAZO O NO PUBLICACIÓN DE AVISOS

El medio se reserva el derecho de rechazar o no publicar avisos que le merezcan objeción en cuanto a diagramación y/o contenido, y material técnico (fotos, opacos, etc.), informando oportunamente a la agencia y/o cliente.

El cliente podrá publicar en otra fecha otro aviso no publicado debiendo respetar el tamaño, factor y ubicación; si no lo desea puede solicitar la devolución de lo contratado, cancelado o descontando de una cuenta corriente o convenio.

PAGOS

El anunciante garantiza que los pagos se harán en su totalidad, conforme a los términos acordados, y que para el momento de la negociación tiene capacidad suficiente de endeudamiento y pago para controlar el valor para el que se obliga. PAL publicará los avisos ordenados por el cliente, siempre y cuando este pague en términos corrientes sus obligaciones, cualquier mora en la obligación concede la facultad a PAL de suspender unilateralmente la publicación de los avisos sin lugar a indemnización alguna.

En el eventual caso de que el anunciante incumpla con las obligaciones adquiridas para con PAL en la contratación de pauta publicitaria, el anunciante se compromete a cubrir todos los gastos de cobranza de la agencia que para efecto designe PAL como, los gastos de abogados, los costos del proceso, los intereses moratorios, la sanción por cheque devuelto.

TARIFAS

PAL y cada una de las publicaciones independientemente, se reserva el derecho de revisar unilateralmente las tarifas, términos y especificaciones del plan tarifario y de los convenios hechos con el anunciante, en cualquier momento y sin previo aviso.

Todos los pagos de los avisos ordenados se cancelarán de contado y por anticipado, excepto cuando se tenga establecido un crédito con PAL o con los medios o publicaciones independientemente, sobre el cual PAL se reserva el derecho de cancelar con o sin previo aviso al anunciante.

ENVÍO DE COMPROBANTES

El envío de comprobantes es por el cargo de la agencia y se facturará independiente a las tarifas de la publicación bajo las condición que lo solicite la agencia.

EXCLUSIVIDAD

PAL no se compromete a dar exclusividad en sus páginas a determinado cliente o producto. Esto significa que en una misma página podrían incluirse productos competitivos entre sí.

VIGENCIA DE LAS CONDICIONES DE USO

Estas condiciones de uso pueden variar sin previo aviso. Por favor contactar a PAL periódicamente para la versión más actualizada de las mismas.





RECEIPT OF ORDERS AND ORIGINAL

Publication Orders:

The publication order is a document issued by the agency or the client and used to support the publication of a notice on the Publisher.

The order must relate only to an original (material to publish), clearly identifying it with its own title, format, publication date, publisher/ product/ location, color or b/w comments or specific characteristics.

The order must indicate name and RUT customer's name and agency code number, and payment agreement.

Orders and materials must be delivered to PAL before the closing date. If sent via electronic form should be receiving and confirmation that the files are reviewed and meet the conditions of publication.

When the requested publication is a repetition of an ad already posted, the order must indicate clearly, the earlier publication date and include laser printing or clipping of the ad to be published.

The value assigned by the agency and/or customer to the order of publication was considered as a reference. It is the responsibility of the agency and/or client, check with the management of publisher/ PAL final value of the order. In any case, the value assigned to the release rate depends on the Publisher, product, location and specific business conditions indicated in the contracts or agreements of the client.

Advertising Close:

Advertising closing is called, the date by which an order of publication and their respective material can be delivered to PAL and the publisher.

The closing dates and times are indicated on the particular characteristics of the product.

Materials List (original):

If at the time of publication there is no material to publish, will repeat the last Advertisement available for the client/agency, in agreement with them. Absence of Advertisement and/or agreement, or the absence of contact will remove the Advertisement and will be charged 100% of the space requested.

Changing materials:

Any requests for changes in the Advertisement that have been requested, the client/agency must submit an order, clearly indicating the date (s) (s) that are required to make such changes.

VALUES

The Advertising space purchased by advertisers may only be used to communicate their products, brands, services, companies, etc., being prevented from giving their use to third parties under any circumstances.

any discrepancy between the values reported by PAL, and values published by Publishers and publications directly in international tariffs, we will abide by the values of the Publishers.

Prices may change without notice.

COLOR SPACE RESERVATION

Clients and their agencies should reserve advertising space in color, by a simple note or by phone. Should indicate the identification data, date of publication, size and location of the Advertisement.

Reservations by the way, must be issued before the closing date of the Publisher/product.

TERM OF CANCELLATION OF ADVERTISING.

An order of publication may be canceled by an order of suspension in the Customer Service Department, PAL, before the closing date and time set for each publisher/product. In some cases they can be applied Cancellation costs.

SUSPENSION CHARGES OUT OF TIME

Cancellations after the deadline as may be exceptionally accepted by PAL or Publisher, will pay 50% of the value of the publication originally contracted, if it is requested until 10:00 am on the day following the closure corresponding to respective Publisher/product. After this period, the customer will cancel 100% of contracted space.

ADVERTISEMENTS DISCREPANCY MEASURE

In the event of any inconsistency between the measures ordered and their respective Ads original, PAL reserves the right to adopt the most conducive alternative.

COMPENSATION FOR ADVERTISEMENTS

Compensation may consist of a new publication of Advertisement concerned, or the refund of the purchased space to be used in future publications with a maximum of 30 days in an original or new material to publish.

PAL compensation awarded by an agency or client, does not exempt those from the complete and timely fulfillment of financial obligations to PAL.

An application for compensation must be made in writing within a maximum of 2 business days after the publication of the Advertisement. After this period, PAL takes the agreement of the agency and/or client.

PUBLICATION OR REJECTION OF ADVERTISEMENTS

The Publisher reserves the right to reject or not publish ads that warrant objection to layout and/or content, and technical material (photos, opaque, etc.). It shall inform the agency and/or client.

The client may publish at a later date another unpublished ads must comply with the size and location factor, if desired, the applicant may request a refund of the contract, deducted from a checking account or agreement.

PAYMENTS

The advertiser warrants that payments be made in full accordance with the agreed terms, and by the time of negotiating the advertiser has sufficient capacity to handle debt and pay the value for an obligation.

PAL publish the announcements ordered by the customer, as long as it pays its obligations in current terms. Any delay in the

PAL obligation gives the power to unilaterally suspend the publication of the Ads without any compensation.

In the unlikely event that the advertiser fails to comply with its obligations to PAL in the purchase of advertising space, the advertiser agrees to cover all costs of collection agency designated by PAL, such as legal fees, the process costs, interest arrears, the penalty for returned checks.

RATES

PAL and each of the publications, reserves the right to unilaterally revise the rates, terms, rate plan and the agreements made with the advertiser, at any time without notice.

All Ads ordered payments are paid in full and in advance, except when they have established credit with PAL or the Publishers or independent publications, on which PAL reserves the right to terminate with or without notice to the advertiser.

PROOF SHIPPING

The voucher is sent by the office of the agency and billed separately from the rates of publication, under the condition requested by the agency.

EXCLUSIVITY

PAL does not undertake to give exclusivity in its pages to a customer or product. This means that a page could include competitive products together.

VALIDITY OF TERMS OF USE

These terms of use may vary without notice. Please contact PAL regularly for the latest version of them.







Resumen de Prensa PAL

País	Periódico	Circulación Promedio Lunes a Sábado	Circulación Promedio Domingo	Lectores Promedio Lunes a Sábado	Lectores Promedio Domingo
Argentina	Clarín	313,944	732,750	664,842	1,722,445
Argentina	Olé	75,000	75,000	183,000	183,000
Argentina	La Voz del Interior	64,567	100,000	258,268	400,000
Argentina	Los Andes	26,123	91,263	104,492	365,052
Chile	La Tercera	98,627	203,369	314,995	395,575
Chile	La Cuarta	141,084	141,084	491,793	491,793
Chile	La Hora	96,020	-	354,178	-
Colombia	El Colombiano	74,167	130,000	230,700	488,900
Colombia	El País	68,000	105,000	170,400	314,200
Colombia	El Universal	25,000	32,000	113,700	127,600
Colombia	Vanguardia Liberal	32,000	55,000	98,300	178,200
Colombia	Q'hubo	408,000	-	1,963,000	-
Colombia	La República	40,000	40,000	20,000	16,400
Ecuador	HOY	48,325	60,438	100,275	100,275
Ecuador	MetroHoy y MetroQuil	69,560	-	147,814	-
España	El Mundo	284,901	284,901	1,205,000	1,205,000
España	Marca	274,581	274,581	2,973,000	2,973,000
España	Expansion	42,063		165,000	
El Salvador	El Diario de Hoy	96,000	93,000	696,600	511,000
El Salvador	MAS!	65,000	54,100	409,700	194,400
Honduras	La Prensa	55,736	41,125	307,364	210,866
Honduras	El Heraldo	42,000	22,789	274,240	157,688
Honduras	Diez	33,139	33,139	439,735	368,810
Nicaragua	La Prensa	42,379	43,140	254,274	258,840
Perú	La República	41,400	69,500	147,753	162,844
Perú	El Popular	342,000	303,000	560,175	517,892
Perú	Líbero	208,333	215,000	362,142	310,266
Republica Dominicana	Diario Libre	130,078	-	585,349	-
Venezuela	El Informador	45,000	65,000	225,000	325,000
Venezuela	El Universal	65,000	220,000	208,000	704,000
Venezuela	La Verdad	54,000	61,000	270,000	305,000
TOTAL		3,402,027	3,546,179	14,299,089	12,988,046



Descripción:

Clarín es el diario argentino más leído. Sus páginas son un gran espejo que refleja, desde hace más de seis décadas, la realidad cotidiana con un registro transferible. Su estilo directo, claro y riguroso, pero a la vez amigable y profundamente argentino, conquista a cientos de miles de lectores que lo han convertido en un símbolo local e internacional. En su oferta editorial, Clarín asume la rica y compleja diversidad de la sociedad argentina: su posicionamiento como el principal diario nacional lo ubica en las preferencias de todos los sectores de la población. En su evolución, el diario ha sabido combinar la fidelidad a su estilo y la asimilación de las profundas transformaciones sociales, haciendo de la renovación un proceso permanente. Clarín nació con la vocación de convertirse en el diario de referencia de la sociedad argentina: el diario de todos. A esto contribuye la amplitud de su oferta editorial y de servicios, destinada a satisfacer una gran variedad de demandas.

Description:

Argentine newspaper "Clarín" is the most read. Its pages are a great mirror that reflects, more than six decades, daily life with a transferable registration. Its clear and direct style rigorous yet friendly and deeply Argentine conquest hundreds of thousands of readers who have made "Clarín" in a local and international symbol. "Clarín" takes on its editorial offering, the rich and complex diversity of society in Argentina: its position as the leading national newspaper puts it in the preferences of all sectors of the population. In its evolution, the journal has managed to combine loyalty to his style and the assimilation of the profound social transformations, making the renewal an ongoing process. "Clarín" was born with the vocation to become the daily reference to Argentina society: the journal of all. This contributes to the breadth of its editorial offering and services designed to meet a variety of demands.

País/ Country: Argentina

Página Web/ Website: www.clarin.com

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: AGEA

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio de Lunes a Sábado/

Average circulation Monday -Saturday: 313,944

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 732,750

Lectores diarios de Lunes a Sábado/

Daily Readers monday-Saturday: 611.149

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 1.505.349

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Tacuari 1846 - Capital Federal

Área de distribución/ Distribution Area: Argentina + Exterior

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 5

Perfil de Lector / Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	60%
	Mujeres/ Female	40%
Edad/ Age	Menos de 24 años / Less than 24 years	21%
	Entre 25 a 39 años/ 25-39 years	32%
	Entre 40 a 54 años / 40-54 years	32%
	Más de 55 años/ More than 55 years	15%
Nivel socio-económico/ Income	Alto (ABC1)/ High	17%
	Medio - Alto (C2)/ High-Medium	18%
Educación/ Education	Medio - Medio (C3)/ Medium-Medium	27%
	Escuela Primaria y/o Secundaria/High School	57%
	Terciario y/o Universitario/ College/University	40%
	Postgrado/ Postgrade	2%
Casa/ House	Propietario/ Owner	81%
	Inquilino/ Tenant	19%
Propietarios de/ Owner	Casa/ House	81%
	Carro/ Car	44%
	Teléfonos Celulares/ Cel phones	74%
Principales destinos de viaje/ Travel destiny	Ha tenido vacaciones en el último año/ Have had vacation last year	59%
	Domésticos/ Inside the country	41%
	Extranjero/ Outside the country	3%
	Ambos/ Both	1%

Fuente: EGM Acum. Abr 08 - Mzo 09'. Lectores último periodo - Región: Cap Fed, GBA, M Plata, Mendoza, Rosario, Córdoba y Tucumán

TARIFA LUNES A JUEVES / MONDAY TO THURSDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 Pag	1/2 Pag Horizontal	Robapag 48 Módulos/ modules	1 Pag
PÁGINA 4 COLOR*/ Page 4 COLOR*	\$18,988	\$37,975	\$45,570	\$75,950
PÁGINA 5 COLOR*/ Page 5 COLOR*	\$24,117	\$48,235	\$57,882	\$96,470
PÁGINA 12 COLOR*/ Page 12 COLOR*	\$18,213	\$36,425	\$43,710	\$72,850
PÁGINA 13 COLOR*/ Page 13 COLOR*	\$21,759	\$43,518	\$52,222	\$87,037
PÁGINA 16 B/N/ Page 16 B&W	\$13,720	\$27,440	\$32,928	\$54,880
PÁGINA 17 B/N/ Page 17 B&W	\$16,233	\$32,466	\$38,959	\$64,932
PÁGINA IMPAR ANTES DE POLICÍA/ Page ODD before the Police	\$15,880	\$31,761	\$38,113	\$63,521
PÁGINA PAR ANTES DE POLICÍA/ Page EVEN before the Police	\$13,608	\$27,217	\$32,660	\$54,433
PÁGINA CENTRAL B/N/ Page CENTRAL B&W	\$11,715	\$23,429	\$28,115	\$46,858
DEPORTES/ Sports	\$9,924	\$19,848	\$23,818	\$39,696

TARIFA VIERNES / FRIDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 Pag	1/2 Pag Horizontal	Robapag 48 Módulos/ modules	1 Pag
PÁGINA 4 COLOR*/ Page 4 COLOR*	\$22,809	\$45,618	\$54,742	\$91,236
PÁGINA 5 COLOR*/ Page 5 COLOR*	\$28,937	\$57,875	\$69,450	\$115,750
PÁGINA 12 COLOR*/ Page 12 COLOR*	\$21,888	\$43,776	\$52,531	\$87,552
PÁGINA 13 COLOR*/ Page 13 COLOR*	\$26,157	\$52,314	\$62,777	\$104,629
PÁGINA 16 B/N/ Page 16 B&W	\$15,906	\$31,812	\$38,175	\$63,624
PÁGINA 17 B/N/ Page 17 B&W	\$18,807	\$37,613	\$45,136	\$75,227
PÁGINA IMPAR ANTES DE POLICÍA/ Page ODD before the Police	\$18,436	\$36,873	\$44,248	\$73,746
PÁGINA PAR ANTES DE POLICÍA/ Page EVEN before the Police	\$15,820	\$31,640	\$37,968	\$63,281
PÁGINA CENTRAL B/N/ Page CENTRAL B&W	\$13,582	\$27,165	\$32,597	\$54,329
DEPORTES/ Sports	\$10,742	\$21,484	\$25,780	\$42,967

TARIFA SÁBADO / SATURDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 Pag	1/2 Pag Horizontal	Robapag 48 Módulos/ modules	1 Pag
PÁGINA 4 COLOR*/ Page 4 COLOR*	\$26,243	\$52,487	\$62,984	\$104,974
PÁGINA 5 COLOR*/ Page 5 COLOR*	\$33,310	\$66,620	\$79,944	\$133,240
PÁGINA 12 COLOR*/ Page 12 COLOR*	\$25,081	\$50,163	\$60,196	\$100,326
PÁGINA 13 COLOR*/ Page 13 COLOR*	\$30,022	\$60,044	\$72,053	\$120,088
PÁGINA 16 B/N/ Page 16 B&W	\$18,488	\$36,976	\$44,372	\$73,953
PÁGINA 17 B/N/ Page 17 B&W	\$21,656	\$43,311	\$51,974	\$86,623
PÁGINA IMPAR ANTES DE POLICÍA/ Page ODD before the Police	\$21,251	\$42,502	\$51,003	\$85,005
PÁGINA PAR ANTES DE POLICÍA/ Page EVEN before the Police	\$18,411	\$36,822	\$44,186	\$73,643
PÁGINA CENTRAL B/N/ Page CENTRAL B&W	\$15,760	\$31,519	\$37,823	\$63,039
DEPORTES/ Sports	\$11,241	\$22,482	\$26,979	\$44,965

TARIFA DOMINGO / SUNDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 Pag	1/2 Pag Horizontal	Robapag 48 Módulos/ modules	1 Pag
PÁGINA 4 COLOR*/ Page 4 COLOR*	\$32,836	\$65,673	\$78,807	\$131,346
PÁGINA 5 COLOR*/ Page 5 COLOR*	\$48,321	\$96,641	\$115,970	\$193,283
PÁGINA 12 COLOR*/ Page 12 COLOR*	\$31,382	\$62,764	\$75,317	\$125,528
PÁGINA 13 COLOR*/ Page 13 COLOR*	\$42,967	\$85,935	\$103,122	\$171,870
PÁGINA 16 B/N/ Page 16 B&W	\$23,652	\$47,305	\$56,766	\$94,610
PÁGINA 17 B/N/ Page 17 B&W	\$31,270	\$62,540	\$75,048	\$125,080
PÁGINA IMPAR ANTES DE POLICÍA/ Page ODD before the Police	\$27,767	\$55,534	\$66,640	\$111,067
PÁGINA PAR ANTES DE POLICÍA/ Page EVEN before the Police	\$23,420	\$46,840	\$56,208	\$93,681
PÁGINA CENTRAL B/N/ Page CENTRAL B&W	\$18,058	\$36,116	\$43,339	\$72,232
DEPORTES/ Sports	\$14,968	\$29,937	\$35,924	\$59,873

Medidas/ Sizes	Módulos/ Modules	Col x Mod	ANCHO/ Width (cm)	ALTO/ Height (cm)
1/4 Página/ 1/4 Page	20	2 X 10	9.74	21.65
1/2 Página Horizontal/ 1/2 Horizontal Page	40	5 X 8	24.98	17.24
Robapágina 48 módulos/ RobaPage 48 modules	48	4 X 12	19.90	26.05
Página/ Page	80	5 X 16	24.98	34.85

NOTAS: Precios en US\$

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario. Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario. Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso. Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Color: 30% en caso de no ser incluido
(*) Única tarifa para avisos color y ByN. No aplica recargo Color. Medida mínima color en cuerpo principal 6 módulos

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary. These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog. The media can change the rates at any time without notice. For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

Color: 30% if not included
(*) Single rate for color and B & W ads. Color Not applicable surcharge. Minimum size, color, in the main body 6 modules



País/ Country: Argentina
 Página Web/ Website: www.ole.com.ar
 Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General
 Grupo Editorial/ Publisher: AGEA
 Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily
 Circulación Promedio de Lunes a Domingo/
 Average circulation Monday -Sunday: 75,000 a 100,000
 Lectores diarios/ Daily Readers: 183,000
 Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 1,722,445
 Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:
 Tacuarí 1846 - Capital Federal
 Área de distribución/ Distribution Area: Nacional
 Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Descripción:

Olé revolucionó los hábitos de lectura y logró captar no solo al simpatizante, sino también a una nueva generación de lectores: los jóvenes. Su lenguaje realmente refleja la pasión del hincha. Se rediseñó en el 2006, manteniendo su estilo ágil, impactante e informal. Su impresión es full color. Olé es el único medio gráfico deportivo del país, con frecuencia diaria. Su lectorado es dinámico y apasionado. Es un producto alegre y cercano, joven y distendido.

Description:

"Olé" revolutionized the reading habits and managed to capture not only the prospect, but also a new generation of readers: young people. Its language really reflects the passion of the fan. Redesigned in 2006, maintaining its lively style, impressive and informal. It has a full color format. "Olé" is the only sport printed newspaper in the country, a daily basis. Its readers are dynamic and passionate. This product is cheerful and friendly, young and relaxed.

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	81%
	Mujeres/ Female	19%
Edad/ Age	Entre 15 a 24 años/ 15-24 years	43%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	23%
	Entre 35 a 49 años/ 35-49 years	24%
	Más de 50 años/ more than 50 years	11%
	Alto (ABC1)/ High	5%
Nivel socio-económico/ Income	Medio - Alto (C2)/ Medium- High	11%
	Medio - Medio (C3)/ Medium-Medium	22%
Productos que poseen los lectores de Olé/ Reader possessions	Trabaja o estudia/ Worker or Student	95%
	Poseen telefonía celular/ Have Cel Phone	68%
Preferencias de los lectores de Olé/ Reader Preferences	Poseen cobertura médica privada/ Health insurance	55%
	Acceden a internet/ Internet access	45%
	Poseen auto/ Car	35%
	Poseen tarjeta crédito/ Credit Card	15%
	Poseen seguro de vida/ life Insurance	12%
	Les gusta comprar ropa de marca/ Prefer Brand clothes	47%
	Si necesitan algo prefiero comprarlo a crédito más que esperar/ Rather use Credit than Cash	30%
	Disfrutan del peligro y el riesgo/ Love Risk	21%
	Concurren a canchas de fútbol/ Go to see Soccer games at field	19%

GM Acum Oct 06' - Sep 07' - Lectores últimos 30 días/ Last 30 days readers.

TARIFA LUNES, SÁBADO Y DOMINGO EN B&N MONDAY. SATURDAY AND SUNDAY B&W RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
Página 5/ Page 5	5,880.00	11,760.00	39,224.57
Página 7/ Page 7	5,535.00	11,070.00	36,965.50
Página 23 a IAC/ Pag 23-IAC	4,065.00	8,130.00	27,110.05
Página 4/ Page 4	4,500.00	9,000.00	30,056.40
Par Antes de Central/ Even before Central	3,780.00	7,560.00	25,243.02
Central	5,085.00	10,170.00	33,952.60
Par Después de Central/ Even after Central	3,615.00	7,230.00	24,162.49

TARIFA MARTES A VIERNES B&N TUESDAY-FRIDAY B&W RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
Página 5/ Page 5	7,776.07	15,552.13	31,104.26
Página 7/ Page 7	7,399.45	14,798.91	29,597.81
Página 23 a IAC/ Pag 23-IAC	5,451.35	10,902.71	21,805.41
Página 4/ Page 4	5,934.45	11,868.89	23,737.78
Par Antes de Central/ Even before Central	5,132.22	10,264.43	20,528.86
Central	6,728.21	13,456.41	26,912.82
Par Después de Central/ Even after Central	4,796.74	9,593.49	19,186.97

TARIFA LUNES, SÁBADO Y DOMINGO EN COLOR MONDAY. SATURDAY AND SUNDAY COLOR RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
Página 3/ Page 3	11,991.40	23,982.81	47,965.61
Página 5/ Page 5	11,778.75	23,557.49	47,114.98
Página 7/ Page 7	11,099.33	22,198.66	44,397.32
Página 23 a IAC/ Pag 23-IAC	8,119.71	16,239.41	32,478.82
Página 2/ Page 2	9,920.49	19,840.98	39,681.95
Página 4/ Page 4	9,036.58	18,073.17	36,146.33
Par Antes de Central/ Even before Central	7,612.41	15,224.83	30,449.65
Central	8,488.15	16,976.30	33,952.60
Par Después de Central/ Even after Central	7,317.78	14,635.56	29,271.11

TARIFA MARTES A VIERNES EN COLOR TUESDAY-FRIDAY COLOR RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
Página 3/ Page 3	9,920.49	19,840.98	39,681.95
Página 5/ Page 5	9,380.53	18,761.05	37,522.10
Página 7/ Page 7	8,872.93	17,745.86	35,491.72
Página 23 a IAC/ Pag 23-IAC	6,523.72	13,047.43	26,094.86
Página 2/ Page 2	7,816.90	15,633.81	31,267.61
Página 4/ Page 4	7,104.82	14,209.64	28,419.27
Par Antes de Central/ Even before Central	6,179.77	12,359.55	24,719.09
Central	6,728.21	13,456.41	26,912.82
Par Después de Central/ Even after Central	5,762.63	11,525.25	23,050.50

Medidas/ Sizes	COL x MÓDULO/ COL x MODULE	ANCHO (cm) WIDTH	ALTO (cm) HEIGHT
1/4 PAG	3 x 5	12.28	16.69
1/2 PAG Horizontal	6 x 5	24.98	16.69
1/2 PAG Vertical	3 x 10	12.28	34.15
1 PAG	6 x 10	24.98	34.15

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.



Descripción:

El diario llega a todo el territorio de Córdoba y a las provincias de Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, San Luis, Santa Fe y Buenos Aires.

Más de 1.200 puntos de venta aseguran su distribución geográfica, asistida por una flota de transporte exclusiva los siete días de la semana.

Description:

The newspaper reaches the entire territory of Córdoba, and the provinces of Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, San Luis, Santa Fe and Buenos Aires.

More than 1,200 POS, ensure their geographical distribution, assisted by an exclusive transport fleet seven days the weeks.

País/ Country: Argentina

Página Web/ Website: www.lavoz.com.ar

Categoría/ Category: Periódico Pago

Grupo Editorial/ Publisher: Agea

Frecuencia/ Frequency: Diaria

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 64.567

Circulación Promedio Domingo/

Average Circulation Sunday: 100.000

Lectores diarios/ Daily Readers: 400,000

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Av. La Voz del Interior 6080, Camino a Pajas Blancas | X5008HKJ, Córdoba

Área de distribución/ Distribution Area: Córdoba y a las provincias de Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, San Luis, Santa Fe y Buenos Aires.

Perfil de Lector / Reader Profile

Ocupación / Occupation	Trabaja / Worker	88%
	Estudiante / Student	3%
	Ninguna de las anteriores / None of the above	8%
Educación/ Education	Escuela Primaria/ Elementary School	2%
	Escuela Secundaria/Middle School	17%
	Escuela Terciaria /High School	23%
	Universitario/ College/University	50%
	Postgrado/ Postgraduate	8%

FUENTE:

BASADA EN USUARIOS WEB - D'alessio Irol, Agosto 2010

SOURCE:

D'alessio Irol, August 2010

TARIFA LUNES, SÁBADO Y DOMINGO EN B&N MONDAY. SATURDAY AND SUNDAY B&W RATES

SECCIONES/ SECTIONS	LUNES-SABADO / MONDAY-SATURDAY		DOMINGO / SUNDAY	
	1/2 PAG	1 PAG	1/2 PAG	1 PAG
PAG 2	9,611	18,307	15,677	29,860
PAG 3	14,779	28,151	23,785	45,305
PAG 4	9,287	17,690	15,666	29,840
PAG 5	14,022	26,709	22,639	43,122
PAG 6	9,190	17,504	14,693	27,986
PAG 7	13,449	25,618	21,407	40,775
PAG 8	9,168	17,463	14,379	27,389
PAG 9	12,736	24,259	20,639	39,313
PAG 10	8,995	17,134	14,152	26,957
PAG 11	11,687	22,261	18,758	35,729
PAG 12	8,919	16,989	13,579	25,865
PAG 13	11,190	21,314	18,109	34,494
PÁGINA PAR / PAGE EVEN	8,746	16,660	13,363	25,453
PÁGINA IMPAR / PAGE ODD	11,157	21,252	17,947	34,185

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL



NEWSPAPER / PRENSA



Descripción:
FORMATO: 6 columnas (31.05 cm) x 14 mod (51.43 cm).
 El readership es de 4.0 lectores por ejemplar. Llega al 70% de los hogares de Mendoza.

Description: **FORMAT:** 6 columns (31.05 cm) x 14 mod (51.43 cm).
 The readership is 4.0 readers per copy. Reaches 70% of households in Mendoza.

País/ Country: Argentina
Página Web/ Website: www.losandes.com.ar
Categoría/ Category: Periódico Pago
Grupo Editorial/ Publisher: Agea
Circulación Promedio Lunes a Sábado/
Average Circulation Monday-Saturday: 26,123
Circulación Promedio Domingo/
Average Circulation Sunday: 91,263
Lectores diarios Domingo/ Daily Readers Sunday: 365,052
Lectores diarios Lunes a Sábado/ Daily Readers Monday-Saturday: 104,492
Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: San Martin
 1049, 5500 - Mendoza
Área de distribución/ Distribution Area:
 En la zona de Mendoza

Perfil de Lector / Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	50%
	Mujeres/ Female	50%
Edad/ Age	Entre 18 a 24 años/ 18-24 years	29%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	21%
	Entre 35 a 49 años/ 35-49 years	13%
	Entre 50 a 64 años/ 50-64 years	17%
	Más de 65 años/ more than 65 years	20%
Educación/ Education	Escuela Primaria/ Elementary School	13%
	Escuela Secundaria/ Middle School	39%
	Escuela Terciaria /High School	15%
	Universitario/ College/University	29%
	Postgrado/ Postgraduate	5%
Nivel socio-económico/ Income	(ABC1)	16%
	(C1C3)	51%
	(DE)	33%

FUENTE:
 Lectores de Los Andes

SOURCE:
 Readers of Los Andes

TARIFA LUNES, SÁBADO Y DOMINGO EN B&N MONDAY. SATURDAY AND SUNDAY B&W RATES

SECCIONES/ SECTIONS	LUNES-VIERNES / MONDAY-FRIDAY		SABADO / SATURDAY		DOMINGO / SUNDAY	
	1/2 PAG	1 PAG	1/2 PAG	1 PAG	1/2 PAG	1 PAG
PAG 2	7,170	14,339	8,905	17,809	14,328	28,656
PAG 3	8,438	16,876	10,503	21,006	16,865	33,730
PAG 4	5,618	11,236	6,986	13,973	11,236	22,471
PAG 5	8,011	16,022	9,958	19,917	16,027	32,053
PAG 6	5,459	10,919	6,797	13,594	10,885	21,769
PAG 7	7,691	15,381	9,568	19,135	15,370	30,740
PAG 8	5,221	10,443	6,513	13,025	10,443	20,886
PAG 9	7,170	14,339	8,905	17,809	14,328	28,656
PAG 10	5,086	10,171	6,335	12,670	10,171	20,342
PAG 11	6,954	13,909	8,656	17,312	13,909	27,817
PAG 12	4,859	9,718	6,051	12,102	9,718	19,436
PAG 13	6,739	13,478	8,384	16,767	13,478	26,957
PAG 14	4,678	9,356	5,802	11,604	9,344	18,688
PAG 15	6,331	12,663	7,863	15,725	12,663	25,326
PÁGINA PAR / PAGE EVEN	4,723	9,446	5,885	11,770	9,446	18,892
PÁGINA IMPAR / PAGE ODD	5,754	11,508	7,164	14,328	11,508	23,015

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.





Otros productos:

Suplementos: Revista Mujer, Que Pasa, Revista +Decoración, Revista Viajes, Icarito, suplemento Cultura, suplemento Reportajes, suplemento Deportes, suplemento Deportivo escolar, Revista Club La Tercera, Ediciones especiales, Clasificados.

Other products:

Supplements: Revista Mujer, Que Pasa, Revista +Decoración, Revista Viajes, Icarito, supplement Cultura, supplement Reportajes, supplement Sports, school supplement Sports, Revista Club La Tercera, special editions, Classified.

Descripción:

Es un diario de circulación nacional, moderno, innovador, flexible y referente de la sociedad chilena actual, con una segmentación transversal y una creciente penetración en el ABC1. Es un diario abierto a las diferentes líneas de pensamiento y puntos de vista, que genera opinión y marca agenda.

Description:

It is a national newspaper, modern, innovative, flexible and with reference to the Chilean society, with a transverse segmentation and increasing penetration in the ABC1. It is a journal open to different ways of thinking and viewpoints that generates views and marks an agenda.

País/ Country: Chile

Página Web/ Website: www.tercera.cl

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Copesa

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio de Lunes a Sábado/

Average circulation Monday -Saturday: 98,627

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 203,369

Lectores diarios de Lunes a Sábado/

Daily Readers monday-Saturday: 395,575

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 1,722,445

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Vicuña Mackenna 1962 comuna Ñuñoa

Área de distribución/ Distribution Area: Todo Chile

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	51%
	Mujeres/ Female	49%
Edad/ Age	Menos de 24 años / Less than 24 years	23%
	Entre 25 a 39 años/ 25-39 years	30%
	Entre 40 a 54 años / 40-54 years	27%
	Más de 55 años/ More than 55 years	20%
Nivel socio-económico/ Income	Alto (ABC1)/ High	18%
	Medio - Alto (C2)/ High-Medium	33%
	Medio - Medio (C3)/ Medium-Medium	23%
	Bajo/ Low	26%
Educación/ Education	Escuela Básica/ Elementary	10%
	Escuela Secundaria- High School	45%
	Escuela Técnica/ Technology Institute	15%
	Universidad/ university	25%
	Postgrado/ Postgraduate	4%
	NS/NC	1%
Casa/ House	Propietario/ Owner	77%
	Inquilino/ Tenant	16%
	Otro/ Other	7%
Propietarios de/ Owner	Casa/ House	77%
	Carro/ Car	55%
	Computadoras/ Computer	69%
	Teléfonos Celulares/ Cel Phone	77%
Ocupación (2)/ Occupation	Ejecutivo / Empresario/Businessman	12%
	Empleado/ Employee	15%
	Trabajador Independiente (profesionales)/ Independent worker	11%
	Estudiante/ Student	21%
	Ama de casa/ Housewife	39%
	Obrero (incluye personal de mantenimiento y seguridad)/Construction worker	12%
	Otros/ Other	7%

FUENTE:

Fuente circulación neta nacional: Válida. Promedio simple 2 semestres 2007.

Fuente suscriptores: Promoservice a Diciembre 2007.

Fuente lectoría nacional: Lectoría Gran Santiago KMR año 2007

SOURCE:

National net circulation: Valid. Simple average 2 semesters 2007.

Subscribers Sources: Promoservice December 2007.

Source National Readership: Readers Gran Santiago KMR 2007

TARIFA LUNES A JUEVES/ MONDAY-THURSDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG (5 x 3)	1/2 PAG (5 x 6)	RobaPAG (6 x 4)	PAG (10 x 6)
Crónica impar/ Chronicle Odd	5,129.41	8,892.19	7,836.01	17,097.99
Crónica par/ Chronicle Even	4,235.75	7,245.98	6,401.03	13,810.61
Deportes impar/ Sport Odd	3,699.55	6,258.24	5,540.04	11,838.19
Deportes par/ Sport Even	3,342.09	5,599.76	4,966.05	10,523.23
Espectáculos impar/Show business Odd	4,235.75	7,245.98	6,401.03	13,810.61
Espectáculos par/ Show business Even	3,878.29	6,573.31	5,827.04	12,495.66
Insertión/ Insertion	5,129.41	8,892.19	7,836.01	17,097.10

TARIFA VIERNES FRIDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG (5 x 3)	1/2 PAG (5 x 6)	RobaPAG (6 x 4)	PAG (10 x 6)
Crónica impar/ Chronicle Odd	5,898.82	10,226.02	9,011.42	19,662.68
Crónica par/ Chronicle Even	4,871.11	8,332.87	7,361.19	15,882.20
Deportes impar/ Sport Odd	4,254.49	7,196.98	6,371.05	13,613.91
Deportes par/ Sport Even	3,843.40	6,439.72	5,710.96	12,101.72
Espectáculos impar/Show business Odd	4,871.11	8,332.87	7,361.19	15,882.20
Espectáculos par/ Show busi- ness Even	4,460.02	7,575.61	6,701.09	14,370.01
Insertión/ Insertion	5,898.82	10,226.02	9,011.42	19,662.68

TARIFA SÁBADO/ SATURDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG (5 x 3)	1/2 PAG (5 x 6)	RobaPAG (6 x 4)	PAG (10 x 6)
Crónica impar/ Chronicle Odd	8,720.00	15,116.72	13,321.23	29,066.57
Crónica par/ Chronicle Even	7,200.78	12,318.15	10,881.76	23,478.03
Deportes impar/ Sport Odd	6,277.62	10,639.01	9,418.08	20,124.91
Deportes par/ Sport Even	5,681.55	9,519.59	8,442.29	17,889.50
Espectáculos impar/Show business Odd	7,200.78	12,318.15	10,881.76	23,478.03
Espectáculos par/ Show busi- ness even	6,593.09	11,198.73	9,905.97	21,242.62
Insertión/ Insertion	8,720.00	15,116.72	13,321.23	29,066.57

TARIFA DOMINGO/ SUNDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG (5 x 3)	1/2 PAG (5 x 6)	RobaPAG (6 x 4)	PAG (10 x 6)
Crónica impar/ Chronicle Odd	8,207.06	14,227.50	12,537.63	27,356.77
Crónica par/ Chronicle Even	6,777.20	11,593.56	10,241.65	22,096.97
Deportes impar/ Sport Odd	5,919.29	10,013.19	8,864.07	18,941.09
Deportes par/ Sport Even	5,347.35	8,959.62	7,945.69	16,837.17
Espectáculos impar/Show business Odd	6,777.20	11,593.56	10,241.65	22,096.97
Espectáculos par/ Show busi- ness even	6,205.26	10,539.98	9,323.27	19,993.05
Insertión/ Insertion	8,207.06	14,227.50	12,537.63	27,356.77

Medidas / Sizes	Módulos/ Modules
1/4 PAG	5 FILAS X 3 COLUMNAS
1/2 PAG	5 FILAS X 6 COLUMNAS
RobaPAG	6 FILAS X 4 COLUMNAS
1 PAG	10 FILAS X 4 COLUMNAS

Recargos/ Recharge: COLOR POR FORMATO Y DÍA/COLOR x FORMAT AND DAY

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG (5 x 3)	1/2 PAG (5 x 6)	RobaPAG (6x 4)	1 PAG (10x 6)
LUNES A JUEVES/ MONDAY-THURSDAY	661.11	661.11	661.11	1,101.85
VIERNES/ FRIDAY	760.27	760.27	760.27	1,267.12
SÁBADO/ SATURDAY	1,123.88	1,123.88	1,123.88	1,873.14
DOMINGO/ SUNDAY	1,057.77	1,057.77	1,057.77	1,873.14

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.



Descripción:

La Cuarta es el diario más leído y el mejor medio para llegar a los nuevos consumidores. La Cuarta es líder en lectoría de segmentos masivos. Porque conocen al segmento masivo mejor que nadie. Saben donde viven. Comparten el mismo lenguaje, conocen sus gustos y necesidades, conocen en qué se entretienen y usan su tiempo libre.

Description:

"La Cuarta" is the largest newspaper and the best way to reach new consumers. "La Cuarta" is a leader in mass readership segments. It know the mass segment better than anyone. Know where they live. It share the same language, know their tastes and needs, it know what is entertaining and use their free time.

Otros productos:

Ediciones Especiales, La Cuarta, organizador de grandes eventos masivos. La Cuarta.cl el sitio Web con mayor tráfico en Chile
Lunes: Suplemento Constructor, La Cuarta Deportiva, Revista Comerciante. Martes: Cocina con cariño. Miércoles: Coleccionable Técnicas de la Construcción. Jueves: Jueves de La Oferta
Viernes: En 4 ruedas, La Cuarta Espectacular. Sábado: Fichas y coleccionables, Nuevas secciones dedicadas a la familia, mujeres y jóvenes

Other products:

Special Editions, La Cuarta, massive host of major events.
La Cuarta.cl, most trafficked website in Chile.
Monday: Supplement Constructor, La Cuarta Deportiva, Revista Comerciante. Tuesday: Cocina con cariño. Wednesday: Collectible Construction Techniques. Thursday: "Jueves de La Oferta"
Friday: En 4 ruedas, La Cuarta Espectacular
Saturday: Cards and collectibles, new sections devoted to family, women and youth
Sunday: Fichas ayudatareas, VAS
Domingo: Fichas ayudatareas, VAS

País/ Country: Chile

Página Web/ Website: www.lacuarta.com

Categoría/ Category: Periódico Pago / Popular/ Paid

Grupo Editorial/ Publisher: Copesa

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Domingo/

Average Circulation Monday-Sunday: 141,084

Lectores diarios Lunes a Domingo/

Daily Readers Monday-Sunday: 491,793

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Vicuña Mackenna 1962 comuna Ñuñoa

Área de distribución/ Distribution Area: Todo Chile

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	56%
	Mujeres/ Female	44%
Edad/ Age	Menos de 24 años / Less than 24 years	23%
	Entre 25 a 39 años/ 25-39 years	30%
	Entre 40 a 54 años / 40-54 years	32%
	Más de 55 años/ More than 55 years	15%
Nivel socio-económico/ Income	Alto (ABC1)/ High	2%
	Medio - Alto (C2)/ High-Medium	
	Medio - Medio (C3)/ Medium-Medium	
	Bajo/ Low	6%
	Medio - Medio (C3)	38%
	Bajo (D)	54%

FUENTE:

TGI, ola I y II 2009. Gran Santiago.

Kantar Media Research Marzo 2010- Junio 2010. Gran Santiago.

SOURCE:

TGI, ola I y II 2009. Gran Santiago.

Kantar Media Research March 2010- June 2010. Gran Santiago.

TARIFA LUNES A JUEVES/ MONDAY-THURSDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	RobaPAG	1 PAG
Crónica impar/ Chronicle Odd	2,885.06	4,985.61	5,932.92	8,939.59
Crónica par/ Chronicle Even	2,584.99	4,387.66	5,197.43	7,774.58
Deportes impar/ Sport Odd	2,584.99	4,387.66	5,197.43	7,774.58
Deportes par/ Sport Even	2,284.91	3,785.30	4,461.95	6,609.56
Espectáculos impar/Show business Odd	2,484.96	4,185.40	4,952.27	7,386.24
Espectáculos par/ Show business even	2,184.88	3,585.25	4,216.78	6,221.23
Inserción/ Insertion	3,785.30	6,786.08	8,139.38	12,434.62

TARIFA VIERNES Y DOMINGO/ FRIDAY AND SUNDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	RobaPAG	1 PAG
Crónica impar/ Chronicle Odd	3,462.08	5,982.73	7,119.50	10,727.51
Crónica par/ Chronicle Even	3,101.98	5,262.55	6,236.92	9,329.49
Deportes impar/ Sport Odd	3,101.98	5,262.55	6,236.92	9,329.49
Deportes par/ Sport Even	2,741.89	4,542.36	5,354.33	7,934.48
Espectáculos impar/Show business Odd	2,981.95	5,022.49	5,942.73	8,863.49
Espectáculos par/ Show business even	2,621.86	4,302.29	5,060.14	7,465.47
Inserción/ Insertion	4,542.36	8,143.30	9,767.25	14,921.54

TARIFA SÁBADO/ SATURDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	RobaPAG	1 PAG
Crónica impar/ Chronicle Odd	3,173.57	5,484.17	6,526.21	9,833.54
Crónica par/ Chronicle Even	2,843.49	4,824.00	5,717.17	8,552.03
Deportes impar/ Sport Odd	2,843.49	4,824.00	5,717.17	8,552.03
Deportes par/ Sport Even	2,513.40	4,163.83	4,908.14	7,270.52
Espectáculos impar/Show business Odd	2,733.45	4,603.94	5,447.50	8,124.86
Espectáculos par/ Show business even	2,403.37	3,943.77	4,638.46	6,843.35
Inserción/ Insertion	4,185.87	7,464.69	8,953.31	13,678.08

Medidas/ Sizes	(cms x Col)
1/4 PAG	17 x 3
1/2 PAG	17 x 6
RobaPAG	25 x 5
1 PAG	33 x 6

Color	Recargo/ Recharge
LUNES A JUEVES/ Monday- Thursday	784.51
VIERNES Y DOMINGO/ Friday and Sunday	941.42
SÁBADO/ Saturday	862.97

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL



Descripción:

Entregan toda la información necesaria y el mejor entretenimiento para acompañar a sus miles de lectores cada mañana, además de revistas de excelente nivel editorial pensadas especialmente para ellos. Su distribución en las 10 principales ciudades del país, todos los días, de lunes a viernes, con más de 50 promotores. Cobertura de más del 60% de la población urbana en todo Chile.

Description:

Deliver all the necessary information and the best entertainment to accompany their thousands of readers each week, plus excellent editorial magazine designed especially for them. Its distribution in the top 10 cities in the Country, all day from Monday to Friday, with more than 50 developers. Coverage of over 60% of the urban population in Chile.

Otros productos:

Es parte del Grupo Copesa que cuenta con los diarios La Tercera, y La Cuarta, las revistas Paula y Que Pasa, varias emisoras de radio como ZERO, Carolina, Beethoven, DUNA, Radio Disney y Paula además de varios websites.

Other products:

It is part of Group Copesa with the newspapers La Tercera and La Cuarta, Paula magazines and Que Pasa, several radio stations such as ZERO, Carolina, Beethoven, DUNA, Radio Disney, and Paula and several websites.

País/ Country: Chile

Página Web/ Website: www.lahora.cl

Categoría/ Category: Periódico Gratuito / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Copesa

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Viernes/

Average Circulation Monday-Friday: 96,020

Lectores diarios Lunes a Viernes/

Daily Readers Monday-Friday: 354,177.8

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Vicuña Mackenna 1962 comuna Ñuñoa

Área de distribución/ Distribution Area: Todo Chile

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres / Male	49%
	Mujeres / Female	51%
Edad/ Age	Entre 12 a 24 años/ 12-24 years	30.00%
	Entre 25 a 39 años/ 25-39 years	36.00%
	Entre 40 a 54 años/ 40-54 years	25.00%
	Entre 55 a 75 años/ 55-75 years	9.00%
Nivel socio-económico/ Income	Alto (ABC1)/ High	11%
	Medio - (C2C3)/ Medium	53%
	Bajo (D)/ Low	36%
Perfil de Consumo/ Consumer Profile	Planea Adquirir una casa/ Willing to buy a house	28%
	Compró un vehículo hace menos de 4 años/ Purchased a car less than 4 years ago	29%
	Compra en multitiendas/ Shopping at Malls	61%
	Tiene cuenta corriente o de ahorros/ Have a Saving or checking account	50%
	Compra en farmacias/ Shopping in Pharmacies	75%
	Compró juegos de azar en los últimos 30 días/ Purchased Lottery last 30 years	49%

FUENTE:

KMR período Agosto- Noviembre 2009, Gran Santiago.

SOURCE:

KMR August- November 2009, Gran Santiago.

TARIFA LUNES A MIÉRCOLES/ MONDAY-WEDNESDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	RobaPAG	1 PAG
Crónica impar/ Chronicle Odd	3,838.85	6,760.96	6,643.37	12,261.40
Crónica par/ Chronicle Even	3,020.66	5,124.58	5,042.07	9,084.90
Solicitada / Solicited	4,423.27	7,929.80	7,517.27	14,530.34

TARIFA JUEVES/ THURSDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	RobaPAG	1 PAG
Crónica impar/ Chronicle Odd	4,222.73	7,437.05	7,311.00	13,487.54
Crónica par/ Chronicle Even	3,322.72	5,637.03	5,546.28	9,993.39
Solicitada / Solicited	4,865.60	8,722.78	8,269.00	15,983.37

TARIFA VIERNES/ FRIDAY RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	RobaPAG	1 PAG
Crónica impar/ Chronicle Odd	4,606.62	8,113.59	7,975.64	14,713.67
Crónica par/ Chronicle Even	3,624.79	6,149.49	6,050.48	10,901.88
Solicitada / Solicited	5,307.92	9,515.76	9,020.72	17,436.40

Medidas/ Sizes	(cms x Col)
1/4 PAG	17 x 3
1/2 PAG	17 x 6
RobaPAG	25 x 5
1 PAG	33 x 6

NOTAS

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS/ EXTRA CHARGES:

Color	
LUNES A MIÉRCOLES / Monday-Wednesday	550.04
JUEVES / Thursday	605.04
VIERNES / Friday	660.05



Descripción:

El Universal, fundado el 8 de marzo de 1948, es el periódico líder en la ciudad con cubrimiento en la ciudad de Cartagena, los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba y las islas de San Andrés y Providencia.

Description:

El Universal, founded on March 8, 1948, is the leading newspaper in the city with coverage in the city of Cartagena, the departments of Bolivar, Sucre and Cordoba and the islands of San Andres and Providencia.

Otros productos:

Periódico popular: Q'hubo

Página web: www.eluniversal.com.co

Periódicos regionales: edición de Sucre y Córdoba.

(Ediciones regionales).

Revistas: Viernes, Dónde (guía turística mensual), Dónde Cartagena de Indias, edición de lujo trimestral, Empresas que Generan

Confianza, Nueva, Automotores.

Other products:

Popular Newspaper: Q'hubo

Website: www.eluniversal.com.co

Regional newspapers: edition of Sucre and Córdoba. (Regional editions).

Magazines: Friday, Dónde (monthly travel guide), Dónde Cartagena de Indias, deluxe edition quarterly, Empresas que Generan Confianza, Nueva, Automotores.

País/ Country: Colombia

Página Web/ Website: www.eluniversal.com.co

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Editora del Mar S.A.

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 25,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 32,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 113,700

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 127,600

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Cartagena, Barranquilla, Montería, Sincelejo, Bogotá y Medellín.

Área de distribución/ Distribution Area: Cartagena, Bolívar, Sucre Córdoba, San Andrés.

Perfil de Lector- Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	53.0%
	Mujeres/ Female	47.0%
Edad/ Age	Menos de 24 años/ Less than 24 years	33.5%
	Entre 25 a 45 años/ 25-45 years	40.2%
	Más de 45 años/ More than 45 years	25.5%
Nivel socio-económico/ Income	Alto / High	9.0%
	Medio - Alto/ Medium-High	25.0%
	Medio - Medio - Medium-Medium	27.0%
	Bajo / Low	39.0%
Educación/ Education	Secundaria/ High School	24.3%
	Técnico completo/ College universitario completo/ University	19.7%
	Postgrado/ Postgraduate	14.0%
	Soltero/ Single	5.0%
Estado Civil/ Civil Status	Casado en Pareja/ Married	33.8%
	Separado o divorciado/ Divorced	60.8%
	Viudo/ Widower	4.8%
		0.7%

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DOMINGO N.S.E 1 AL 6 2010-2

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DE AYER UP N.S.E 1 al 6 2010-2

EGM - Reader day Sunday N.S.E 1 to 6 2010-2

EGM - Reader day from yesterday N.S.E 1 to 6 2010-2

TARIFA LUNES A SÁBADO/ MONDAY-SATURDAY RATES

SECCIONES / SECTION	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
NOTICIAS (indicando impar) / NEWS (Odd)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
NOTICIAS (Sin indicar impar) / NEWS (Even)	1,711.11	3,422.22	6,844.43
DEPORTES (indicando impar) / SPORTS (Odd)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
DEPORTES (Sin indicar impar) / SPORTS (Even)	1,711.11	3,422.22	6,844.43
CUALQUIER OTRA SECCION / Any Section	1,509.80	3,019.60	6,039.21
CARROS (MOTORES indicando impar)* / CARS (Odd)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
CARROS (MOTORES Sin indicar impar)* / Cars (Even)	1,711.11	3,422.22	6,844.43
INDETERMINADA (Indicando impar)/ Undefined (Odd)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
INDETERMINADA (Sin indicar impar) / Undefined (Even)	1,711.11	3,422.22	6,844.43

TARIFA DOMINGO/ SUNDAY RATES

SECCIONES / SECTION	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
NOTICIAS (indicando impar) / NEWS (Odd)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
NOTICIAS (Sin indicar impar) / NEWS (Even)	2,048.30	4,096.60	8,193.19
DEPORTES (indicando impar) / SPORTS (Odd)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
DEPORTES (Sin indicar impar) / SPORTS (Even)	2,048.30	4,096.60	8,193.19
CUALQUIER OTRA SECCION / Any Section	1,816.79	3,633.59	7,267.18
GUIA TURISTICA (indicando impar)* / TOURISM (Odd)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
GUIA TURISTICA (Sin indicar impar)* / TOURISM (Even)	2,048.30	4,096.60	8,193.19
INDETERMINADA (Indicando impar)/ Undefined (Odd)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
INDETERMINADA (Sin indicar impar) / Undefined (Even)	2,048.30	4,096.60	8,193.19

Medidas/ Sizes	ANCHO (cm)	ALTO (cm)
1/4 Página Agupado / 1/4 Page Group	19.5	20
1/4 Página Vertical / 1/4 Page Vertical	14.5	27
1/4 Página Horizontal / 1/4 Page Horizontal	29.5	13.5
1/2 Página Vertical / 1/2 Page Vertical	14.5	54
1/2 Página Horizontal / 1/2 Page Horizontal	29.5	27
1 Página / 1 Page	29.5	54

NOTAS

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Color 75%

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos – PAL

EXTRA CHARGES

Color 75%



Descripción:

El País es un periódico regional colombiano publicado en Cali.
Fue fundado en 1950.

Description:

"El País" is a regional newspaper published in Cali Colombia.
It was founded in 1950.

Otros productos:

Periódicos Populares: Q'hubo Cali, Q'hubo Palmira; Periódicos Zonales: Cali Norte, Cali Oeste, Cali Centro&Sur, Cali Sur; Periódicos Regionales: Palmira Hoy, Cartago Hoy.

Other products:

Popular Newspaper: Q'hubo Cali, Palmira Q'hubo; Newspapers by district: North Cali, Cali West, Central & South Cali, Cali South
Regional Newspapers: Palmira Hoy, Cartago Hoy

País/ Country: Colombia

Página Web/ Website: www.elpais.com.co

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: El País S.A.

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 68,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 105,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 170,400

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 314,200

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Cali (9 Of.), Palmira, Buga, Tulua, B/ventura, Cartago, Popayan, Pasto, Bogotá, Medellín

Área de distribución/ Distribution Area:

Suroccidente Colombiano

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	49.0%
	Mujeres/ Female	51.0%
Edad/ Age	Menos de 24 años/ <24 years	24.0%
	Entre 25 a 45 años/ 25 to 45 years	40.0%
	Entre 45 a 54 años/ 45 to 54 years	24.0%
	Más de 55 años/ >55 years	12.0%
Nivel socio-económico	Alto (ABC1)/ Height (ABC1)	9.0%
	Medio - Alto (C2)/ Upper-middle (C2)	19.0%
	Medio - Medio (C3)/ Middle-middle (C3)	18.0%
	Medio - Bajo/ Middle-low	33.0%
	Bajo (D2)/ Low (D2)	15.0%
	Bajo - Bajo/ Low-low	6.0%
Educación/ Education	Escuela media/ Elementary school	5.3%
	Escuela Secundaria/ High school	38.8%
	Escuela Técnica/ College	19.4%
	Universidad/ University	32.0%
	Postgrado/ Postgrade	4.5%
Casa/ House	Propietario/ Owner	61.2%
	Inquilino/ Tenant	37.3%
Propietarios de/ Owner	Casa House	61.2%
	Carro/ Car	39.7%
	Computadoras/ Computer	63.4%
	Teléfonos Celulares/ Cell phones	87.4%
Principales destinos de viaje/ Travel destiny	Domésticos/ Domestic	22.6%
	Extranjero/ Aboard	6.3%
Ocupación/ Occupation	Ejecutivo / Empresario/ Executive/ Businessman	20.3%
	Empleado/ Employee	28.8%
	Trabajador Independiente/ Independent worker	2.9%
	Estudiante/ Student	15.7%
	Ama de casa/ Housewife	24.6%
	Otros/ Other	7.6%

FUENTE:

Estudio General de Medios Ola 2008 - 1

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DOMINGO N.S.E 1 AL 6 2010-2

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DE AYER UP N.S.E 1 al 6 2010-2

SOURCE:

General Research of Medios Ola 2008 - 1

EGM - Reader day Sunday N.S.E 1 to 6 2010-2

EGM - Reader day from yesterday N.S.E 1 to 6 2010-2

TARIFA LUNES A SÁBADOS B&N / MONDAY - SATURDAY B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA / UNDEFINED	2,255.04	4,468.32	8,936.64
INDETERMINADA PRIMER Y SEGUNDO CUERPO/ UNDEFINED - FIRST AND SECOND BODY	2,951.75	5,848.84	11,697.69
TERCERA PÁGINA PRIMER CUERPO/ THIRD Page - FIRST BODY	4,548.60	9,012.97	18,025.95
IMPAR Y ÚLTIMA PRIMERO Y SEGUNDO CUERPO/ ODD and LAST - first and Second Body	3,387.26	6,711.79	13,423.58
INDETERMINADA TERCER CUERPO/ UNDEFINED - Third Body	2,613.03	5,177.67	10,355.33
IMPAR Y ÚLTIMA TERCER CUERPO/ ODD and Last - Third Body	3,082.83	6,108.57	12,217.13

TARIFA LUNES A SÁBADOS COLOR / MONDAY - SATURDAY COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA / UNDEFINED	3,617.46	7,167.93	14,335.86
INDETERMINADA PRIMER Y SEGUNDO CUERPO/ UNDEFINED - FIRST AND SECOND BODY	5,129.28	10,163.57	20,327.13
TERCERA PÁGINA PRIMER CUERPO/ THIRD Page - FIRST BODY	7,548.75	14,957.70	29,915.40
IMPAR Y ÚLTIMA PRIMERO Y SEGUNDO CUERPO/ ODD and LAST - first and Second Body	6,048.68	11,985.34	23,970.68
INDETERMINADA TERCER CUERPO/ UNDEFINED - Third Body	4,258.27	8,437.68	16,875.36
IMPAR Y ÚLTIMA TERCER CUERPO/ ODD and Last - Third Body	4,790.55	9,492.39	18,984.77

Medidas / Sizes	Col x cm
1/4 PAG	3col x 27 cm
1/2 PAG Horizontal	6col x 27 cm
1/2 PAG Vertical	3col x 54 cm
1 PAG	6col x 54 cm

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Para días domingo se debe aplicar un 12% sobre las anteriores tarifas.

Para ubicaciones especiales se debe aplicar un recargo del 50% a la tarifa solicitada.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

Sunday should be applied to 12% on the previous rates.

for special locations must be considered a surcharge of 50% to the price requested.



Descripción:

En el año 2009 cumple 97 años de ser fundado es el primer periódico en la ciudad de Medellín.

Description:

In 2009, meets 97 years of being founded. It is the first newspaper in the city of Medellín.

Otros productos:

Tiene otros productos dentro de la casa editorial en el segmento popular y gratuitos independientes de la marca El Colombiano: popular Q' HUBO y gratuito GENTE. Tiene varias revistas de prensa como; Viernes, El Colombianito, Generación, Resumen, Paladares, YOK, Propiedades y A Domicilio.

Other products:

It has other products within the publishing house in the popular segment and independent free brand El Colombiano: popular and free Q' HUBO and GENTE. It has several magazines: Friday, El Colombianito, Generación, Resumen, Paladares, YOK, Propiedades and A Domicilio.

País/ Country: Colombia

Página Web/ Website: www.elcolombiano.com.co

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: El Colombiano

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: L-V 72,000 S-85,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 130,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 230,700

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 488,900

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

cra 48 #30 su 119

Área de distribución/ Distribution Area: Antioquia

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 5

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres	60%
	Mujeres	40%
Edad/ Age	Menos de 24 años	12%
	Entre 25 a 44 años	43%
	Más de 45 años	45%
Nivel socio-económico	Alto (ABC1)	20%
	Medio - Alto (C2)	48%
	Bajo (D2)	31%
Educación/ Education	Escuela media/ Elementary school	13%
	Escuela Secundaria/ High school	24%
	Escuela Técnica/ College	13%
	Universidad/ University	14%
	Postgrado/ Postgraduate	6%
Ocupación/ Occupation	Ejecutivo / Empresario/ Executive/ Business-man	12%
	Empleado/ Employee	23%
	Trabajador Independiente/ Independent worker	16%
	Estudiante/ Student	17%
	Ama de casa/ Housewife	18%
	Obrero/ Construction worker	7%
	Otros/ Other	7%

FUENTE: EGM OLA 2008-1 COLOMBIA

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DOMINGO N.S.E 2 al 6 2010-2

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DE AYER UP N.S.E 1 al 6 2010-2

SOURCE: EGM OLA 2008-1 COLOMBIA

EGM - Reader day Sunday N.S.E 2 to 6 2010-2

EGM - Reader day from yesterday N.S.E 1 to 6 2010-2

TARIFA LUNES A JUEVES / MONDAY-THURSDAY RATE

	CORRIENTE ESTANDAR / Standard Regular		IMPARESTANDAR / Odd Regular		ESPECIALES / Special		IMPARESPECIAL/ Odd Special		PREFERENCIALES 5, 7 y 9		PREMIUM 2 y 3	
	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL
1/8 PAG	\$1,051	\$2,236	\$1,548	\$3,294	\$1,573	\$3,347	\$1,760	\$3,745	\$1,851	\$3,937	\$0	\$0
1/4 PAG	\$2,527	\$5,376	\$3,726	\$7,928	\$3,785	\$8,054	\$4,231	\$9,002	\$4,452	\$9,472	\$0	\$0
1/2 PAG	\$5,053	\$10,752	\$7,449	\$15,849	\$7,570	\$16,107	\$8,462	\$18,003	\$8,907	\$18,951	\$0	\$0
1 PAG	\$9,396	\$19,992	\$13,851	\$29,471	\$14,079	\$29,955	\$15,736	\$33,481	\$16,562	\$35,237	\$21,406	\$45,545

TARIFA VIERNES / FRIDAY RATE

	CORRIENTE ESTANDAR / Standard Regular		IMPARESTANDAR / Odd Regular		ESPECIALES / Special		IMPARESPECIAL/ Odd Special		PREFERENCIALES 5, 7 y 9		PREMIUM 2 y 3	
	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL
1/8 PAG	\$1,103	\$2,347	\$1,626	\$3,460	\$1,651	\$3,513	\$1,847	\$3,931	\$1,944	\$4,136	\$0	\$0
1/4 PAG	\$2,654	\$5,648	\$3,913	\$8,325	\$3,975	\$8,458	\$4,443	\$9,452	\$4,673	\$9,943	\$0	\$0
1/2 PAG	\$5,306	\$11,288	\$7,823	\$16,644	\$7,951	\$16,916	\$8,885	\$18,905	\$9,353	\$19,899	\$0	\$0
1 PAG	\$9,867	\$20,993	\$14,543	\$30,942	\$14,783	\$31,453	\$16,524	\$35,158	\$17,390	\$37,001	\$22,478	\$47,825

TARIFA SÁBADO / SATURDAY RATE

	CORRIENTE ESTANDAR / Standard Regular		IMPARESTANDAR / Odd Regular		ESPECIALES / Special		IMPARESPECIAL/ Odd Special		PREFERENCIALES 5, 7 y 9		PREMIUM 2 y 3	
	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL
1/8 PAG	\$1,156	\$2,459	\$1,626	\$3,460	\$1,651	\$3,513	\$1,847	\$3,931	\$1,944	\$4,136	\$0	\$0
1/4 PAG	\$2,779	\$5,913	\$3,913	\$8,325	\$3,975	\$8,458	\$4,443	\$9,452	\$4,673	\$9,943	\$0	\$0
1/2 PAG	\$5,558	\$11,825	\$7,823	\$16,644	\$7,951	\$16,916	\$8,885	\$18,905	\$9,353	\$19,899	\$0	\$0
1 PAG	\$10,337	\$21,994	\$14,543	\$30,942	\$14,783	\$31,453	\$16,524	\$35,158	\$17,390	\$37,001	\$22,478	\$47,825

TARIFA DOMINGO / SUNDAY RATE

	CORRIENTE ESTANDAR / Standard Regular		IMPARESTANDAR / Odd Regular		ESPECIALES / Special		IMPARESPECIAL/ Odd Special		PREFERENCIALES 5, 7 y 9		PREMIUM 2 y 3	
	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL	B/N	COL
1/8 PAG	\$1,209	\$2,572	\$1,782	\$3,792	\$1,810	\$3,851	\$2,025	\$4,309	\$2,128	\$4,527	\$0	\$0
1/4 PAG	\$2,907	\$6,184	\$4,284	\$9,114	\$4,352	\$9,260	\$4,866	\$10,354	\$5,119	\$10,891	\$0	\$0
1/2 PAG	\$5,811	\$12,362	\$8,567	\$18,229	\$8,708	\$18,527	\$9,729	\$20,701	\$10,244	\$21,795	\$0	\$0
1 PAG	\$10,805	\$22,988	\$15,929	\$33,892	\$16,191	\$34,449	\$18,097	\$38,505	\$19,045	\$40,520	\$24,618	\$52,379

Medidas / Sizes	FILA x COL	CM x CM
1/8 PAG	4x2	11.98 x 9.54
1/4 PAG	3x5	8.89 x 24.5
1/2 PAG	6x5	18.15 x 24.5
1 PAG	12x5	36.67 x 24.5

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Otras secciones incluyen: Tecnología, Turismo, Finca, Salud, Espacios, Carros,

Educación, Informes comerciales, Informes empresariales, Vida, Espectáculos.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

Other sections include: Technology, Tourism, Farm, Health, Space, Cars,

Education, Business reports, company reports, Life, Entertainment.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL



Descripción:

Vanguardia Liberal es un periódico con más de 89 años de historia, primer diario del oriente colombiano, vocero y líder absoluto de la región, comprometido con el mejoramiento diario de los santandereanos, libre de toda connotación partidista, pero con un principio que no cambia: nuestro espíritu liberal, entendido como la pluralidad de ideas y apertura de pensamiento hacia todas las tendencias políticas, económicas y sociales. Un periódico moderno, ágil y fácil de leer.

Description:

Vanguardia Liberal is a newspaper with over 89 years of history, first newspaper in eastern Colombia, spokesman and the absolute leader in the region, committed to improving the Santander daily. Free from any partisan connotation, but with a principle that does not change: our liberal spirit, understood as the plurality of ideas and open-minded toward all political, economic and social. A modern newspaper, quick and easy to read.

Otros productos:

Online: www.vanguardia.com - Q'hubo (Diario Popular) - Gente de Cabecera / Gente de Cañaveral (Gratuitos Zonales) - Ubicar (Revista de Construcción) - Salud & Bienestar (Revista Especializada en Salud & Estética)

Other products:

Online: www.vanguardia.com - Q'hubo (Diario Popular) - Gente de Cabecera / Gente de Cañaveral (Free by area) - Ubicar (Construction magazine) - Salud & Bienestar (Magazine specializing in Health & Beauty).

País/ Country: Colombia

Página Web/ Website: www.vanguardia.com

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Galvis Ramirez y CIA., S.A.

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 32,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 55,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 98,300

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 178,200

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Calle 34 No. 13-42 - Bucaramanga

Área de distribución/ Distribution Area: Departamento de Santander

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombre/ Male	56.83%
	Mujer/ Female	43.17%
Edad/ Age	Entre 12 a 17 años/ 12 - 17 years	13.11%
	Entre 18 a 24 años/ 18 - 24 years	14.19%
	Entre 25 a 34 años/ 25 - 34 years	19.24%
	Entre 35 a 44 años/ 35 - 44 years	21.84%
	Entre 45 a 54 años/ 45 - 54 years	17.62%
	Entre 55 a 64 años/ 55 - 64 years	10.71%
	Más de 65 años/ > 65 years	3.28%
Nivel socio-económico/ Income	Bajo Bajo/ Low-low	3.08%
	Bajo/ Low	22.83%
	Medio Bajo/ Middle-low	36.58%
	Medio Medio/ Middle-Middle	25.18%
	Medio Alto/ Upper-Middle	5.79%
	Alto/ Height	6.53%
Estado Civil/ Civil Status	Casado/Unión libre/ Married	45.81%
	Divorciado/ Divorced	7.36%
	Viudo/ Widower	2.47%
	Soltero/ Single	44.36%

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DOMINGO N.S.E 1 AL 6 2010-2

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DE AYER UP N.S.E 1 al 6 2010-2

EGM - Reader day Sunday N.S.E 1 to 6 2010-2

EGM - Reader day from yesterday N.S.E 1 to 6 2010-2

TARIFA LUNES A SÁBADO / MONDAY - SATURDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
NOTICIAS (indicando impar)/ NEWS (Requesting ODD)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
NOTICIAS (Sin indicar impar)/ NEWS (Non-Requesting ODD)	1,711.11	3,422.22	6,844.43
DEPORTES (indicando impar)/ SPORTS (Requesting ODD)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
DEPORTES (Sin indicar impar)/ SPORTS (Non-Requesting ODD)	1,711.11	3,422.22	6,844.43
CUALQUIER OTRA SECCIÓN/ ANY OTHER SECTION	1,509.80	3,019.60	6,039.21
CARROS (MOTORES, indicando impar)* / CARS (MOTORES, Requesting ODD)*	1,992.94	3,985.88	7,971.75
CARROS (MOTORES, Sin indicar impar)* / CARS (MOTORES, Non-Requesting ODD)*	1,711.11	3,422.22	6,844.43
INDETERMINADA (Indicando impar)/ UNDEFINED (Requesting ODD)	1,992.94	3,985.88	7,971.75
INDETERMINADA (Sin indicar impar)/ UNDEFINED (Non-requesting ODD)	1,711.11	3,422.22	6,844.43

TARIFA DOMINGO / SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
NOTICIAS (indicando impar)/ NEWS (Requesting ODD)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
NOTICIAS (Sin indicar impar)/ NEWS (Non-Requesting ODD)	2,048.30	4,096.60	8,193.19
DEPORTES (indicando impar)/ SPORTS (Requesting ODD)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
DEPORTES (Sin indicar impar)/ SPORTS (Non-Requesting ODD)	2,048.30	4,096.60	8,193.19
CUALQUIER OTRA SECCIÓN/ ANY OTHER SECTION	1,816.79	3,633.59	7,267.18
GUÍA TURÍSTICA (indicando impar)* / TRAVEL GUIDE (Requesting ODD)*	2,390.52	4,781.04	9,562.08
GUÍA TURÍSTICA (Sin indicar impar)* / TRAVEL GUIDE (Non-Requesting ODD)*	2,048.30	4,096.60	8,193.19
INDETERMINADA (Indicando impar)/ UNDEFINED (Requesting ODD)	2,390.52	4,781.04	9,562.08
INDETERMINADA (Sin indicar impar)/ UNDEFINED (Non-requesting ODD)	2,048.30	4,096.60	8,193.19

Medidas/ Sizes	ANCHO (cm)/ Width	ALTO (cm)/ Height
1/4 PAG group	19.5	20
1/4 PAG Vertical	14.5	27
1/4 PAG Horizontal	29.5	13.5
1/2 PAG Vertical	14.5	54
1/2 PAG Horizontal	29.5	27
1 PAG	29.5	54

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario

Tarifas en Blanco y Negro incluye impuestos.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Color: 75%

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGE:

Color: 75%

NEWSPAPER / PRENSA



Descripción:

Es un periódico popular de circulación NACIONAL con énfasis REGIONAL.

Enfocado al 93% de la población Colombiana, elaborado a partir de historias con gente del diario vivir. Focaliza su atención en las personas y lo que ocurre en su entorno, con historias que no pierden vigencia.

Sus temas giran alrededor del Deporte, el Entretenimiento y sobre todo en la información judicial de los hechos que ocurren en la ciudad. Esto se hace con todo el respeto por el lector, especialmente en el tema de las imágenes, algo que es muy sensible para las personas que nos leen.

CARACTERÍSTICAS Y FORTALEZAS:

- Es el primer diario en circulación y lectura en Colombia.
- El CPM (Costo por Mil) más económico.
- Su formato es tabloide, lo que permite una cómoda lectura.

Description:

It is a popular newspaper of national circulation with emphasis regional.

Focused on 93% of the Colombian population, created from stories with people of everyday life. Focuses its attention on the people and what happens in their environment, with stories that will not lose effectiveness.

His themes revolve around sports, entertainment and especially in the judicial information of events taking place in the city. This is done with full respect for the reader, especially on the subject of images, something that is very sensitive to people who read us.

FEATURES AND STRENGTHS:

- It is the first newspaper in circulation and readership in Colombia.
- The cheapest CPM (cost per thousand).
- The format is tabloid size, which allows easy reading.

País/ Country: Colombia

Página Web/ Website: www.qhubo.com

Categoría/ Category: Periódico Pago / Popular

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Viernes/

Average Circulation Monday-Friday: 32,000

Lectores diarios/ Daily Readers: 1,963,000 Lectores a Nivel Nacional.

Regionalmente los lectores son: Medellín: 375,000, Bogotá: 148,900, Cali: 466,400, Barranquilla: 175,000, Bucaramanga: 151,400, Pereira: 107,100, Cucuta: 88,200, Cartagena: 193,000, Manizalez: 38,300, Ibagué: 73,600, Armenia: 6,600

Área de distribución/ Distribution Area: Cartagena, Montevideo, Sincelejo, San Andres Islas

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector

Género/ Gender	Hombre/ Male	55%
	Mujer/ Female	45%
Edad/ Age	Entre 12 a 17 años/ 12 - 17 years	12%
	Entre 18 a 24 años/ 18 - 24 years	19%
	Entre 25 a 34 años/ 25 - 34 years	24%
	Entre 35 a 44 años/ 35 - 44 years	20%
	Entre 45 a 54 años/ 45 - 54 years	16%
	Entre 55 a 64 años/ 55 - 64 years	7%
	Más de 65 años/ > 65 years	2%
Nivel socio-económico/ Income	Bajo Bajo/ Low-low	18%
	Bajo/ Low	38%
	Medio Bajo/ Middle-low	34%
	Medio Medio/ Middle-Middle	7%
	Medio Alto/ Upper-Middle	2%
	Alto/ Height	1%

FUENTE:

EGM 2 2010: Nacional 16.672.600 Q' HUBO 1.823.400 Lecturabilidad UP

SOURCE:

EGM 2 2010: National 16.672.600 Q' HUBO 1.823.400 Readership UP

TARIFA LUNES A DOMINGO EN FUL COLOR
MONDAY - SUNDAY FULL COLOR RATE

MEDIDAS / SIZES	CORRIENTE REGULAR	IMPAR ODD	IMPAR ESPECIAL ODD SPECIAL	5,7 Y 9	2 Y 3	CONTRAPORTADA * BACK COVER	PORTADA * COVER
Módulo / Module	\$72.91	\$79.54	\$86.17	\$99.43	\$106.06	\$285.03	\$497.14
1/4 PAG	\$1,040.69	\$1,186.51	\$1,299.20	\$1,458.29	\$1,557.71		
1/2 PAG H / V	\$2,041.60	\$2,326.63	\$2,545.37	\$2,856.91	\$3,049.14		
1 PAG	\$3,877.71	\$4,414.63	\$4,832.23	\$5,428.80	\$5,786.74		
Doble Página / Double PAG	\$7,066.06						

TARIFA LUNES A DOMINGO EN BLANCO Y NEGRO
MONDAY - SUNDAY B&W RATE

MEDIDAS / SIZES	CORRIENTE REGULAR	IMPAR ODD	IMPAR ESPECIAL ODD SPECIAL	5,7 Y 9	2 Y 3
Módulo / Module	\$53.03	\$59.66	\$66.29	\$72.91	\$79.54
1/4 PAG	\$768.91	\$881.60	\$961.14	\$1,093.71	\$1,153.37
1/2 PAG H / V	\$1,504.69	\$1,730.06	\$1,882.51	\$2,134.40	\$2,260.34
1 PAG	\$2,863.54	\$3,281.14	\$3,579.43	\$4,056.69	\$4,295.31
Doble Página / Double PAG	\$5,216.69				

Medidas / Sizes	COL x CM	CM x CM
1/4 PAG	6 col x 7,5 cm	14.6 Cm x 27 Cm
1/2 PAG Vertical	3 col x 30 cm	14.6 Cm x 54 Cm
1/2 PAG Horizontal	6 col x 15 cm	29.6 Cm x 27 Cm
1 PAG	6 col x 30 cm	29.6 Cm x 54 Cm

NOTAS: Precios en US\$.
 Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.
 Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.
 Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.
 Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:
 Por ubicación es el 80% de recargo sobre la tarifa de la página solicitada

NOTES: Prices in U.S. \$
 Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.
 These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.
 The media can change the rates at any time without notice.
 For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:
 For location is 80% surcharge on the price of the requested page





Descripción:

Diario especializado en temas económicos y empresariales. Herramienta de trabajo para nuestros lectores, quienes son ejecutivos, hombres y mujeres que buscan estar informados en temas de actualidad que les generen oportunidades de negocios. Con 56 años de trayectoria, LA REPUBLICA es un referente del mercado y actualmente forma parte de la Casa Editorial El Colombiano.

Description:

Journal specializing in economics and business. Tool for our readers, who are executives, men and women seeking to be informed on current issues that generate opportunities for Business. With 56 years of experience, "La República" is a benchmark in the market and is now part of the Publisher El Colombiano.

Otros productos:

RSE – responsabilidad social empresarial, Logística y comercio exterior, Agronegocios, 10 casos empresariales del trimestre, Ediciones y revistas especializadas.

Other products:

CSR - corporate social responsibility, logistics and trade exterior, agribusiness, the 10 business cases for the quarter, specialized editions and magazines.

País/ Country: Colombia

Página Web/ Website: www.larepublica.com.co

Categoría/ Category: Diario Financiero

Grupo Editorial/ Publisher: El País S.A.

Frecuencia/ Frequency: Lunes a Sábado/ Mon-Sat

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 40,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 40,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 98,300

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 16,400

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

Calle 34 No. 13-42 - Bucaramanga

Área de distribución/ Distribution Area: 49% Bogotá y Cundinamarca, 51% Resto del país

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

SUSCRITORES:

EMPRESARIO DINÁMICO: Dirigente, autónomo en sus decisiones, ocupa cargos directivos, líder de opinión, audaz, inquieto, innovador, emprendedor, nacionalista. Busca en las inversiones personales y empresariales calidad.

EJECUTIVO DETERMINADO: Mando medio, influenciador, necesita reconocimiento y ascender en la pirámide empresarial. Toma decisiones a corto plazo. Impactado por la tecnología y la moda. Busca en las inversiones personales y empresariales buen servicio.

NO SUSCRITOR:

Mandos operativos, rutinario, maneja bien los procesos, no innova, no le interesan los cambios en las organizaciones. No corre riesgos no es ambicioso. Busca en sus inversiones personales estabilidad económica proyectada hacia la estabilidad familiar. Calidad-Precio. Satisfacción al 100% de la necesidad.

Leen el diario en la oficina.

SUBSCRIBERS:

DYNAMIC ENTREPRENEUR: Leader, autonomous in its decision-making positions, opinion leader, daring, restless, innovative, enterprising, nationalist. Looking for quality, personal and business investments.

EXECUTIVE SET: medium control, influencer, needs recognition and moving up the corporate pyramid. Short-term decision making. Impacted by technology and fashion. Looking for good service in personal and business investments.

NO UNDERWRITER:

Operational commander, routine, well-managed processes, not innovation, not interested in changes in organizations. Not at risk, is not ambitious. Looking for economic stability in their personal investments, projected to family stability. Impression. Satisfaction 100% of need.

Read the paper in the office.

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DOMINGO N.S.E 1 al 6 2010-2

EGM - LECTURABILIDAD DÍA DE AYER UP N.S.E 1 al 6 2010-2

*La lecturabilidad del Diario no coincide con la circulación ya que una se mide en hogares residenciales y la mayoría de la circulación son en oficinas.

EGM - Reader day Sunday N.S.E 1 to 6 2010-2

EGM - Reader day DE AYER UP N.S.E 1 to 6 2010-2

*The Journal's readership does not match the distribution, since a is measured in residential homes and most of the distribution, are in offices.

TARIFA LUNES ECONÓMICO B&N ECONOMIC MONDAY B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
TERCERA PÁGINA (CUERPO A)/ THIRD Page (BODY A)	3,476.52	6,953.04	13,906.08
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO A)/ LAST Page (BODY A)	3,946.32	7,892.64	15,785.28
PÁGINA IMPAR (CUERPO A)/ Page ODD (BODY A)	3,006.72	6,013.44	12,026.88
PÁGINA PAR (CUERPO A)/ Page EVEN (BODY A)	2,818.80	5,637.60	11,275.20
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO B)/ LAST Page (BODY B)	2,630.88	5,261.76	10,523.52
PÁGINA IMPAR (CUERPO B)/ Page ODD (BODY B)	2,630.88	5,261.76	10,523.52
PÁGINA PAR (CUERPO B)/ Page EVEN (BODY B)	2,442.96	4,885.92	9,771.84

TARIFA LUNES ECONÓMICO COLOR ECONOMIC MONDAY COLOR RATES

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
TERCERA PÁGINA (CUERPO A)/ THIRD Page (BODY A)	6,201.36	12,402.72	24,805.44
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO A)/ LAST Page (BODY A)	6,483.24	12,966.48	25,932.96
PÁGINA IMPAR (CUERPO A)/ Page ODD (BODY A)	5,355.72	10,711.44	21,422.88
PÁGINA PAR (CUERPO A)/ Page EVEN (BODY A)	4,791.96	9,583.92	19,167.84
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO B)/ LAST Page (BODY B)	4,416.12	8,832.24	17,664.48
PÁGINA IMPAR (CUERPO B)/ Page ODD (BODY B)	4,322.16	8,644.32	17,288.64
PÁGINA PAR (CUERPO B)/ Page EVEN (BODY B)	4,040.28	8,080.56	16,161.12

TARIFA RESTO DE LA SEMANA B&N REST OF THE WEEK B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
TERCERA PÁGINA (CUERPO A)/ THIRD Page (BODY A)	3,194.64	6,389.28	12,778.56
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO A)/ LAST Page (BODY A)	3,664.44	7,328.88	14,657.76
PÁGINA IMPAR (CUERPO A)/ Page ODD (BODY A)	2,818.80	5,637.60	11,275.20
PÁGINA PAR (CUERPO A)/ Page EVEN (BODY A)	2,630.88	5,261.76	10,523.52
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO B)/ LAST Page (BODY B)	2,442.96	4,885.92	9,771.84
PÁGINA IMPAR (CUERPO B)/ Page ODD (BODY B)	2,349.00	4,698.00	9,396.00
PÁGINA PAR (CUERPO B)/ Page EVEN (BODY B)	2,255.04	4,510.08	9,020.16

TARIFA RESTO DE LA SEMANA COLOR REST OF THE WEEK COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
TERCERA PÁGINA (CUERPO A)/ THIRD Page (BODY A)	5,731.56	11,463.12	22,926.24
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO A)/ LAST Page (BODY A)	6,013.44	12,026.88	24,053.76
PÁGINA IMPAR (CUERPO A)/ Page ODD (BODY A)	4,885.92	9,771.84	19,543.68
PÁGINA PAR (CUERPO A)/ Page EVEN (BODY A)	4,322.16	8,644.32	17,288.64
ÚLTIMA PÁGINA (CUERPO B)/ LAST Page (BODY B)	4,040.28	8,080.56	16,161.12
PÁGINA IMPAR (CUERPO B)/ Page ODD (BODY B)	3,946.32	7,892.64	15,785.28
PÁGINA PAR (CUERPO B)/ Page EVEN (BODY B)	3,476.52	6,953.04	13,906.08

Medidas	Ancho Cm	Alto Cm
1/4 Página Vertical	3 Columnas (14,6 cm)	27 cm
1/4 Página Horizontal	6 columnas 29.6 cm	13.5 cm
1/2 Página Vertical	6 col (29.6 cm)	27 cm
1/2 Página Horizontal	3 Columnas (14,6 cm)	54 cm
1 Página	6 col (29.6 cm)	54 cm

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL



País/ Country: Ecuador
 Página Web/ Website: www.hoy.com.ec
 Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General
 Grupo Editorial/ Publisher: Grupo HOY
 Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily
 Circulación Promedio Lunes a Sábado/
 Average Circulation Monday-Saturday: 48,325
 Circulación Promedio Domingos/
 Average Circulation Sunday: 60,438
 Lectores diarios/ Daily Readers: 100,275
 Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Ecuador
 Área de distribución/ Distribution Area: A nivel Nacional

Perfil de Lector/ Reader Profile

GENERO DE LECTORES	Mujeres	41%
	Hombres	59%
INGRESOS PROMEDIO (US\$)	Menos de 500	4%
	De 500 a 1500	12%
	De 1500 a 3000	24%
	De 3000 a 5000	40%
	Más de 5000	20%
EDADES LECTORES	Entre 18 a 24 años	23%
	Entre 25 a 44 años	30%
	Entre 45 a 65 años	47%
NSE DE LECTORES	ALTO	27%
	MEDIO	53%
	BAJO	20%

FUENTE: KMR 2010

Descripción:

HOY es un periódico pluralista e independiente, con una actitud abierta a todas las tendencias políticas y de opinión. HOY cuenta con un grupo humano altamente calificado que, por medio de una tecnología de punta, se esmera día a día para que usted disfrute de la información más completa a primera hora, en el lugar que usted decida.

Description:

HOY is a pluralistic and independent newspaper, with an open attitude to all political, and opinion. HOY has a highly qualified group, through a technology works hard every day to you enjoy the most complete information early, in place of your choice.

Otros productos:

HOY es parte del grupo multimedia que incluye a: METROHOY (El primer diario gratuito del país), METROQUIL (circulación gratuita), HOY TV, canal 21 UHF, 66 TV Cable), HOY LA RADIO I(FM), Radio Clasica AM DIGITAL, EXPLORED (la base de datos más completa del país), CELMEDIA (plataforma y servicios de SMS), FUNDACION HOY EN LA EDUCACION, (trabaja con instituciones educativas).

Other products:

Today is part of media group that includes: METROHOY (The first free newspaper in the country), METROQUIL (free), NOW TV, UHF channel 21, 66 Cable TV), HOY the radio I (FM), Radio Clasica AM Digital, Explorer (the most comprehensive database of Country), CELMEDIA (platform and services SMS), Fundación HOY in education, (working educational institutions).

TARIFA LUNES A SÁBADO B&N MONDAY-SATURDAY B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	Robapágina	1 PAG
ESTÁNDAR/ STANDARD				
DETERMINADA/ DEFINED	873.60	1,747.20	1,863.68	3,494.40
INDETERMINADA/ UNDEFINED	739.20	1,478.40	1,576.96	2,956.80
TABLOIDE/ TABLOID				
DETERMINADA/ DEFINED	319.20	638.40	744.80	1,276.80
INDETERMINADA/ DEFINED	218.40	436.80	509.60	873.60

TARIFA LUNES A SÁBADO COLOR MONDAY-SATURDAY COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	Robapágina	1 PAG
ESTÁNDAR/ STANDARD				
DETERMINADA/ DEFINED	1,848.00	3,696.00	3,942.40	7,392.00
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,713.60	3,427.20	3,655.68	6,854.40
TABLOIDE/ TABLOID				
DETERMINADA/ DEFINED	520.80	1,041.60	1,215.20	2,083.20
INDETERMINADA/ DEFINED	369.60	739.20	862.40	1,478.40

TARIFA DOMINGO B&N SUNDAY B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	Robapágina	1 PAG
ESTÁNDAR/ STANDARD				
DETERMINADA/ DEFINED	1,176.00	2,352.00	2,508.80	4,704.00
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,008.00	2,016.00	2,150.40	4,032.00
TABLOIDE/ TABLOID				
DETERMINADA/ DEFINED	436.80	873.60	1,019.20	1,747.20
INDETERMINADA/ DEFINED	319.20	638.40	744.80	1,276.80

TARIFA DOMINGO COLOR SUNDAY COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	Robapágina	1 PAG
ESTÁNDAR/ STANDARD				
DETERMINADA/ DEFINED	2,587.20	5,174.40	5,519.36	10,348.80
INDETERMINADA/ UNDEFINED	2,419.20	4,838.40	5,160.96	9,676.80
TABLOIDE/ TABLOID				
DETERMINADA/ DEFINED	722.40	1,444.80	1,685.60	2,889.60
INDETERMINADA/ DEFINED	520.80	1,041.60	1,215.20	2,083.20

Medidas Tabloides / Sizes Tabloid	COL x CM	CM x CM
1/4 PAG	3 col x 5 mod	12.8 x 14.14
1/2 PAG Vertical	3 col x 10 mod	12.8 x 28.67
1/2 PAG Horizontal	6 col x 5 mod	26 x 14.14
1 PAG	6 col x 10 mod	26 x 28.67
ROBAPAGINA	5 col x 7 mod	21.6 x 19.95

Medidas Sección A / Sizes Section A	COL x CM	CM x CM
1/4 PAG	3 col x 10 mod	14.24 x 26.05
1/2 PAG Vertical	3 col x 20 mod	14.24 x 52.46
1/2 PAG Horizontal	6 col x 10 mod	28.89 x 26.05
1 PAG	6 col x 20 mod	28.89 x 52.46
ROBAPAGINA	5 col x 16 mod	24.01

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

25% de incremento de la tarifa, para anuncios solicitados en 24 horas.

60 US\$ por envío de comprobantes físicos.

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

25% increase over the rate for advertisement requested within 24 hours.

\$60 per shipment of physical proof.



Descripción:

El mercado de prensa gratuita requiere de un sofisticado método de distribución. La prensa gratuita depende de la venta de publicidad y los anunciantes necesitan saber el perfil de los lectores. Al momento de elegir los canales de distribución... iiMetro elige a sus lectores!!

Desde julio de 2009 MetroHoy y MetroQuil forman parte de la cadena de diarios más grande y de mayor crecimiento del mundo, abriendo un nuevo camino para que los anunciantes influyencien a una audiencia joven, creativa y profesional.

Description:

The free newspaper market requires a sophisticated method of distribution. The free press depends on the sale of advertising and advertisers need to know the profile of readers. When choosing distribution channels ... iiMetro chooses its readers! Since July 2009 MetroHoy and MetroQuil are part of the largest and fastest growing chain of newspapers in the world, opening a new way for advertisers to influence an audience young, creative and professional.

METROHOY

País/ Country: Ecuador

Ciudad/ City: Guayaquil

Categoría/ Category: Gratuito/ Free

Grupo Editorial/ Publisher: Grupo HOY

Frecuencia/ Frequency: Lunes a viernes/ Monday- Friday

Circulación Promedio Lunes a Viernes/

Average Circulation Monday-Friday: 60,000

Circulación Promedio Domingos/

Lectores diarios MetroHoy + MetroQuil/ Daily Readers Metro-Hoy + MetroQuil: 147,814

Área de distribución/ Distribution Area: Guayaquil

METROQUIL

País/ Country: Ecuador

Ciudad/ City: Guayaquil

Categoría/ Category: Gratuito/ Free

Grupo Editorial/ Publisher: Grupo HOY

Frecuencia/ Frequency: Lunes a viernes/ Monday- Friday

Circulación Promedio Lunes a Viernes/

Average Circulation Monday-Friday: 80,000

Lectores diarios MetroHoy + MetroQuil/ Daily Readers Metro-Hoy + MetroQuil: 147,814

Área de distribución/ Distribution Area: Quito

Perfil de Lector/ Reader Profile

Edades/ Ages	Entre 12 a 39 años/ 12-39 years	69%
	Entre 40 a 55 años/ 40-55 years	20%
Nivel socio-económico/ Income	Más de 55 años/ > 55 years	11%
	Pertenece al GSE Medio y Medio Alto/ Belong to GSE Medium and Upper-Medium	65%
Género/ Gender	Hombres/ Male	48%
	Mujeres/ Female	52%

FUENTE: KMR 2009

Prensa
Newspaper

TARIFA METRO ECUADOR (MH + MQ) COLOR/ METRO ECUADOR (MH + MQ) COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	Robapágina	1 PAG
Página indeterminada/ Page UNDEFINED	1,288.00	2,576.00	5,140.80	-
Página determinada / Page DEFINED	-	-	-	6,048.00
Contraportada/ Back cover	-	-	-	7,280.00
Cubre portada (4 págs.)/ Over Cover (4 pages)	-	-	-	22,400.00
Doble páginas centrales/ Double Page central	-	-	-	11,088.00
Media página doble/ 1/2 Double Page	-	5,544.00	-	-

TARIFA METROHOY Ó METROQUIL (MH Ó MQ) COLOR/ METROHOY or METROQUIL (MH Ó MQ) COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	Robapágina	1 PAG
Página indeterminada/ Page UNDEFINED	856.80	1,713.60	3,360.00	-
Página determinada / Page DEFINED	-	-	-	4,032.00
Contraportada/ Back cover	-	-	-	4,704.00
Cubre portada (4 págs.)/ Over Cover (4 pages)	-	-	-	14,560.00
Doble páginas centrales/ Double Page central	-	-	-	7,280.00
Media página doble/ 1/2 Double Page	-	3,640.00	-	-

Medidas / Sizes	col x mód	cm
1/4 PAG	3 x 5	12,8 x 15,9
1/2 PAG Vertical	3 x 10	12,8 x 32,2
1/2 PAG Horizontal	6 x 5	26 x 15,9
ROBAPAGINA	4 x 7	17,1 x 21,9
1 PAG	6 x 10	25,8 x 31,4
Doble páginas centrales/ Double page central	13 x 10	53 x 32,2
Media página doble/ 1/2 page double	13 x 5	53 x 15,9

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario. Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

60 US\$ por envío de comprobantes físicos

Ofrecemos la posibilidad de publicar avisos comerciales en diferentes formatos y tamaños, sin ninguna restricción, en cualquier sitio de la página y con el diseño que los creativos lo hayan concebido.

Para formatos distintos a los de arriba para METROHOY O METROQUIL (MH o MQ) llamar.

Avisos B/N tendrán un 15% de descuento.

Para formatos especiales, creativos y ubicaciones solicitadas se cobrará un recargo de 25%

No comerciales: Factor 0,85

Remitidos e Intereses Generales: Factor 2,0

Clasificados (30 palabras): para MH o MQ US \$10 y para ME US \$15

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

\$60 for shipping of physical vouchers

We offer the possibility of issuing commercial Advertisements in different formats and sizes, without limitation, anywhere on the Page and creative design that have conceived.

Call for more information about formats other than those above for METROHOY or METROQUIL (MH or MQ)

Ads will have a 15% discount.

For special formats, creative and requested locations will be charged an extra charge of 25%

No commercials: Factor 0,85

Submitted and General Interest: Factor 2,0

Classifieds (30 words): for MH or MQ \$10 and \$15 for ME



Descripción:

El Diario de Hoy es una de las marcas más valiosas y respetadas de la industria periodística de Latinoamérica. Fundado hace 74 años, se ha destacado por ser un referente de la opinión pública, activo promotor del estado de derecho y de la iniciativa individual y empresarial de los salvadoreños. Es el periódico líder y un poderoso vehículo comercial para miles de marcas que todos los días anuncian sus productos en sus páginas.

Description:

"El Diario de Hoy" is one of the most valuable and respected brands in the Latin American newspaper industry. Founded 74 years ago, has stood out as a reference to the public, an active proponent of the rule of law and individual initiative and enterprise of the Salvadorans. Is the leading newspaper and a powerful commercial vehicle for thousands of brands every day advertising their products on their pages.

Otros productos:

Mujeres: Revista mensual dirigida la mujer moderna salvadoreña. Gratis para suscriptores.

Buen Provecho: revista gastronómica mensual. Gratis para suscriptores.

Speed: Revista mensual especializada en el mundo del automovilismo. **D7:** revista semanal de entretenimiento. Gratis en la edición dominical.

Web site: elsalvador.com es el sitio con mayor número de visitas a nivel nacional siendo su ventaja competitiva el dominio www.elsalvador.com que genera una gran identificación con los salvadoreños a nivel mundial.

Other products:

MUJERES: a monthly magazine for El Salvador's modern woman. Free to subscribers.

BUEN APETITO: monthly culinary magazine. Free to subscribers.

SPEED: A monthly magazine specialized in the automotive world.

D7: weekly entertainment magazine. Free in the Sunday edition.

Web site: elsalvador.com is the site with the highest number of domestic visitors, with the name of its competitive advantage as it generates a great identification with the Salvadorans worldwide.

País/ Country: El Salvador

Página Web/ Website: www.eldiariodehoy.com

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 96,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 93,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 696,600

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 511,000

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

11 calle oriente 271 San Salvador, El Salvador

Área de distribución/ Distribution Area: Todo el país

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	49%
	Mujeres/ Female	51%
Edad/ Age	Menos de 24 años/ <24 years	25%
	Entre 25 a 34 años/ 25 - 34 years	33%
	Entre 35 a 44 años/ 35 - 44 years	22%
	Entre 45 a 65 años/ 45 - 65 years	19%
Nivel socio-económico	ABC+	8%
Income	C/C-	29%
	D+	27%
	D-	36%
Educación/ Education	Escuela Primaria/ Elementary school	10%
	Secundaria Completa/ Middle school	18%
	Bachillerato Completo/ High school	34%
	Técnico/universidad incompleta/ high school	22%
	Universidad Completa/ University Complete	16%
Casa/ House	Propietario/ Owner	73%
	Inquilino/ Tenant	27%
Propietarios de/ owner	Casa/ House	73%
	Carro/ Car	36%
	Computadoras/ Computer	41%
	Teléfonos Celulares/ Cell phones	92%
Actividad Económica	Utiliza servicios bancarios/ Use Bank services	58%
Economic Activity	come en restaurantes de comida rapida/ eat in Fast food restaurants	64%
	Tiene tarjeta de débito/ Have debit card	45%
	Visito un supermercado en último mes/ Visit a Mall last month	99%
	Visito una ferreteria en último mes/ Visit a hardware store last month	51%
Ocupación/ occupation	Profesional/ejecutivo/gerente/propietario/ Profesional/executive/manager/owner	13%
	Comerciante/vendedor/puesto administrativo/ Salesman/governmental	32%
	Productor/industrial/agricultor/otros/ Producer/industrial/agricultor/other	9%
	Estudiante/ Student	14%
	No empleados /amas de casa/empleo informal/unemployed /housewife/informal job	32%

FUENTE: Estudio Chris Urban and Associates 2011-12

SOURCE: Research Chris Urban and Associates 2011-12

TARIFA LUNES A DOMINGO B&N/ MONDAY TO SUNDAY B&W RATE

SECCIONES	SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	ROBAPAGINA	1 PAG
Nacionales impar	Nationals ODD				2,556.06
Nacionales par	Nationals even				2,115.36
Internacionales impar	InterNationals ODD	594.95	1,189.89	1,525.50	2,379.78
Internacionales par	InterNationals even	484.77	969.54	1,243.00	1,939.08
Negocios impar	Business ODD	528.84	1,057.68	1,356.00	2,115.36
Negocios par	Business even	418.67	837.33	1,073.50	1,674.66
Deportes impar	SPORTS ODD	396.63	793.26	1,017.00	1,586.52
Deportes Par	SPORTS Even	352.56	705.12	904.00	1,410.24
Metro / Cultura y Sociedad impar	Metro / Culture and Society ODD	462.74	925.47	1,186.50	1,850.94
Metro / Cultura y Sociedad par	Metro / Culture and Society even	374.60	749.19	960.50	1,498.38
País impar	Country ODD	528.84	1,057.68	1,356.00	2,115.36
País par	Country even	440.70	881.40	1,130.00	1,762.80
Escenarios impar	Sceneries ODD	418.67	837.33	1,073.50	1,674.66
Escenario par	Sceneries even	374.60	749.19	960.50	1,498.38
Lunes Deportivo (1a Parte) impar	Monday Sports (1st Part) ODD	594.95	1,189.89	1,525.50	2,379.78
Lunes Deportivo (1a Parte) par	Monday Sports (1st Part) even	484.77	969.54	1,243.00	1,939.08
Lunes Deportivo (2a Parte) impar	Monday Sports (2nd Part) ODD	462.74	925.47	1,186.50	1,850.94
Lunes Deportivo (2a Parte) par	Monday Sports (2nd Part) even	396.63	793.26	1,017.00	1,586.52
Secciones especiales impar*	SECTIONS special ODD*	440.70	881.40	1,130.00	1,762.80
Secciones especiales par*	SECTIONS special even*	396.63	793.26	1,017.00	1,586.52

Medidas/ Sizes	Col x Pulgadas/ Cm x Inches	Pulgadas/ Inches
1/4 PAG	3 x 6.5	5.062 x 6.5
1/2 PAG vertical	3 x 13	5.062 x 13
1/2 PAG horizontal	6 x 6.5	10.25 x 6.5
ROBAPAGINA	5 x 10	8.52 x 10
1 PAG	6 x 13	10.25 x 13

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario. Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS:

Color	100%
Numero de página o posición específica	20%
Primera mitad del periódico	20%
Formato Caprichoso	25%
Consecutivos a partir del segundo	20%
Enfrentados (por cada anuncio)	10%
Doble plana menor a 13" de alto	25%
Cintillos blanco y negro	25%
Cintillos inferiores a 6c x 3.5" b/n	25%

*Secciones Especiales Incluyen

Next	Lunes
Ciencia	Martes
Moda	Miércoles
Sabor	Jueves
Viernes	Viernes
Autos	Sábados

EXTRA CHARGES:

Full Color	100%
Page number or specific placement	20%
First Half of the Newspaper	20%
Whimsical Format	25%
Consecutive From the second one	20%
Faced (per ad)	10%
Doble Page less than 13" HEIGHT	25%
Black and white headbands	25%
Headbands smaller than 6c x 3.5" b/w	25%

*SECTIONS Special Incluyen

Next	Monday
Ciencia	Tuesday
Moda	Wednesday
Sabor	Thursday
Viernes	Friday
Autos	Saturdays



Descripción:

MAS! es el único periódico popular de El Salvador, siendo un aliado para aquellas empresas que tienen productos y servicios dirigidos a este segmento. Se caracteriza por informar de una forma directa y entretenida utilizando un lenguaje comprensible para todos, lo que le ayuda a conectar muy bien con sus lectores. Además, cumple una función fundamental aportando materiales para la educación de los niños.

Description:

MAS! is the only popular newspaper in El Salvador, being an ally for companies that have products and services targeted to this segment. It is characterized by a direct report and entertaining, using a language comprehensible to everyone that helps it connect well with their readers. In addition, plays a critical role by providing materials for education of children.

País/ Country: El Salvador

Categoría/ Category: Periódico Pago / popular de Calidad

Grupo Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 65,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 54,100

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 409,700

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 194,400

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

11 calle oriente y 2a Ave Norte #642, San Salvador, El Salvador

Área de distribución/ Distribution Area: Todo el país

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	51%
	Mujeres/ Female	49%
Edad/Age	Entre 18 a 24 años/ 18-24 years	22%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	29%
	Entre 35 a 44 años/ 35-44 years	24%
	Más de 45 años/ >45 years	25%
Nivel socio-económico/ Income	ABC+	2%
	C/C-	22%
	D+	30%
	D-	46%
Educación/ Education	Secundaria completa/ Elementary	48%
	Bachillerato/ High School	32%
	Técnico/ Univ./ College/University	20%
Casa/ House	Propietario/ Owner	71%
	Inquilino/ Tenant	29%
Propietarios de/Owner	Casa/ House	71%
	Carro/ Car	29%
	Computadoras/ Computer	29%
	Teléfonos Celulares/ Cel phone	90%
Ocupación/ Occupation	Profesional-ejecutivo-gerente-propietario/ Professional-manager-business owner	6%
	Comerciante-vendedor-puesto administrativo/ Salesman-Governmental	30%
	Productor-industrial-agricultor-otros/ Producer- industrial-farmer-other	16%
	Estudiante/ Student	10%
	No empleados-amas de casa-empleo informal/ unemployed /housewives/informal job	38%

FUENTE: Estudio Chris Urban and Associates 2011-12

SOURCE: Research Chris Urban and Associates 2011-12

TARIFA LUNES A DOMINGO/ MONDAY-SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	ROBAPAGINA (5x10)	PAG
Página 5 / Page 5	264.42	528.84	678.00	1,057.68
Nacional/ National	242.39	484.77	621.50	969.54
Galería/ Gallery	220.35	440.70	565.00	881.40
Deportes/ Sports	198.32	396.63	508.50	793.26
Contraportada Color/ Back Cover full Color	506.81	1,013.61	1,299.50	2,027.22
Tasas y Balances/ Rates and Balances	132.21	264.42	339.00	528.84
Esquelas y Licitaciones/ Obituaries and Tenders	176.28	352.56	452.00	705.12
Adjudicaciones/ Adjudications	176.28	352.56	452.00	705.12
Doble Plana Central/ Double Page Central	-	-	-	705.12
Doble Plana sin Posicion/ Double Page without Placement	-	-	-	705.12

Medidas / Sizes	Col x Pulgadas/ Colx Inches	Pulgadas/ inches
1/4 PAG	3 x 6.5	5.062 x 6.5
1/2 PAG vertical	3 x 13	5.062 x 13
1/2 PAGhorizontal	6 x 6.5	10.25 x 6.5
ROBAPAGINA	5 x 10	8.52 x 10
1 PAG	6 x 13	10.25 x 13

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Color	100%
Número de página o posición específica	20%
Primera mitad del periódico	20%
Formato Caprichoso	25%
Consecutivos a partir del segundo	20%
Enfrentados (por cada anuncio)	10%
Doble plana menor a 13" de alto	25%
Cintillos blanco y negro	25%
Cintillos inferiores a 6c x 3.5" b/n	25%

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

Full Color	100%
Page number or specific placement	20%
First Half of the Newspaper	20%
Whimsical Format	25%
Consecutive From the second one	20%
Faced (per ad)	10%
Double Page less than 13" HEIGHT	25%
Black and white headbands	25%
Headbands smaller than 6c x 3.5" b/w	25%



Descripción:
20 años de información rigurosa.
La cabecera de información general de gran prestigio en España.
Periodismo de calidad que busca transmitir información relevante y verdadera.

Description:
20 years of rigorous information.
The head of general information of great prestige in Spain.
Quality journalism that seeks to convey information relevant and true.

País/ Country: España
Página Web/ Website: www.elmundo.es
Categoría/ Category: Periódico Pago
Grupo Editorial/ Publisher: Unidad Editorial
Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily
Circulación Promedio/Average Circulation: 284,901
Lectores diarios/ Daily Readers: 1,205,000
Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Avda de San Luis 25/27 28033 Madrid
Área de distribución/ Distribution Area: España
Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 5

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	60%
	Mujeres/ Female	40%
Edad/ Age	Entre 14 a 24 años/ 14-24 years	8%
	Entre 25 a 44 años/ 25-44 years	45%
	Entre 45 a 64 años/ 45-64 years	40%
	Más de 65 años/ > 65 years	7%
Nivel socio-económico/ Income	Alto - Medio/ Upper-Medium	50%
	Medio - Medio/ Medium-Medium	38%
	Medio- Bajo/ Medium - Low	10%
	Bajo	2%

FUENTE:
Audiencia: EGM II acumulado 2011
Difusión: OJD Enero a Diciembre 2010



TARIFA LUNES A DOMINGO COLOR / COLOR MONDAY-SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	Días Laborales/ Regular days	Domingos y festivos/ Sundays and Holidays
Primera página impar/ First Page ODD	35,246.15	52,200.00
Doble página 2 y 3/ Double page 2 and 3	74,775.38	109,753.85
Página par/ Even Page	29,892.31	44,347.69
Página impar/ Odd Page	33,015.38	48,898.46
Doble media página/ Double 1/2 Page	60,052.31	88,695.38
Robapágina par (7x4)/ Robapagina Even (7x4)	37,744.62	55,769.23
Robapágina impar (7x4)/ Robapagina Odd (7x4)	28,107.69	41,581.54
Media página par (4x5)/ 1/2 Page Even (4x5)	30,963.08	28,286.15
Media página impar (4x5) / 1/2 Page Odd (4x5)	19,184.62	31,052.31
Módulo (mín. 10 módulos)/ Module (Minimum 10 modules)	1,026.15	15,258.46
Módulo centrado (mín. 9 módulos)* / Center module (Minimum 9 modules)	1,873.85	2,766.15

Medidas/ Sizes	Alto x Ancho (cm)/ Height x Width
Modulo/ Module	0.37 x 0.47
Robapágina (7x4)	26.65 x 20.3
1/2 PAG (4x5)	15.2 x 25.5
1 PAG	34.3 x 25.5

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario. Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S.\$ E

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS:

Ubicación preferente: 20% de recargo

EXTRA CHARGES:

Preferred Location: 20% surcharge



País/ Country: España

Página Web/ Website: www.marca.com

Categoría/ Category: Deportes/ Sports

Grupo Editorial/ Publisher: Unidad Editorial

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio/Average Circulation: 274.581

Lectores diarios/ Daily Readers: 2.973.000

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Avda de San Luis 25/27 28033 Madrid

Área de distribución/ Distribution Area: España

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 8

Descripción:

Líder indiscutible de la prensa deportiva. MARCA imparables con 2.973.000 lectores. Periódico deportivo más presente en la mente del consumidor. La cabecera de información deportiva más conocida en España. 445.000 lectores más que el resto de deportivos juntos.

Description:

Undisputed leader in the sports press. MARCA unstoppable with 2,973,000 readers. It is the sporting newspaper in the mind of the consumer. The head sports information better known in Spain. 445,000 readers more than other sports together.

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	60%
	Mujeres/ Female	40%
Edad/ Age	Entre 14 a 24 años/ 14-24 years	18%
	Entre 25 a 44 años/ 25-44 years	47%
	Entre 45 a 64 años/ 45-64 years	26%
	Más de 65 años/ > 65 years	8%
Nivel socio-económico/ Income	Alto - Medio/ Upper-Medium	26%
	Medio - Medio/ Medium-Medium	48%
	Medio- Bajo/ Medium - Low	23%
	Bajo	3%

TARIFA LUNES A DOMINGO COLOR / COLOR MONDAY-SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	Días Laborales/ Regular days	Domingos y festivos/ Sundays and Holidays
Módulo/ Module	490.77	713.85
1 PAG	23,200.00	30,784.62
1/2 PAG (5x5)	13,384.62	17,846.15
Robapágina grande (4x8)/ Large robapagina (4x8)	20,523.08	26,769.23
Robapágina pequeño (4x7)/ Small robapagina (4x7)	16,507.69	21,415.38
1/3 PAG (5x3)/	7,584.62	10,261.54
1/5 PAG (5x2)	5,086.15	6,870.77
1/10 PAG (5x1)	2,676.92	3,480.00
Columna/ Column	5,086.15	6,870.77
2 columnas/ 2 Columns	10,261.54	13,830.77

Medidas/ Sizes	Alto x Ancho (cm)/ Height x Width
Módulo/ Module	0.47 x 0.30
Robapágina (4x8)	20.3 x 27.5
Robapágina pequeño (4x7)/ Small robapagina (4x7)	20.3 x 24.0
1/3 PAG (5x3)	25.5 x 10.0
1/5 PAG (5x2)	25.5 x 6.5
1/10 PAG (5x1)	25.5 x 3.0
1/2 PAG (5x5)	25.5 x 17.0
1 PAG	25.5 x 34.5

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario. Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario. Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso. Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S.\$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary. These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog. The media can change the rates at any time without notice. For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS:

Ubicación preferente: 20% de recargo

EXTRA CHARGES:

Preferred Location: 20% surcharge





País/ Country: España
 Página Web/ Website: www.expansion.com
 Categoría/ Category: Periódico Pago
 Grupo Editorial/ Publisher: Unidad Editorial
 Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily
 Circulación Promedio Lunes a Viernes/
 Average Circulation Monday-Friday: 39,563
 Circulación Promedio Sábado/
 Average Circulation Saturday: 54,562
 Lectores diarios/ Daily Readers: 165,000
 Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Avda de San Luis 25/27 28033 Madrid
 Área de distribución/ Distribution Area: España
 Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Descripción:
 "Líder de la información económica" El diario económico líder y la publicación de más prestigio entre los directivos y empresarios españoles. El soporte informativo más valorado por los lectores por su credibilidad y la utilidad de sus contenidos. Una auténtica herramienta diaria de trabajo.
 El carácter prescriptor de Expansión, hace que su información y su publicidad sean percibidas como contenidos que generan garantía y seguridad, elementos muy importantes en etapas de incertidumbre.

Description:
 "Leader of the economic information" leading economic newspaper and the publication of more prestige among the officers and Spanish entrepreneurs. The information support most valued by readers for its credibility and usefulness of its contents. A genuine daily working tool.
 Expansion prescriber's character makes its information and advertising content are perceived as generating security and safety, important elements of uncertainty in stages.

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	60%
	Mujeres/ Female	40%
Edad/ Age	Entre 14 a 19 años/ 14-19 years	1.76%
	Entre 20 a 24 años/ 20-24 years	5.52%
	Entre 25 a 30 años/ 25-30 years	17.46%
	Entre 35 a 44 años/ 35-44 years	28.21%
	Entre 45 a 54 años/ 45-54 years	20.53%
	Entre 55 a 64 años/ 55-64 years	19.52%
	Más de 65 años/ > 65 years	7%
Nivel socio-económico/ Income	Alto/ Upper-	40.8%
	Medio - Alta/ Upper-Medium	24.2%
	Medio- Medio/ Medium - Medium	26.7%
	Medio-Bajo / Medium- Low	3%

FUENTE:
 Audiencia: EGM II acumulado 2011
 Difusión: OJD Enero a Diciembre 2010

TARIFA LUNES A DOMINGO COLOR / COLOR MONDAY-SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	Días Laborales/ Regular days	Domingos y festivos/ Sundays and Holidays
Página Par (6x10)/ Page Even (6x10)	12,001.54	12,760.00
Página Impar (6x10)/ Page Odd (6x10)	13,206.15	14,036.00
Robapágina (5x8)	10,774.62	11,484.00
Robapágina (4x7)	8,191.38	8,789.23
Robapágina (4x6)	7,009.08	7,548.92
1/2 PAG (6x5)	7,584.62	7,584.62
1/4 PAG (3x5)	3,792.31	4,015.38
Pie de Página (6x2)/ Footer (6x2)	3,212.31	3,524.62
Pie de Página (6x3) Footer (6x3)	4,595.38	5,041.54
Módulo/ Module	294.46	312.31

Medidas/ Sizes	Alto x Ancho (cm)/ Height x Width
1 PAG (6x10)	25.3 x 34.4
ROBAPAGINA (5x8)	21.0 x 27.4
ROBAPAGINA (4x7)	16.7 x 24.0
ROBAPAGINA (4x6)	16.7 x 20.3
1/2 PAG (6x5)	25.3 x 17.0
1/4 PAG (3x5)	12.4 x 17.0
Pie de Página (6x2)/ Footer (6x2)	25.3 x 6.5
Pie de Página (6x3)/ Footer (6x3)	25.3 x 10.0
Módulo/ Module	3.9 x 3.0

NOTAS:

Precios en US\$. Tasa de cambio US\$/Euro
 Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.
 Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.
 Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.
 Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S.\$ Exchange rate U.S. \$ / Euro
 Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.
 These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.
 The media can change the rates at any time without notice.
 For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS:

Ubicación preferente: 20% de recargo

EXTRA CHARGES:

Preferred Location: 20% surcharge





País/ Country: Honduras
 Página Web/ Website: www.laprensa.hn
 Categoría/ Category: Periódico Pago/Interés General
 Grupo Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
 Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily
 Circulación Promedio Lunes a Sábado/
 Average Circulation Monday-Saturday: 55,736
 Circulación Promedio Domingos/
 Average Circulation Sunday: 41,125
 Lectores diarios Lunes a Sábado/
 Daily Readers Monday-Saturday: 307,364
 Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 210,866
 Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:
 San Pedro Sula, Tegucigalpa, Ceiba, El Progreso
 Área de distribución/ Distribution Area: Honduras
 Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Descripción:

La Prensa se fundó el 26 de octubre del 1964 hasta al actualidad es el diario de referencia nacional de mayor lectoría y circulación. Su modelo editorial lo conforma un periodismo imparcial y objetivo con apego a los valores democráticos del país y sus leyes. Actualmente La Prensa tiene una audiencia amplia de lectores a través de su plataforma Multimedia con la cual satisfacemos todo tipo de demanda informativa para cualquier edad y nivel socioeconómico.

Description:

"La Prensa" was founded on October 26, 1964, and is the largest newspaper in readership and circulation up to now, being a national reference. Its publishing model consists of a fair and objective journalism, in adherence to democratic values and laws of the Country. Today "La Prensa" has a broad audience of readers through its multimedia platform with which to satisfy any demand for information for all ages and socioeconomic status.

Otros productos:

Suplemento Deportivo Golazo (Lunes), Revista Dinero & Negocios (Martes), La Prensa Chicos (Miércoles), Revista Juvenil Click (Jueves), Revista Femenina Amiga (Viernes), Revista Deportiva Adrenalina (Sábado)

Other products:

Sports supplement "Golazo" (Monday), magazine "Dinero & Negocios" (Tuesday), "La Prensa Chicos" (Wednesday) Youth magazine "Click" (Thursday), women's magazine "Amiga" (Friday), sports magazine "Adrenalina" (Saturday)

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombre/ Male	56%
	Mujeres/ Female	44%
Edad/Age	Entre 18 a 24 años/ 18-24 years	26%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	29%
	Entre 35 a 44 años/ 35-44 years	22%
	Más de 45 a 65 años/ 45-65 years	23%
Nivel socio-económico/ Income	ABC1	34%
	C/C-	33%
	D1	33%
	D2	32%
Educación/ Education	Primario/ Elementary	36%
	secundario/ High School	21%
	Universitario/ University	23%

FUENTE:

Estudio Estrategico 2008

SOURCE:

Strategic research 2008

TARIFA LUNES A DOMINGO EN BLANCO Y NEGRO/ B&W MONDAY-SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG Horizontal	1/2 PAG vertical	ROBAPAGINA E4	ROBAPAGINA E5	1 PAG
UNDEFINED	360.00	690.00	690.00	1,116.00	1,134.00	1,320.00

Tamaños / Sizes	Medidas en Pulgadas (Alto x Ancho)/ Sizes in inches	Módulos/ Modules
1/4 PAG	6.395X 5.046	9
1/2 PAG Horizontal	6.395 X10.25	18
1/2 PAG vertical	13 X 5.046	18
ROBAPAGINA E4	10.798 X 6.78	20
ROBAPAGINA E5	10.798 X 8.515	25
1 PAG	13 X 10.25	36

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Full Color	100%
1 Color Especifico	50%
Posición Especifica	10%
Sección Especifica	10%
Posición Continua o enfrentada	10%

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

Full Color	100%
1 Specific Color	50%
Specific Placement	10%
Specific SECTION	10%
Continuos Placement or Faced	10%





País/ Country: Honduras
 Página Web/ Website: www.elheraldo.hn
 Categoría/ Category: Periódico Pago/Interés General
 Grupo Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
 Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily
 Circulación Promedio Lunes a Sábado/
 Average Circulation Monday-Saturday: 42,000
 Circulación Promedio Domingos/
 Average Circulation Sunday: 22,789
 Lectores diarios Lunes a Sábado/
 Daily Readers Monday-Saturday: 274,240
 Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 157,688
 Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:
 San Pedro Sula, Tegucigalpa, Ceiba, El Progreso
 Área de distribución/ Distribution Area: Honduras
 Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Descripción:

El Heraldo es el diario de circulación regional para la zona central-sur-oriental, fundado el 26 de noviembre de 1976, es un diario multimedia de mayor lectoría y de referencia informativa, con un fuerte periodismo de investigación y muy cercano a la capital, que es la zona de influencia de este diario.

Description:

El Heraldo is the regional newspaper for central-south-east, founded on November 26, 1976, is a multimedia journal of greater readership and reference information, with strong investigative reporting and close to the capital, which is the area of influence of this newspaper.

Otros productos:

Suplemento Zona Deportiva (Lunes), Revista Dinero & Negocios (Martes), Mi Super Diario (Miércoles), Revista Juvenil Click (Jueves), Revista Femenina Mia (Viernes), Revista Deportiva Adrenalina (Sábado).

Other products:

Sports supplement "Zona Deportiva" (Monday), magazine "Dinero & Negocios" (Tuesday), "Mi Super Diario" (Wednesday) Youth magazine "Click" (Thursday), women's magazine "Mia" (Friday), sports magazine "Adrenalina" (Saturday).

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombre/ Male	51%
	Mujeres/ Female	49%
Edad/ Age	Entre 18 a 24 años/ 18-24 years	25%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	30%
	Entre 35 a 44 años/ 35-44 years	20%
	Más de 45 a 65 años/ 45-65 years	25%
Nivel socio-económico/ Income	ABC1	24%
	C/C2	22%
	D1	22%
	D2	19%
	E	18%
Educación/ Education	Primaria Completa/ Elementary	30%
	Secundaria Incompleta/ Incomplete High school	21%
	Secundaria Completa/ Complete High school	25%
	Universidad/ University	16%

FUENTE:

Estudio Estratégico 2008

SOURCE:

Strategic research 2008

**TARIFA LUNES A DOMINGO EN BLANCO Y NEGRO/
B&W MONDAY-SUNDAY RATE**

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG Horizontal	1/2 PAG vertical	ROBAPAGINA E4	ROBAPAGINA E5	1 PAG
UNDEFINED	288.00	552.00	552.00	893.00	907.00	1,100.00

Tamaños / Sizes	Medidas en Pulgadas (Alto x Ancho)/ Sizes in inches	Módulos/ Modules
1/4 PAG	6.395 X 5.046	9
1/2 PAG Horizontal	6.395 X 10.25	18
1/2 PAG vertical	13 X 5.046	18
ROBAPAGINA E4	10.798 X 6.78	20
ROBAPAGINA E5	10.798 X 8.515	25
1 PAG	13 X 10.25	36

NOTAS:

Precios en US\$.
 Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.
 Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.
 Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.
 Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

Full Color	100%
1 Color Especifico	50%
Posición Especifica	15%
Inglés o Invertidos	10%

NOTES: Prices in U.S. \$
 Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.
 These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.
 The media can change the rates at any time without notice.
 For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos – PAL

EXTRA CHARGES:

Full Color	100%
1 Specific Color	50%
Specific Placement	15%
English or Opposites	10%



NEWSPAPER / PRENSA



Descripción:

Diez es el diario deportivo con circulación nacional fundado el 28 de mayo de 2006. Es un diario multimedia líder en lectoría y de referencia deportiva nacional e internacional, siendo el único medio impreso del ámbito deportivo que se ha constituido como el diario de mayor crecimiento del país. Entre los fanáticos del deporte, Diez es el medio preferido.

Description:

"Diez" is the newspaper with national circulation founded on May 28, 2006. Is a multimedia newspaper leader in readership, sports reference, national and international, being the only newspaper in the sports area has been established as the fastest growing newspaper in the country. Among sports fans, "Diez" is the preferred medium.

País/ Country: Honduras

Página Web/ Website: www.diez.hn

Categoría/ Category: Periódico Pago/Deportivo/ Sports

Grupo Editorial/ Publisher: Grupo OPSA

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio/Average Circulation: 33,139

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 439,735

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 368,810

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

San Pedro Sula, Tegucigalpa, Ceiba, El Progreso

Área de distribución/ Distribution Area: Honduras

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 5

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombre/ Male	78%
	Mujeres/ Female	22%
Edad/Age	Entre 18 a 24 años/ 18-24 years	37%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	31%
	Entre 35 a 44 años/ 35-44 years	19%
	Más de 45 a 65 años/ 45-65 years	13%
Nivel socio-económico/ Income	ABC1	17%
	C/C2	17%
	D1	15%
	D2	18%
	E	17%
Educación/ Education	Primaria Completa/ Elementary	31%
	Secundaria Incompleta/ Incomplete High school	20%
	Secundaria Completa/ Complete High school	27%
	Universidad/ University	22%

FUENTE:

Estudio Estratégico 2008

SOURCE:

Strategic research 2008

TARIFA LUNES A DOMINGO FUL COLOR / FULL COLOR MONDAY-SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/2 PAG Horizontal	ROBAPAGINA 12 módulos/ 12 Modules	ROBAPAGINA 18 módulos/ 18 Modules	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	596.55	414.99	713.27	-
Página 7/ Page 7	-	-	-	1,296.85
Página 9, 11 y 13/ Pages 9, 11, 13	-	-	-	1,037.49
Interiores/ Inside	-	-	-	1,037.49
Contraportada/ Back cover	-	-	-	1,037.49

Tamaños/ Sizes	Medidas en Pulgadas (Alto x Ancho)/ sizes in Inches (Height and Width)	Módulos/ Modules
1 PAG	13 x 10.25	30
C5 (1/2 PAG horizontal)	6.395 x 10.25	15
ROBAPAGINA F2	13 x 4.01	12
ROBAPAGINA F3	13 x 6.01	18
C3 (1/4 PAG)	6.395 x 6.01	9

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.





Descripción:

La Prensa es el diario nicaragüense mas leído. Sus páginas son un gran espejo que refleja, desde hace más de ocho décadas, la realidad cotidiana. Su estilo directo, claro y riguroso, pero a la vez amigable y profundamente nicaragüense, conquista a cientos de miles de lectores que lo han convertido en un símbolo local e internacional. En su oferta editorial, La Prensa asume la rica y compleja diversidad de la sociedad nicaragüense: su posicionamiento como el principal diario nacional lo ubica en las preferencias de todos los sectores de la población. En su evolución, el diario ha sabido combinar la fidelidad a su estilo y la asimilación de las profundas transformaciones sociales, haciendo de la renovación un proceso permanente.

Description:

"La Prensa" is the most widely read newspaper in Nicaragua. Its pages are a great mirror that reflects, more than eight decades, the everyday reality. His direct, clear and rigorous style, yet friendly and deeply Nicaraguan, conquest hundreds of thousands of readers who have made the local newspaper and international symbol. In its editorial offering, "La Prensa" assumes the rich and complex diversity of Nicaraguan society: its position as the leading national newspaper puts it in the preferences of all sectors of the population. In its evolution, the journal has managed to combine loyalty to its style and the assimilation of the profound social transformations, making the renewal an ongoing process.

País/ Country: Nicaragua

Página Web/ Website: www.laprensa.com.ni

Categoría/ Category: Periódico Pago/Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: La Prensa

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 42,379

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 43,140

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 254,274

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 258,840

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

KM 3 1/2 Carretera Norte MGA.

Área de distribución/ Distribution Area: Nacional

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 6

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	48%
	Mujeres/ Female	52%
Edad/ Age	Menos de 24 años/ <24 years	49%
	Entre 25 a 34 años/ 25-34 years	21%
	Entre 35 a 54 años/ 35-54 years	14%
	Más de 55 años/ >55 years	15%
Nivel socio-económico/ Income	Superior AB / High AB	20%

FUENTE:

IVC - Promedio Jul'07-Jun'08

EGM - Acumulado Jul'07-Jun'08. Lectores de diario último periodo

SOURCE:

IVC - Average Jul'07-Jun'08

EGM - Accumulative Jul'07-Jun'08. Last period readers.

Otros productos:

Suplemento Deportivo (lunes), Suplemento Nosotras (martes), Suplemento Negocios y Economía (miércoles), Suplemento Chavalos (jueves), Suplemento Aquí Entre Nos (viernes), Suplemento Prensa Literaria (sábado), Suplemento Domingo (Domingo); Suplemento Descubriendo Nicaragua (trimestral), entre otros.

Other products:

Supplement "Sports" (Monday), Supplement "Nosotras" (Tuesday), Supplement "Negocios y Economía" (Wednesday), Supplement "Chavalos" (Thursday), Supplement "Aquí Entre Nos" (Friday), Supplement "Prensa Literaria" (Saturday), Supplement "Domingo" (Sunday); Supplement "Descubriendo Nicaragua" (trimestral), entre otros.

TARIFA LUNES A DOMINGO (Estándar) B&N/ MONDAY-SUNDAY (Standard) B&W RATE

SECCIONES	1/4 Pag	1/2 Pag	Robapaga	1 Pag
Módulo Base, sin sección solicitada/ Base Module without requested section	\$1,096.41	\$1,827.35	\$1,644.62	\$3,654.70
Primera Sección y Activos / 1st Section & Active	\$1,425.54	\$2,375.90	\$2,138.31	\$4,751.80
1er. Sección pag. 3, 5 y 7 / 1st Section Page 3, 5 & 7	\$1,458.52	\$2,430.87	\$2,187.78	\$4,861.74
Posición solicitada Otras Secciones / Requested position other sections	\$1,370.62	\$2,284.36	\$2,055.92	\$4,568.72
Contraportadas / Back Cover	\$1,535.11	\$2,558.52	\$2,302.67	\$5,117.04
Portadas Interna / Internal Cover	\$1,535.11	\$2,558.52	\$2,302.67	\$5,117.04

TARIFA LUNES A DOMINGO (Estándar) FUL COLOR/ MONDAY-SUNDAY (Standard) FULL COLOR RATE

SECCIONES	1/4 Pag	1/2 Pag	Robapaga	1 Pag
Módulo Base, sin sección solicitada/ Base Module without requested section	\$1,644.68	\$2,741.14	\$2,467.03	\$5,482.28
Primera Sección y Activos / 1st Section & Active	\$2,138.17	\$3,563.62	\$3,207.26	\$7,127.24
1er. Sección pag. 3, 5 y 7 / 1st Section Page 3, 5 & 7	\$2,187.70	\$3,646.17	\$3,281.55	\$7,292.33
Posición solicitada Otras Secciones / Requested position other sections	\$2,055.92	\$3,426.54	\$3,083.89	\$6,853.08
Contraportadas / Back Cover	\$2,302.67	\$3,837.78	\$3,454.00	\$7,675.56
Portadas Interna / Internal Cover	\$2,302.67	\$3,837.78	\$3,454.00	\$7,675.56

TARIFA DOMINGO (Tabloide) B&N/ SUNDAY (Tabloid) B&W RATE

SECCIONES	1/4 Pag	1/2 Pag	Robapaga	1 Pag
Tabloide Papel Periódico/ Tabloid Newspaper paper	\$2,426.87	\$4,044.78	\$3,640.30	\$8,089.56
Tabloide Papel Periódico Posición Solicitada / Tabloid Newspaper paper, requested place	\$3,033.52	\$5,055.86	\$4,550.27	\$10,111.72
Tabloide Papel Periódico Contraportada / Tabloid Newspaper paper, Back cover	\$2,972.93	\$4,954.89	\$4,459.40	\$9,909.78
Tabloide Papel Alternativo/ Tabloid Alternative paper	\$2,696.52	\$4,494.20	\$4,044.78	\$8,988.40
Tabloide Papel Alternativo Posición Solicitada / Tabloid Alternative paper, requested place	\$3,094.65	\$5,157.75	\$4,641.98	\$10,315.50
Tabloide Papel Alternativo Contraportada/ Tabloid Alternative paper, Back cover	\$3,775.27	\$6,292.11	\$5,662.90	\$12,584.22

TARIFA DOMINGO (Tabloide) FUL COLOR/ SUNDAY (Tabloid) COLOR RATE

SECCIONES	1/4 Pag	1/2 Pag	Robapaga	1 Pag
Tabloide Papel Periódico/ Tabloid Newspaper paper	\$3,640.30	\$6,067.17	\$5,460.45	\$12,134.34
Tabloide Papel Periódico Posición Solicitada / Tabloid Newspaper paper, requested place	\$4,550.55	\$7,584.25	\$6,825.83	\$15,168.50
Tabloide Papel Periódico Contraportada / Tabloid Newspaper paper, Back cover	\$5,096.62	\$8,494.36	\$7,644.92	\$16,988.72
Tabloide Papel Alternativo/ Tabloid Alternative paper	\$4,044.92	\$6,741.53	\$6,067.38	\$13,483.06
Tabloide Papel Alternativo Posición Solicitada / Tabloid Alternative paper, requested place	\$5,121.04	\$8,535.07	\$7,681.56	\$17,070.14
Tabloide Papel Alternativo Contraportada/ Tabloid Alternative paper, Back cover	\$5,662.83	\$9,438.05	\$8,494.25	\$18,876.10

Medidas (EN PULGADAS) / Sizes (Inches)	EDICIÓN ESTÁNDAR/ STANDARD EDITION	EDICIÓN TABLOIDE/ TABLOID EDITION
1/4 PAG	10.5" X 5.708"	5.5" X 4.812"
1/2 PAG	10.5" X 11.583"	5.5" X 9.870"
ROBAPAGINA	18" AX 9.625"	9" X 6.750"
1 PAG	21" X 11.583"	11" X 9.870"

NOTAS:

Precios en US\$. No incluye comisión de Agencia.
Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

RECARGOS:

Anuncios Caprichosos	20%
Campos pagados	25%
Publirreportaje	25%

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.
Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.
Para tarifas vigentes recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$
Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.
These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.
The media can change the rates at any time without notice.
For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

EXTRA CHARGES:

Anuncios Caprichosos	20%
Campos pagados	25%
Publirreportaje	25%



Descripción:

Diario de Corte Política a L-V S/.1.00 y D S/.2.00.

Tiene 29 años en el mercado. Tabloide de 40 Páginas, de estilo Claro y Conciso. Seriedad y Veracidad.

Información completa rápida de leer, moderno, atractivo e independiente. Ayuda a Formar Opinión y posición.

Secciones: Política, Opinión, Economía, Mundo, Centrales (Lunes: ("Soy Empresa"), Martes: ("Autos"), Miércoles: ("Ciencia"), Jueves: ("Ozio"), Viernes: ("Emparejados"), Sábado: ("Andares-Turismo"), Domingo: ("Bienestar")), Sociedad, Policial, Entretenimiento, Cultural, Fama, Deportes.

Description:

It is a newspaper with political style. It has 29 years in the market. Has a tabloid format with 40 Pages, clear and concise style. Seriousness and reliability.

Complete information quick read, modern, attractive and independent. It helps to have an opinion and position.

SECTIONS: Politics, Opinion, Economy, World, Central (Monday: ("Soy Empresa"), Tuesday ("Autos"), Wednesday ("Ciencia"), Thursday ("Ozio"), Friday ("Empareja2"), Saturday ("Andares-Turismo"), Sunday ("Bienestar"), Society, Police, Entertainment, Cultural, Fame, Sports.

País/ Country: Perú

Página Web/ Website: www.larepublica.com.pe

Categoría/ Category: Periódico Pago/Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Grupo La República S.A.

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 41,400

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 69,500

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 147,753

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 162,844

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

LIMA: Jr. Camaná 320 Cercado de Lima

Área de distribución/ Distribution Area: Nacional

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns:

55 Mod / Col

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	54%
	Mujeres/ Female	46%
Edad/ Age	12-17	16%
	18-25	17%
	26-37	26%
	38-49	25%
	50-74	15%
Nivel socio-económico/ Income	A/B	52%
	C	32%
	D/E	15%

FUENTE: Kantar Media - Agosto-09 a Julio-10

SOURCE: Kantar Media - August-09 to July-10

Otros productos:

Los Días Domingos viene con una revista de corte socio-político Contamos en la actualidad con los diarios: El Popular y el Líbero.

Contamos con una participación del 30% en el canal 4 (América TV) y Canal N.

Other products:

On Sundays, includes a magazine of socio-political style

Now we have the newspapers: "El Popular" and "Líbero".

Additionally have a 30% channel 4 (América TV) and channel N.

TARIFA LUNES A SÁBADO / MONDAY-SATURDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	ROBAPAGINA 1	ROBAPAGINA 2	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	2,290.43	4,420.01	3,857.52	5,223.62	6,697.02
TERCERA PÁGINA/ THIRD PAGE					13,394.03
QUINTA PÁGINA/ FIFTH PAGE					8,036.42

TARIFA DOMINGO / SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	ROBAPAGINA 1	ROBAPAGINA 2	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	2,245.52	4,333.35	3,781.88	5,121.20	7,878.84
TERCERA PÁGINA/ THIRD PAGE					15,757.68
QUINTA PÁGINA/ FIFTH PAGE					9,454.61

MEDIDAS/ Sizes	Módulos x Col/ module x Col	cm alto x cm ancho (height x width)
1/4 PAG	7x3 Mod Col	19.99 cm x 12.8 cm
1/2 PAG	7x6 Mod.Col	19.99 cm x 26cm
ROBAPAGINA 1	9x4 Mod.Col	25.8 cm x 17.2cm
ROBAPAGINA 2	10x5 Mod.Col	28.71 cm x 21.6cm
1 PAG	13x26 Mod. Col	37.43cm x 26cm

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL





Descripción:

Cuesta sólo S/0,50 céntimos. Tiene 26 años en el mercado. Tabloide de 16 Páginas. Es uno de los líderes en los sectores populares de la población. Ofrece instrumentos educativos e información para estudiantes (Libros, Albums) Mayor familiaridad y cercanía con el lector popular Lectores identificados : Mayor familiaridad, cercanía y credibilidad y respetabilidad. Secciones: Actualidad(Política y Social), Espectáculo, Entretenimiento y deporte

Description:

Has 26 years in the market.
Has a tabloid format with 16 Pages. It is one of the leaders in the popular sectors of the population. It offers educational tools and information for students (Books, Albums)
Greater familiarity with and proximity to the popular reader
Readers online: familiarity, closeness, confidence and respectability.
SECTIONS: News (political and social), Entertainment and Sports

Otros productos:

Cuentan en la actualidad con los diarios: La República, El Popular y el Líbero.
Además, cuentan con una participación del 30% en el canal 4 (América TV) y Canal N.

Other products:

Now we have the newspapers: "El Popular " and "Líbero".
Additionally have a 30% channel 4 (América TV) and channel N.

País/ Country: Perú

Página Web/ Website: www.elpopular.com.pe

Categoría/ Category: Periódico Pago/Popular

Grupo Editorial/ Publisher: Grupo La República S.A.

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/ Average Circulation

Monday-Saturday: L-V: / M-F: 206,000 - SAB/ SAT: 279,160

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 275,270

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 560,175

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 517,892

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

LIMA: Jr. Camaná 320 Cercado de Lima

Área de distribución/ Distribution Area: Nacional

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns:

60 Mod / Col

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	39%
	Mujeres/ Female	61%
Edad/ Age	12-17	16%
	18-25	17%
	26-37	26%
	38-49	25%
	50-74	15%
Nivel socio-económico/	A/B	10%
Income	C	40%
	D/E	50%

FUENTE: Kantar Media - Agosto-09 a Julio-10

SOURCE: Kantar Media - August-09 to July-10

TARIFA LUNES A DOMINGO FUL COLOR / MONDAY-SUNDAY FULL COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	ROBAPAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	2,079.09	3,424.20	4,068.36	6,780.60

MEDIDAS/ Sizes	Módulos x Col/ module x Col	cm alto x cm ancho (height x width)
1/4 PAG	3x6 Mod.Col	8.36 cm x 26 cm
1/2 PAG	5x6 Mod. Col	14.17 cm x 26 cm
ROBAPAGINA 1	8x5 Mod. Col	22.89 cm x 21.6 cm
ROBAPAGINA 2	10x6 Mod. Col	22.89 cm x 26 cm

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

1ra Página	100%
3ra Página	50%
5ta Página	30%
7ma Página	10%
Publireportaje	15%
Blanco y Negro	-10%

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

EXTRA CHARGES:

1ra Página	100%
3ra Página	50%
5ta Página	30%
7ma Página	10%
Publireportaje	15%
Blanco y Negro	-10%





Descripción:

Cuesta sólo S/0,50 centimos, Tabloide de M-S (16 Páginas); D-L (24 Páginas). Tiene 15 años en el mercado. Es el diario más leído y vendido a nivel nacional en el rubro de diarios deportivos. No solo informa sobre el acontecer futbolístico, también crea opinión gracias a los acertados comentarios de sus destacados columnistas. Entre ellos tenemos a los principales periodistas deportivos del medio y a grandes figuras del fútbol nacional.

Description:

Has a tabloid format with 16 Pages (Tue-Sat) and 24 Pages (Sun-Mon). It is one of the leaders in the popular sectors of the population. M-S (16 Pages); it has 15 years in the market. It is the largest newspaper and sold nationally in the category of sports newspapers. Not only informs about the football event also creates views, thanks to the wise comments of prominent columnists. Among them we have the main sports journalists and the great personalities of national football.

Otros productos:

Libero, además de poseer una edición impresa, cuenta con un portal de noticias Web bajo la misma marca: www.libero.pe
Cuentan en la actualidad con los diarios: La República, El Popular y el Libero.
Además, cuentan con una participación del 30% en el canal 4 (América TV) y Canal N.

Other products:

In addition to having a print edition, Libero has a news website under the same brand: www.libero.pe
Currently has the newspapers: "La República", "El Popular" and "Libero".
Additionally have a 30% channel 4 (América TV) and channel N.

País/ Country: Perú

Página Web/ Website: www.libero.pe

Categoría/ Category: Periódico Pago/Deporte/ Sports

Grupo Editorial/ Publisher: Grupo La República S.A.

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 208,333

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 215,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 362,142

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 310,266

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

LIMA: Jr. Camaná 320 Cercado de Lima

Área de distribución/ Distribution Area: Nacional

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns:

60 Mod / Col

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	87%
	Mujeres/ Female	13%
Edad/ Age	12-17	17%
	18-25	30%
	26-37	32%
	38-49	13%
	50-74	8%
Nivel socio-económico/ Income	A/B	14%
	C	37%
	D/E	49%

FUENTE:

Kantar Media - Agosto-09 a Julio-10

SOURCE:

Kantar Media - August-09 to July-10

TARIFA LUNES A DOMINGO FUL COLOR / MONDAY-SUNDAY FULL COLOR RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	ROBAPAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,505.38	2,452.46	3,108.07	4,856.49

MEDIDAS/ Sizes	Módulos x Col/ module x Col	cm alto x cm ancho (height x width)
1/4 PAG	3x6 Mod.Col	8.36 cm x 26 cm
1/2 PAG	5x6 Mod. Col	14.17 cm x 26 cm
ROBAPAGINA 1	8x5 Mod. Col	22.89 cm x 21.6 cm
ROBAPAGINA 2	10x6 Mod. Col	22.89 cm x 26 cm

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

RECARGOS:

1ra Página	100%
3ra Página	50%
5ta Página	30%
7ma Página	10%
Publireportaje	15%
Blanco y Negro	-10%

NOTES: Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos – PAL

EXTRA CHARGES:

1ra Página	100%
3ra Página	50%
5ta Página	30%
7ma Página	10%
Publireportaje	15%
Blanco y Negro	-10%





Descripción:

Forma parte de la empresa dominicana Omnimedia Grupo Multimedia, que también es propietaria del canal ONTV y edita otras publicaciones como la revista Mujer Única, Estilos y Hábitat. Su primera edición se lanzó en mayo del año 2001 y desde sus inicios rompe los esquemas de otros mercados, posicionándose en corto tiempo como líder en lectoría sobre los demás periódicos del país.

Es un medio de información independiente que brinda a sus lectores las noticias más importantes y las principales ofertas comerciales, en un formato compacto y atractivo.

Consta de un sólo cuerpo y tres secciones diferenciadas, que aseguran una lectura rápida y completa.

Su diseño es a todo color y de alto impacto visual.

Description:

It is part of the Dominican company Omnimedia Multimedia Group, which also owns OnTV channel and publishes other publications such as the "Mujer Única" magazine, "Estilos" and "Hábitat".

Its first edition was launched in May 2001 and since its inception, shattered the other markets in the short term positioning as a leader in newspaper readership over the rest of the Country.

Is an independent media that provides its readers the most important news and major business deals in a compact and attractive format.

It consists of a single body and three distinct sections, to ensure full and rapid reading.

It has a full color design and a high visual impact.

País/ Country: República Dominicana

Página Web/ Website: www.diariolibre.com

Categoría/ Category: Periódico Gratis / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher:

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 130,078

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 585,349

Perfil de Lector/ Reader Profile

General y Nivel Socio-económico/ income	General	
	AB	24.4%
	ABC	44.6%
	ABCD	35.7%
	ABCDE	26.8%
	CD	27.0%
	CDE	24.2%
	C	24.8%
	D	28.8%
	E	23.1%
	DE	28.0%
	DE	24.0%
RANKING DE LECTORÍA/ Readership Ranking	LECTORÍA GENERAL/ general readership	20.9%

FUENTE:

Datos de CDI- Del 6 de Julio al 6 de Septiembre 2008

SOURCE:

Database CDI- From July 6 to September 6, 2008

Otros productos:

Canal de television ONTV, diario Plaza Libre, publicaciones como la revista Mujer Única, Estilos y Hábitat y las páginas web diariolibre.com y plazalibre.com

Other products:

TV Channel ONTV, newspaper "Plaza Libre", magazines as "Mujer Única", "Estilos" and "Hábitat" and the websites www.diariolibre.com and www.plazalibre.com

TARIFA LUNES A SÁBADO B&N / B&W MONDAY-SATURDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,429.64	2,859.29	5,718.59
PÁGINA SOLICITADA/ PAGE REQUESTED	1,644.09	3,288.18	6,576.38

TARIFA LUNES A SÁBADO COLOR / COLOR MONDAY - SATURDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,429.64	2,859.29	5,718.59
PÁGINA SOLICITADA/ PAGE REQUESTED	1,644.09	3,288.18	6,576.38

TARIFA PUBLICIDAD EN PORTADA / ADVERTISING IN FRONT COVER RATE

PORTADA/ FRONT COVER	COLUMNA/ COLUMN	PULGADA/ INCHES	PRECIO F/C/ PRICE
VENTANA PEQUENA/ SMALL WINDOW	1	1	266.57
VENTANA HORIZONTAL/ HORIZONTAL WINDOW	2	1	533.20
VENTANA GRANDE/ BIG WINDOW	2	2	799.80
CINTILLO/ BANNER	4	1	799.80
PORTADA FALSA/ FALSE COVER	13	13	19,824.45

Medidas / Sizes	CM	PULGADAS/ INCHES	COL x PUL / COL x INCHES
1/4 PAG	12.8 x 16.50	5.04 x 6.5	3 x 6.5
1/2 PAG Vertical	12.8 x 33.02	5.04 x 13	3 x 13
1/2 PAG Horizontal	25.99 x 16.5	10.23 x 6.5	6 x 6.5
1 PAG	25.99 x 33.02	10.23 x 13	6 x 13

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL





Descripción:

El Universal es el medio impreso de mayor trayectoria en Venezuela. Durante más de 100 años, su visión, imagen y contenido, se han adaptado a las necesidades de los lectores que deciden.

Description:

"El Universal" is the longest-printed newspaper in Venezuela. For over 100 years, his vision, image and content, have adapted to the needs of the readers to decide.

Otros productos:

Clasificados El universal, ElUniversal.com, Aquista, Estampas Venezuela, Estampas Temática, Encartes.

Other products:

Classifieds "El Universal", the website www.ElUniversal.com, magazine "Aquista", magazine "Estampas Venezuela", magazine "Estampas Temática", Inserts.

País/ Country: Venezuela

Página Web/ Website: www.eluniversal.com

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: Diario El Universal

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 65,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 220,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 208,000

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 704,000

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location:

3 Oficinas en Caracas y una en Puerto La Cruz

Área de distribución/ Distribution Area: Venezuela

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 8

Perfil de Lector / Reader Profile

Género/ Gender	Hombres/ Male	53%
	Mujeres/ Female	47%
Edad/ Age	Menos de 24 años/ <24 years	22%
	Entre 25 a 45 años/ 25-45 years	50%
	Más de 46 años/ > 46 years	28%
Nivel socio-económico/ Income	Alto (ABC1)/ Upper	9%
	Medio - Alto (C2)/ Upper-Middle	25%
	Medio - Medio (C3)/ Middle- Middle	27%
	Bajo (D2)/ Low	39%
Educación/ Education	Escuela media/ Elementary	47%
	Escuela Secundaria/ High School	4%
	Escuela Técnica/ College	14%
	Universidad/ University	30%
	Postgrado/ Postgrade	5%
Estado Civil/ Civil Status	Soltero/ Single	41%
	Casado en Pareja/ Married	48%
	Separado - divorciado/ Divorced	0.07
	Viudo/ Widower	4%

FUENTE: Preventa 2007

SOURCE: Presale 2007

TARIFA LUNES A DOMINGO / MONDAY - SUNDAY RATE

MEDIDAS / SIZES	UBICACIÓN / PLACE	LUNES - SABADO / MONDAY - SATURDAY	DOMINGO - SUNDAY
1 PAG	Ind Página/ Undefined Page	\$16,440.00	\$23,840.00
	Ind Cuerpo/ Undefined Body	\$13,773.33	\$19,973.33
	Impar / Odd	\$12,240.00	\$17,746.67
	Indeterminado / Undefined	\$10,000.00	\$15,093.33
	Ultima Pagina / Last Page	\$18,226.67	\$23,595.24
1/2 PAG	Ind Pagina/ Undefined Page	\$8,613.33	\$13,773.33
	Ind Cuerpo/ Undefined Body	\$7,213.33	\$11,546.67
	Impar/ Odd	\$6,413.33	\$10,253.33
	Indeterminado/ Undefined	\$5,866.67	\$9,386.67
	Ultima Pagina/ Last Page	\$9,546.67	\$13,333.33
1/2 CENTRALES UNIDAS	Ind Cuerpo/ Undefined Body	\$15,466.67	\$24,746.67
	Indeterminado/ Undefined	\$14,306.67	\$22,893.33
1/4 PAG	Ind Pagina/ Undefined Page	\$4,306.67	\$6,893.33
	Ind Cuerpo/ Undefined Body	\$3,600.00	\$5,773.33
	Impar/ Odd	\$3,200.00	\$5,133.33
	Indeterminado/ Undefined	\$2,933.33	\$4,693.33
	Ultima Pagina/ Last Page	\$4,773.33	\$7,640.00
CENTRALES UNIDAS	Ind Cuerpo/ Undefined Body	\$31,000.00	\$49,586.67
	Indeterminado/ Undefined	\$28,613.33	\$45,786.67

Medidas / Sizes	Col x Filas	Ancho/ Width Cm	Alto/ Height Cm
1/4 Página Agupado/ 1/4 Page	4 col x 8 filas	14.40	25.82
1/4 Página Vertical/ 1/4 Page Vertical	2 col x 16 filas	7.00	52.00
1/4 Página Horizontal/ 1/4 Page Horizontal	8 col x 4 filas	29.20	12.73
Robapágina 50 módulos/ Robapag 50 Modules	5 col x 10 filas	18.10	32.36
1/2 Página Vertical/ 1/2 Page Vertical	4 col x 16 filas	14.40	52.00
1/2 Página Horizontal/ 1/2 Page Horizontal	8 col x 8 filas	29.20	25.82
Robapágina 72 módulos/ Robapag 50 Modules	6 col x 12 filas	21.80	38.91
1 Página/ 1 Page	8 col x 16 filas	29.20	52.00

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Incluye un banner no fijo por una semana en el formato 300x250 en el sitio web www.eluniversal.com

RECARGOS:

Color: 1 Color 40%, 2 Colores 50%, 3 Colores 60%

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary. One variable 300x250 Ad is included for one week in www.eluniversal.com.

EXTRA CHARGES:

Color: 1 = 40%, 2 = 50%, 3 = 60%

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog. The media can change the rates at any time without notice. For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL



Descripción:

El Informador nació con formato tabloide, luego pasó a tamaño estándar, fue el primer diario del país en abundar en el uso del color, tiene más de 40 años de fundado y en estos momentos es líder en circulación en la región Centro occidental.

Description:

"El Informador" born with a tabloid format, then moved to standard size, and was the first newspaper in the country abound in the use of color, has over 40 years of existence and currently is the leader in circulation in the Central West.

Otros productos:

Revista Estampas Larenses, encartada gratis todos los domingos en El Informador.
Página web www.elinformador.com.ve
Coleccionables.

Other products:

Magazine "Estampas Larenses", free inserted every Sunday inside El Informador.
website www.elinformador.com.ve
Collectibles.

País/ Country: Venezuela

Página Web/ Website: www.elinformador.com.ve

Categoría/ Category: Periódico Pago / Interés General

Grupo Editorial/ Publisher: El Informador

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 45,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 65,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 225,000

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 325,000

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Carrera 21 esquina calle 23 edificio El Informador, Barquisimeto, estado Lara

Área de distribución/ Distribution Area: Venezuela

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 8

Perfil de Lector/ Reader Profile

Género/Gender	Hombres/ Male	53%
	Mujeres/ Female	47%
Edad/ Age	Menos de 24 años/ < 24 years	17%
	Entre 25 a 44 años/ 25-44 years	64%
	Más de 45 años/ > 45 years	19%
Nivel socio-económico/ Income	Alto (ABC1)/ Upper	45%
	Medio - Alto (C2)/ Upper-Middle	30%
	Bajo (D2)/ Low	25%
Educación/ Education	Escuela media/ Elementary	5%
	Escuela Secundaria/ High School	8%
	Escuela Técnica/ College	27%
	Universidad/ University	40%
	Postgrado/ Postgrade	20%
Principales destinos de viaje/ Travel destinies	Domésticos/ Domestic	47%
	Latinoamérica	17%
	Norte América	22%
	Europa	9%
	Otros/ Other	5%
Ocupación/ Occupation	Ejecutivo-Empresario/ Executive-Businessman	34%
	Empleado/ Employee	18%
	Trabajador Independiente/ Independent worker	22%
	Estudiante/ student	10%
	Ama de casa/ Housewife	11%
	Obrero/ Construction worker	4%
	Otros/ Other	1%

FUENTE: RANK AND RECALL

SOURCE: RANK AND RECALL

TARIFA LUNES A SÁBADO B&N / MONDAY -SATURDAY B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,080.47	2,174.12	4,348.24
INDICANDO IMPAR/ REQUESTING ODD	1,188.52	2,391.53	4,783.06
INDICANDO CUERPO/ REQUESTING BODY	1,242.54	2,500.24	5,000.47

TARIFA DOMINGO B&N / SUNDAY B&W RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	1,296.56	2,608.94	5,217.88
INDICANDO IMPAR/ REQUESTING ODD	1,426.22	2,869.84	5,739.67
INDICANDO CUERPO/ REQUESTING BODY	1,491.05	3,000.28	6,000.56

Medidas / Sizes	COL x CM	CM ANCHO x CM ALTO/ (Width x Height)
1/4 PAG	3 X 26	15 X 26
1/2 PAG Vertical	3 X 51	15 x 51
1/2 PAG Horizontal	6 X 26	30 X 26
1 PAG	6 X 51	30 X 51

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS:

1 COLOR	25%
2 COLORES	40%
CUATRICOMÍA (CMYK)	60%
POSICION ALTA	20%
POR IMPAR	10%
POR CUERPO	15%

EXTRA CHARGES:

1 COLOR	25%
2 COLORS	40%
FULL COLOR (CMYK)	60%
HIGH PLACEMENT	20%
REQUEST ODD	10%
REQUEST SECTION	15%





Descripción:

La verdad nace el 19 de abril 1998, conformada por 143 accionistas que impulsan al grupo Sinergia Editorial C.A. Estos apostaron a ofrecer un periódico veraz, oportuno e imparcial para dar inicio a un nuevo capítulo del periodismo en la región zuliana, desde entonces han transcurrido 10 años de destacada y ardua labor periodística que ha logrado posicionar al diario La Verdad en el estado Zulia.

Description:

"La verdad" was born April 19, 1998, made by 143 shareholders who are pushing the Synergy Group Publishing C, A. These shareholders bet offer a newspaper truthful, timely and impartial to begin a new chapter of journalism in the region of Zulia, then they have spent 10 years of outstanding journalism and hard work that has positioned the newspaper "La verdad" in Zulia state.

Otros productos:

Revistas: Estampas Zuliana, + Bienes Raíces y Turismo.

Other products:

Magazines: Estampas Zuliana, + Bienes Raíces and Turismo.

País/ Country: Venezuela

Página Web/ Website: www.laverdad.com

Categoría/ Category: Periódico Pago

Grupo Editorial/ Publisher: Sinergia editorial

Frecuencia/ Frequency: Diaria/ Daily

Circulación Promedio Lunes a Sábado/

Average Circulation Monday-Saturday: 54,000

Circulación Promedio Domingos/

Average Circulation Sunday: 61,000

Lectores diarios Lunes a Sábado/

Daily Readers Monday-Saturday: 270,000

Lectores diarios Domingos/ Daily Readers Sunday: 305,000

Ubicación oficinas comerciales/ Office Location: Avenida 13 entre calles 82 y 83 Edif. Diario La Verdad

Área de distribución/ Distribution Area: Estado Zulia

Total de columnas de publicidad/ Total Ads Columns: 8

Perfil de Lector

Género	Hombres	50%
	Mujeres	50.4
Edad	Menos de 24 años	24.8
	Entre 25 a 39 años	26
	Entre 40 a 54 años	39
	Más de 55 años	9
Nivel socio-económico	Alto (ABC1)	21.3
	Medio - Alto (C2)	36
	Medio - Medio (C3)	36
	Bajo (D2)	4.9
Educación	Escuela media	11.3
	Escuela Secundaria	42.1
	Escuela Técnica	9.8
	Universidad	11.8
	Postgrado	0.4

FUENTE: Datos suministrados por la casa editorial.

SOURCE: Data provided by the publisher.

TARIFA LUNES A SÁBADO B&N / B&W MONDAY-SATURDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	\$3,908.27	\$7,613.39	\$14,024.74
INDICANDO IMPAR/ REQUESTING ODD	\$4,299.10	\$8,374.73	\$15,427.21
INDETERMINADA (CUERPO A)/ UNDEFINED (BODY A)	\$4,494.52	\$8,755.40	\$16,128.45
INDICANDO PÁGINA (CUERPO A)/ REQUESTING PAGE (BODY A)	\$5,667.00	\$11,039.42	\$20,335.87
INDICANDO SECCIÓN (CUERPO A)/ REQUESTING SECTION (BODY A)	\$5,080.76	\$9,897.41	\$18,232.16
INDETERMINADA (CUERPO B)/ UNDEFINED (BODY B)	\$4,299.10	\$8,374.73	\$15,427.21
INDICANDO PÁGINA (CUERPO B)/ REQUESTING PAGE (BODY B)	\$5,276.17	\$10,278.08	\$18,933.40
INDICANDO SECCIÓN (CUERPO B)/ REQUESTING SECTION (BODY B)	\$4,689.93	\$9,136.07	\$16,829.69

TARIFA DOMINGO B&N / B&W SUNDAY RATE

SECCIONES/ SECTIONS	1/4 PAG	1/2 PAG	1 PAG
INDETERMINADA/ UNDEFINED	\$4,689.93	\$9,136.07	\$16,829.69
INDICANDO IMPAR/ REQUESTING ODD	\$5,080.76	\$9,897.41	\$18,232.16
INDETERMINADA (CUERPO A)/ UNDEFINED (BODY A)	\$5,393.42	\$10,506.48	\$19,354.14
INDICANDO PÁGINA (CUERPO A)/ REQUESTING PAGE (BODY A)	\$6,800.40	\$13,247.30	\$24,403.05
INDICANDO SECCIÓN (CUERPO A)/ REQUESTING SECTION (BODY A)	\$6,096.91	\$11,876.89	\$21,878.60
INDETERMINADA (CUERPO B)/ UNDEFINED (BODY B)	\$5,158.92	\$10,049.68	\$18,512.66
INDICANDO PÁGINA (CUERPO B)/ REQUESTING PAGE (BODY B)	\$6,331.41	\$12,333.70	\$22,720.08
INDICANDO SECCIÓN (CUERPO B)/ REQUESTING SECTION (BODY B)	\$5,627.92	\$10,963.28	\$20,195.63

Medidas / Sizes	COL x CM	CM ANCHO x CM ALTO/ (Width x Height)
1/4 PAG	3 x 24.84	14.05 x 24.84
1/2 PAG Vertical	3 x 50.00	14.05 x 50.00
1/2 PAG Horizontal	6 x 24.84	28.50 x 24.84
1 PAG	6 x 50.00	28.50 x 50.00

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario.

Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL.

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos - PAL

RECARGOS:

COLOR	60%
DOMINICAL	20%
IMPAR	10%

EXTRA CHARGES:

COLOR	60%
REQUEST SUNDAYS	20%
REQUEST ODD	10%

3MD.CL 3RADIO.CL 3TV.CL AGR.COM.AR AGRUPEMONOS.CL APRENDEINGLES.COM ARGENPROP.COM ARGENPROP.COM.AR ARTEAR.COM.AR AUDIOTEL.COM.AR BEETHOVENFM.CL BIENCASERO.COM BIUT.CL BIZHOY.CL BLOGSDELAGENTE.COM BUSCADORCABLEVISION.COM.AR BUSCAFIERROS.COM.AR BUSCAINMUEBLE.COM CABLEVISION.COM.AR CAROLINA.CL CAROLINA.GRUPODIAL.NET CARRERAMARCA.COM CHILE.CL CHILE.COM CHILE.NET CIDADEINTERNET.COM.BR CIENRADIOS.COM.AR CIUDAD.COM.AR CLARIN.COM CLARINMAIL.COM CLASIFICADOS.COM.AR CLASIFICADOS.ELSALVADOR.COM CLASIFICADOSELUNIVERSAL.COM CONFRONTE.COM.AR COPESA.CL CORREOFARMACEUTICO.COM CTRLZ.CL CUARTA.CL DATAMARKETS.COM.AR DEAUTOS.COM DETIENDASPORELMUNDO.ES DIARIOLIBRE.COM DIARIOMEDICO.COM DIEZ.HN DMEDICINA.COM DUNA.CL ELCOLOMBIANO.COM ELCOLOMBIANO.COM.CO ELCULTURAL.ES ELDIARIODEHOY.COM ELHERALDO.HN ELINFORMADOR.COM.VE ELLE.COM.AR ELMUNDO.ES ELMUNDOVINO.COM ELPAIS.COM.CO ELPOPULAR.COM.PE ELSALVADOR.COM ELTRECETV.COM.AR ELUNIVERSAL.COM ELUNIVERSAL.COM.CO ENTREMujeres.COM ESCUELAUNIDADEEDITORIAL.ES ESTAMPAS.COM ESTARGUAPA.COM EUD.COM EXPANSION.COM EXPANSION.ES EXPANSIONDIRECTO.COM EXPANSIONDIRECTO.ES EXPANSIONEMPRESA.COM EXPANSIONVIAJES.COM EXPANSIONYEMPLEO.COM EXPLORED.COM.EC FIBERTEL.COM.AR FLASH.COM.AR GCGESTION.COM.AR GENIOS.COM.AR GENTE.COM.CO GENTEDECABECERA.COM GLAMORAMA.CL GLOBALIZA.COM GRANDT.COM.AR GRUPOCLARIN.COM GRUPODIAL.CL GRUPODIAL.NET GUIAMEDICA.HN HERALDOHN.COM HONDURASTIPS.HN HOY.COM.EC ICARITO.CL IDEASDELSUR.COM.AR IECO.COM.AR IMAGOO.COM JUGANDOVOY.COM LABORUM.CL LACUARTA.CL LACUARTA.COM LAHORA.CL LAPERLADEL DIAL.CL LAPRENSA.COM.NI LAPRENSA.HN LARAZON.COM.AR LAREPUBLICA.CO LAREPUBLICA.COM.PE LAREPUBLICA.PE LATIENDADEMARCA.COM LATPAL.COM LAVERDAD.COM LIBERO.PE LIBROCITY.COM LOSANDES.COM.AR LOULTIMO.COM.EC MARCA.COM MARCA.ES MARCAMOTOR.COM MARCAMOTORANUNCIOS.COM MARCAPLAYER.COM MASDECORACION.CL MASOPORTUNIDADES.COM.AR MEGAMERCADO.COM.BR MIBARRIOPOP.CL MISIONMUNDIAL.COM.AR MOUSE.CL MULTICANAL.COM.AR OCHOLEGUAS.COM OLE.COM.AR ORBYT.ES PALPOSTGRADOS.COM PALTECNOLOGIA.COM PALTURISMO.COM PATAGONIK.COM.AR PAULA.CL PAULAFM.CL PENALESFIBERTEL.COM.AR PLAZALIBRE.COM POL-KA.COM.AR PROPIEDADES.COM.CO PULSO.CL QHUBO.COM QUEPASA.CL QUIOSCO.ORBYT.ES RADIOCAROLINA.CL RADIOMARCA.COM RADIOMITRE810.COM.AR RADIOZERO.CL ROLLINGRANCH-GAME.COM SEMINARIUM.COM SUVIVIENDA.GLOBALIZA.COM TABLONDEPISOS.COM TEFALTAFUTBOL.COM.AR TELVA.COM TELVA.ES TERCERA.CL TERCERA.COM TIRAMILLAS.NET TN.COM.AR TNYLAGENTE.COM.AR TYCSports.COM UBBI.CL UBBI.COM UBBI.COM.AR UBBI.COM.MX UBBI.ES UBBIMUSICA.COM UNIDADEEDITORIAL.ES VANGUARDIA.COM VOLVER.COM.AR VXV.COM YODONA.COM ZERO.CL ZOOMAUTOMOTRIZ.COM ZOOMINMOBILIARIO.CL ZOOMINMOBILIARIO.COM





Más de 170 páginas Web:

Tenemos mas de 872 millones de páginas vistas al mes, un total de 45 millones de usuarios entre todos los web sites de los cuales 1.7 millones están en los Estados Unidos (US HISPANIC) y 24.4 millones en LATAM.

Revisa nuestra base de datos que verás abajo de estas líneas, en donde encontrarás Tarifas, País, Sección etc.

More than 170 Web Pages:

We have over 872 million pages viewed per month, a total of 45 million users among all the web sites of which 1.7 million are in the United States (U.S. HISPANIC) and 24.4 million in LATAM. Check our database you will see below these lines, where you will find rates, country, section, etc.

Resumen de Internet PAL / PAL Internet Network

NOMBRE	URL	PAÍS	CONTENIDO	IP USA		
				ROS	SECCION	RICH MEDIA
CLARIN	clarin.com	Argentina	Noticias, Interes General	\$9.66	\$9.98	\$11.65
OLE	ole.com.ar	Argentina	Deportes	\$9.66	\$9.98	\$11.65
La Tercera	latercera.com	Chile	Noticias, Interes General	\$9.66	\$9.98	\$11.65
La Hora	lahora.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$9.66	\$9.98	\$11.65
Que Pasa	Quepasa.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$9.66	\$9.98	\$11.65
La Cuarta	lacuarta.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$9.66	\$9.98	\$11.65
La Vanguardia	vanguardia.com	Colombia	Noticias, Interes General	\$11.60	\$11.60	\$25.24
El Pais	elpais.com.co	Colombia	Noticias, Interes General	\$11.60	\$11.60	\$25.24
EL Colombiano	elcolombiano.com	Colombia	Noticias, Interes General	\$11.60	\$11.60	\$14.50
HOY	hoy.com.ec	Ecuador	Noticias, Interes General	\$7.00	\$7.00	\$9.00
El Salvador	el salvador.com	El Salvador	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$15.00
El Salvador	magazine.elsalvador.com	El Salvador	Revista de pais	\$10.00	\$10.00	\$15.00
El Salvador	mujeres.elsalvador.com	El Salvador	Moda, belleza, cocina, etc	\$12.00	\$12.00	\$15.00
El Mundo	elmundo.es	España	Noticias, Interes General	\$8.00	\$8.00	\$10.00
Marca	marca.com	España	Deportes	\$8.00	\$8.00	\$10.00
TELVA	telva.com	España	Variedades, Femenino	\$8.00	\$8.00	\$10.00
YODONA	yodona.com	España	Variedades, Femenino	\$8.00	\$8.00	\$10.00
EXPANSION	expansion.com	España	Economía, Finanzas	\$8.00	\$8.00	\$10.00
El Heraldo	ElHeraldo.hn	Honduras	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
La Prensa	Laprensa.hn	Honduras	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Diez	Diez.hn	Honduras	Deportes	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Estilo	Estilo.hn	Honduras	Variedades, Femenino	\$12.00	\$12.00	\$14.00
Honduras Tips	Hondurastips.hn	Honduras	Turismo	\$12.00	\$12.00	\$14.00
La Prensa	laprensa.com.ni	Nicaragua	Noticias, Interes General	\$5.00	\$6.50	\$10.00
La Republica	larepublica.pe	Peru	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Libero	libero.pe	Peru	Deportes	\$10.00	\$10.00	\$12.00
El Popular	popular.pe	Peru	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Diario Libre	diariolibre.com	Republica Dominicana	Noticias, Interes General	\$9.00	\$9.00	LLAMAR
El Informador	elinformador.com.ve	Venezuela	Noticias, Interes General	\$7.00	\$7.00	\$9.00
El Universal	eluniversal.com	Venezuela	Noticias, Interes General	\$10.08	\$11.20	LLAMAR
Estampas	estampas.com	Venezuela	Variedades, Femenino	\$8.96	\$10.08	LLAMAR

Tarifas Brutas, Tarifas incluyen Impuestos locales en caso de ser necesario. Tarifas en blanco, llamar para más detalles./ Gross Rates, Prices include local taxes if necessary. Blank rates, call for details.



Resumen de Internet PAL / PAL Internet Network Cont. (IP Latam)

NOMBRE/NAME	URL	PAÍS/COUNTRY	CONTENIDO/CONTENT	IP LATAM		
				ROS	SECCION	RICH MEDIA
CLARIN	clarin.com	Argentina	Noticias, Interes General	\$8.10	\$8.91	\$12.23
OLE	ole.com.ar	Argentina	Deportes	\$8.10	\$8.91	\$12.23
La Tercera	latercera.com	Chile	Noticias, Interes General	\$8.10	\$8.91	\$12.23
La Hora	lahora.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$8.10	\$8.91	\$12.23
Que Pasa	Quepasa.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$8.10	\$8.91	\$12.23
La Cuarta	lacuarta.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$8.10	\$8.91	\$12.23
La Vanguardia	vanguardia.com	Colombia	Noticias, Interes General	\$19.23	\$19.23	\$25.24
El Pais	elpais.com.co	Colombia	Noticias, Interes General	\$19.23	\$19.23	\$25.24
EL Colombiano	elcolombiano.com	Colombia	Noticias, Interes General	\$11.60	\$11.60	\$14.50
HOY	hoy.com.ec	Ecuador	Noticias, Interes General	\$5.00	\$5.00	\$7.00
El Salvador	el salvador.com	El Salvador	Noticias, Interes General	\$6.00	\$8.00	\$12.00
El Salvador	magazine.elsalvador.com	El Salvador	Revista de pais	\$6.00	\$8.00	\$12.00
El Salvador	mujeres.elsalvador.com	El Salvador	Moda, belleza, cocina, etc	\$6.00	\$8.00	\$12.00
El Mundo	elmundo.es	España	Noticias, Interes General	\$7.00	\$7.00	\$8.00
Marca	marca.com	España	Deportes	\$7.00	\$7.00	\$8.00
TELVA	telva.com	España	Variedades, Femenino	\$7.00	\$7.00	\$8.00
YODONA	yodona.com	España	Variedades, Femenino	\$7.00	\$7.00	\$8.00
EXPANSION	expansion.com	España	Economia, Finanzas	\$7.00	\$7.00	\$8.00
El Heraldo	ElHeraldo.hn	Honduras	Noticias, Interes General	\$5.50	\$7.00	\$10.00
La Prensa	Laprensa.hn	Honduras	Noticias, Interes General	\$5.50	\$7.00	\$10.00
Diez	Diez.hn	Honduras	Deportes	\$8.00	\$8.00	\$10.00
Estilo	Estilo.hn	Honduras	Variedades, Femenino	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Honduras Tips	Hondurastips.hn	Honduras	Turismo	\$10.00	\$10.00	\$12.00
La Prensa	laprensa.com.ni	Nicaragua	Noticias, Interes General	\$4.00	\$5.00	\$10.00
La Republica	larepublica.pe	Peru	Noticias, Interes General	\$5.50	\$7.00	\$10.00
Libero	libero.pe	Peru	Deportes	\$5.50	\$7.00	\$10.00
El Popular	popular.pe	Peru	Noticias, Interes General	\$5.50	\$7.00	\$10.00
Diario Libre	diariolibre.com	Republica Dominicana	Noticias, Interes General	\$9.00	\$9.00	LLAMAR
El Informador	elinformador.com.ve	Venezuela	Noticias, Interes General	\$5.00	\$5.00	\$7.00
El Universal	eluniversal.com	Venezuela	Noticias, Interes General	\$7.84	\$8.96	LLAMAR
Estampas	estampas.com	Venezuela	Variedades, Femenino	\$7.28	\$8.40	LLAMAR

Tarifas Brutas, Tarifas incluyen Impuestos locales en caso de ser necesario. Tarifas en blanco, llamar para más detalles./ Gross Rates, Prices include local taxes if necessary. Blank rates, call for details.

INTERNET



Resumen de Internet PAL / PAL Internet Network

Cont. (IP Origen del País/IP Local Country)

NOMBRE/NAME	URL	PAÍS/ COUNTRY	CONTENIDO/ CONTENT	IP PAIS DE ORIGEN /IP Local Country		
				ROS	SECCION	RICH MEDIA
CLARIN	clarin.com	Argentina	Noticias, Interes General	\$19.06	\$21.78	LLAMAR
OLE	ole.com.ar	Argentina	Deportes	\$19.06	\$21.78	LLAMAR
La Tercera	latercera.com	Chile	Noticias, Interes General	\$19.06	\$21.78	LLAMAR
La Hora	lahora.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$19.06	\$21.78	LLAMAR
Que Pasa	Quepasa.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$19.06	\$21.78	LLAMAR
La Cuarta	lacuarta.cl	Chile	Noticias, Interes General	\$19.06	\$21.78	LLAMAR
La Vanguardia	vanguardia.com	Colombia	Noticias, Interes General	\$21.15	\$21.15	\$27.76
El Pais	elpais.com.co	Colombia	Noticias, Interes General	\$19.23	\$19.23	\$25.24
EL Colombiano	elcolombiano.com	Colombia	Noticias, Interes General	\$13.92	\$13.92	\$17.40
HOY	hoy.com.ec	Ecuador	Noticias, Interes General	\$6.00	\$6.00	\$9.00
El Salvador	el salvador.com	El Salvador	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$15.00
El Salvador	magazine.elsalvador.com	El Salvador	Revista de pais	\$10.00	\$10.00	\$15.00
El Salvador	mujeres.elsalvador.com	El Salvador	Moda, belleza, cocina, etc	\$10.00	\$10.00	\$15.00
El Mundo	elmundo.es	España	Noticias, Interes General	LLAMAR	LLAMAR	LLAMAR
Marca	marca.com	España	Deportes	LLAMAR	LLAMAR	LLAMAR
TELVA	telva.com	España	Variedades, Femenino	LLAMAR	LLAMAR	LLAMAR
YODONA	yodona.com	España	Variedades, Femenino	LLAMAR	LLAMAR	LLAMAR
EXPANSION	expansion.com	España	Economia, Finanzas	LLAMAR	LLAMAR	LLAMAR
El Heraldo	ElHeraldo.hn	Honduras	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
La Prensa	Laprensa.hn	Honduras	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Diez	Diez.hn	Honduras	Deportes	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Estilo	Estilo.hn	Honduras	Variedades, Femenino	\$12.00	\$12.00	\$14.00
Honduras Tips	HondurasTips.hn	Honduras	Turismo	\$12.00	\$12.00	\$14.00
La Prensa	laprensa.com.ni	Nicaragua	Noticias, Interes General	\$6.00	\$6.00	\$10.00
La Republica	larepublica.pe	Peru	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Libero	libero.pe	Peru	Deportes	\$10.00	\$10.00	\$12.00
El Popular	popular.pe	Peru	Noticias, Interes General	\$10.00	\$10.00	\$12.00
Diario Libre	diariolibre.com	Republica Dominicana	Noticias, Interes General	\$9.00	\$9.00	LLAMAR
El Informador	elinformador.com.ve	Venezuela	Noticias, Interes General	\$7.00	\$7.00	\$9.00
El Universal	eluniversal.com	Venezuela	Noticias, Interes General	\$11.76	\$12.88	LLAMAR
Estampas	estampas.com	Venezuela	Variedades, Femenino	\$10.08	\$11.20	LLAMAR

Tarifas Brutas, Tarifas incluyen Impuestos locales en caso de ser necesario. Para tarifas en blanco llamar para mas detalles./ Gross Rates, Prices include local taxes if necessary. Blank rates, call for details.

TARIFAS RON

(Run on Network)

OPTIONS	CPM US\$
IP USA	10
IP LATAM	8
IP SPAIN	8

TARIFAS ROC

(Run on Channel)
por Secciones - LATAM

OPTIONS	CPM US\$
IP LATAM (Sport))	10
IP LATAM (Woman)	12
IP LATAM (Entertainment)	9
IP LATAM (Health)	9
IP LATAM (Finance)	10

TARIFAS ROC

(Run on Channel)
por Secciones - USA

OPTIONS	CPM US\$
IP USA (Sport))	12
IP USA (Woman)	14
IP USA (Entertainment)	11
IP USA (Health)	11
IP USA (Finance)	12

TARIFAS ROC

(Run on Channel)
por Secciones - SPAIN

OPTIONS	CPM US\$
IP SPAIN (Sport))	10
IP SPAIN (Woman)	12
IP SPAIN (Entertainment)	9
IP SPAIN (Health)	9
IP SPAIN (Finance)	10





Nombre: Grupo Clarín

País: Argentina

Casa Editorial: AGEA

Temas: Noticias, Interés General, varios.

URL: www.clarin.com

Visitantes mensuales (aprox.): 13 millones

Page Views (aprox): 283 millones;

Formatos: 998x50, 998x50px/250 (Richmedia), 998x50/250 (Richmedia), 998x50, 300x50/220, 300x250, 300x50, 468x280, 468x60, 184x90/320, 200x90, 200x 450, 295x50/220

Secciones: Noticias, Política, Deportes, Economía, Mundo, Espectáculos, Sociedad, Policiales, Ciudades, Internet, Multimedia

Descripción: En 1995 Clarín lanzó Clarín.com. Es el sitio web de noticias más visitado del país.

Según IAB Argentina, El Grupo Clarín en Abril 2010 registró 20,334,486 Usuarios y 524,415,854

Name: Grupo Clarín

Country: Argentina

Publisher: AGEA

Themes: News, General Interest.

URL: www.clarin.com

Monthly visitors (aprox.): 13 millions

Page Views (aprox): 283 millions;

Formats: 998x50, 998x50px/250 (Richmedia), 998x50/250 (Richmedia), 998x50, 300x50/220, 300x250, 300x50, 468x280, 468x60, 184x90/320, 200x90, 200x 450, 295x50/220

Sections: News, Politics, Sports, Business, World, Entertainment, Society, Police, Cities, Internet, Multimedia.

Description: In 1995 "Clarín" launched Clarín.com. It is the most visited news website in the country.

According IAB Argentina, Clarín Group registered 20,334,486 users in April 2010



Nombre: Olé

País: Argentina

Casa Editorial: Grupo AGEA S.A.

Temas: Deportes

URL: www.ole.com.ar

Visitantes mensuales (aprox.): 6 millones

Page Views (aprox): 123 millones

Formatos: 728x90, 120x600, 300x250, Rich Media

Secciones: Home – Fútbol Primera – Ascenso – Selección – Fútbol Internacional – Tenis – Básquet – Autos – Rugby – Poli – OléTevé

Descripción: Es el sitio de noticias deportivas mas visitado de la Argentina.

Name: Olé

Country: Argentina

Publisher: Grupo AGEA S.A.

Themes: Sports

URL: www.ole.com.ar

Monthly visitors (aprox.): 6 millions

Page Views (aprox): 123 millions

Formats: 728x90, 120x600, 300x250, Rich Media

Sections: Soccer local, The Team, International Soccer, Tennis, Basketball, Auto, Rugby, Poli, OléTevé.

Description: It is the site of sports news, most visited of Argentina.



Nombre: Entremujeres
País: Argentina
Casa Editorial: Grupo AGEA S.A
Temas: Mujer
URL: www.entremujeres.com
Page Views: 2 millones
Formatos: 728x90, 300x250, Rich Media
Secciones: Foros con Debates, Contenidos, Notas, Toda la actualidad, Vidrieras Virtuales con lo último en Tendencias, Moda, Diseño, Belleza y Bienestar.
Descripción: El sitio más completo para la mujer de hoy.

Name: Entremujeres
Country: Argentina
Publisher: Grupo AGEA S.A
Themes: Women
URL: www.entremujeres.com
Page Views: 2 millions
Formats: 728x90, 300x250, Rich Media
Sections: Discussion forums, Contents, Notes, All the News, latest trends, fashion, design, beauty and wellness.
Description: The most complete site for women today.



Nombre: La Tercera
País: Chile
Casa Editorial: COPESA
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.latercera.com
Visitantes mensuales (aprox.): 7 millones
Page Views (aprox): 245 millones
Visitas Locales: 3.5 millones
Formatos: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Secciones: LaTercera Home LaTercera Canales: Política, Nacional, Mundo, Negocios, Deportes, Tendencias, Entretenimiento, Cultura, Educación, Estilo, Opinión, 3Blogs, 3Radio, más todos los websites que pertenecen a la red de Copesa.
Descripción: Portal dirigido a hombres y mujeres entre los 20 y 40 años. Con contenido de noticias, espectáculos y farándula. Los usuarios suelen interactuar con nuestras noticias de manera muy abierta.

Name: La Tercera
Country: Chile
Publisher: COPESA
Themes: News, General Interest
URL: www.latercera.com
Monthly visitors (aprox.): 7 millions
Page Views (aprox): 245 millions
Local visits: 3.5 millions
Formats: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Sections: LaTercera Home LaTercera Canales: Politics, National, World, Business, Sports, Trends, Entertainment, Culture, Education, Style, Opinion, 3Blogs, 3Radio, plus other websites that belong to Copesa Network.
Description: Website aimed at men and women between 20 and 40. Containing News, shows and entertainment. Users typically interact openly with our News.



Nombre: El Universal
País: Colombia
Casa Editorial: Editora del Mar S.A.
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.eluniversal.com.co
Visitantes mensuales (aprox.): 0.44 millones
Page Views (aprox): 7.0 millones
Visitas en USA: 6.7%
Visitas Locales: 83.1%
Formatos: 728x90, 230x90, 300x250, 300x600
Secciones: Noticias Generales, Opinión, Suplementos, Clasificados, Turismo, Servicios, Multimedia, El Universal, Mundial.
Descripción: eluniversal.com.co es el portal de noticias más visitado en la ciudad, el cual ofrece información de actualidad, noticias locales, nacionales e internacionales.

Name: El Universal
Country: Colombia
Publisher: Editora del Mar S.A.
Themes: News, General Interest
URL: www.eluniversal.com.co
Monthly visitors (aprox.): 0.44 millions
Page Views (aprox): 7.0 millions
USA Visits: 6.7%
Local Visits: 83.1%
Formats: 728x90, 230x90, 300x250, 300x600
Sections: Entertainment, General News, Opinion, Supplements, Classifieds, Tourism, Services, Multimedia, El Universal, Global.
Description: eluniversal.com.co is the most visited news website in the city, offering the latest information, local news, Nationals and internationals.



Nombre: El Colombiano
País: Colombia
Casa Editorial: El Colombiano
Temas: Noticias, Interés General, avisos clasificados
URL: www.elcolombiano.com
Visitantes mensuales (aprox.): 1.25 Millones
Page Views (aprox): 13.5 Millones
Visitas en USA: 7%
Visitas Locales: 74%
Formatos: 728x90, 300x250, 160x600, Rich Media
Secciones: Antioquia, Colombia, Internacional, Economía, Fincas, Medio Ambiente, Ciencia, Conflicto Armado, Educación, Investigaciones, Motores, Salud, Opinión, Deportes, Fútbol, Astrología, Turismo, Vida y Sociedad, Farándula, Cultura, Tecnología, Cine, Loterías, Multimedia, Blogs, Tips, Clasificados
Descripción: Portal de noticias de la Casa Editorial El Colombiano, con toda la información para las personas con intereses en Medellín y Antioquia. Actualizado de forma permanente por un equipo de periodistas especializados en periodismo digital, la información se complementa con contenidos multimedia de carácter exclusivo y de agencias internacionales. Hoy tiene más de 13 millones de páginas vistas mensuales por más de 1.2 millones de visitantes únicos mensuales, que provienen de Colombia, Estados Unidos, España y el resto del mundo.

Name: El Colombiano
Country: Colombia
Publisher: El Colombiano
Themes: News, General Interest, Classifieds
URL: www.elcolombiano.com
Monthly visitors (aprox.): 1.25 Millones
Page Views (aprox): 13.5 Millions
Visits in USA: 7%
Local visits: 74%
Formats: 728x90, 300x250, 160x600, Rich Media
Sections: Antioquia, Colombia, International, Economy, Fincas, Environment, Science, Armed Conflict, Education, Research, Car, Health, Opinion, Sports, Soccer, Astrology, Tourism, Life and Society, Gossip, Culture, Technology, Entertainment, Lotteries, Multimedia, Blogs, Tips, Classifieds.
Description: News website of the Publisher El Colombiano, with all the information for people with interests in Medellín and Antioquia. Continuously updated by a team of journalists specializing in digital. The information is supplemented by multimedia content exclusive and international agencies. Today more than 13 millions of pages viewed monthly by more than 1.2 millions unique visitors per month from Colombia, U.S., Spain and the rest of the world.



Nombre: El País
País: Colombia
Casa Editorial: El País S.A.
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elpais.com.co
Visitantes mensuales (aprox.): 1.1 millones
Page Views (aprox.): 13.3 millones
Visitas en USA: 22.4%
Formatos: 120x600, 150x122, 300x250, 88x30, 890x26, 200x90, 728x90
Secciones: Noticias Generales, Opinión, Suplementos, Clasificados, Turismo, Servicios, Multimedia, El Universal, Mundial.
Descripción: Es el medio digital más importante de Cali y el Suroccidente colombiano.

Name: El País
Country: Colombia
Publisher: El País S.A.
Themes: News, General Interest
URL: www.elpais.com.co
Monthly visitors (aprox.): 1.1 millions
Page Views (aprox.): 13.3 millions
USA Visits: 22.4%
Formats: 120x600, 150x122, 300x250, 88x30, 890x26, 200x90, 728x90
Sections: General News, Opinion, Supplements, Classifieds, Tourism, Services, Multimedia, El Universal, Global.
Description: It is the most important digital media and the Southwest Cali Colombia.



Nombre: Vanguardia Liberal
País: Colombia
Casa Editorial: Galvis Ramirez y CIA
Temas: Noticias, Interés General, avisos clasificados
URL: www.vanguardia.com
Visitantes mensuales (aprox.): 0.72 Millones
Page Views (aprox.): 6.1 Millones
Visitas en USA: 2.6 %
Visitas Locales: 81.8 %
Formatos: 728x90, 300x250
Secciones: Internacional, Economía, Deportes, Fútbol, Turismo, Multimedia, Blogs, Tips, Clasificados.
Descripción: Portal de noticias de La Vanguardia Liberal.

Name: Vanguardia Liberal
Country: Colombia
Publisher: Galvis Ramirez y CIA
Themes: News, General Interest, Classifieds
URL: www.vanguardia.com
Monthly visitors (aprox.): 0.72 Millions
Page Views (aprox.): 6.1 Millions
USA Visits: 2.6 %
Local Visits: 81.8 %
Formats: 728x90, 300x250
Sections: International, Economy, Sports, Soccer, Tourism, Multimedia, Blogs, Tips, Classifieds.
Description: News websites of La Vanguardia Liberal.



Nombre: Diario HOY
País: Ecuador
Casa Editorial: EDIMPRES S.A.
Temas: Noticias de Ecuador y el Mundo
URL: www.hoy.com.ec
Visitantes mensuales (aprox.): 1.15 millones
Page Views (aprox): 2.5 millones
Visitas en USA: 12%
Visitas Locales: 57%
Visitas resto del mundo: 31%
Formatos: 728x90, 200x90, 928x90, 300x250, 160x375, 160x600.
Secciones: Actualidad, Política, Deportes, Economía, Vida Diaria, Cultura, Sociedad, Quito, Guayaquil, Cuenca, Video Noticias, Opinión, Entretenimiento, Miami Herald, Última Hora.
Descripción: HOY, que circula en el Ecuador desde el 7 de junio de 1982, es el primer diario en línea de América del Sur. En la Red desde 1994.

Name: Diario HOY
Country: Ecuador
Publisher: EDIMPRES S.A.
Themes: Local and World news
URL: www.hoy.com.ec
Monthly visitors (aprox.): 1.15 millions
Page Views (aprox): 2.5 millions
USA Visits: 12%
Local Visits: 57%
Rest World Visits: 31%
Formats: 728x90, 200x90, 928x90, 300x250, 160x375, 160x600.
Sections: News, Politics, Sports, Economics, Daily Life, Culture, Society, Quito, Guayaquil, Cuenca, Video News, Opinion, Entertainment, Miami Herald, Last Time.
Description: HOY is circulating in Ecuador since June 7, 1982 and is the first online journal in South America. Online since 1994.



Nombre: El Diario de Hoy (elsalvador.com)
País: El Salvador
Casa Editorial: Grupo Editorial Altamirano
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elsalvador.com
Visitantes mensuales (aprox.): 650,000
Page Views (aprox): 12 millones
Visitas en USA: 40%
Formatos: 728x90, 300x250, 120x240, Rich Media
Visitas Locales: 40%
Secciones: Noticias, Política, Sucesos, Servicios, Negocios, Local, Internacional, Deportes, Entretenimiento, Salud, Servicios Online.
Descripción: Con una historia de más de una década en el medio, es el primer portal Web en El Salvador que nace con un concepto híbrido entre medio informativo y publicitario, con el respaldo periodístico de El Diario de Hoy; hoy día con más de millón y medio de visitantes mensuales entre nacionales y extranjeros, nos posiciona como el sitio de mayor tráfico en el país, visitado por la comunidad salvadoreña radicada en el exterior y por los nacionales. Elsalvador.com complementa la información noticiosa con un múltiple despliegue de temas de interés para múltiples audiencias, entre deporte, entretenimiento, espacios multimedia elaborados 100% en casa y un espacio totalmente dedicado al aporte comunitario.

Nombre: El Diario de Hoy (elsalvador.com)
País: El Salvador
Casa Editorial: Grupo Editorial Altamirano
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elsalvador.com
Visitantes mensuales (aprox.): 650,000
Page Views (aprox): 12 millones
Visitas en USA: 40%
Formatos: 728x90, 300x250, 120x240, Rich Media
Visitas Locales: 40%
Secciones: Noticias, Política, Sucesos, Servicios, Negocios, Local, Internacional, Deportes, Entretenimiento, Salud, Servicios Online.
Description: Con una historia de más de una década en el medio, es el primer portal Web en El Salvador que nace con un concepto híbrido entre medio informativo y publicitario, con el respaldo periodístico de El Diario de Hoy; hoy día con más de millón y medio de visitantes mensuales entre nacionales y extranjeros, nos posiciona como el sitio de mayor tráfico en el país, visitado por la comunidad salvadoreña radicada en el exterior y por los nacionales. Elsalvador.com complementa la información noticiosa con un múltiple despliegue de temas de interés para múltiples audiencias, entre deporte, entretenimiento, espacios multimedia elaborados 100% en casa y un espacio totalmente dedicado al aporte comunitario.



Nombre: El Mundo América
País: Latinoamérica y España
Casa Editorial: Unidad Editorial
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elmundo.es
Formatos: 728x90, 160x600, 300x250, 234x90, Rich Media
Visitas en USA: 6 millones
Visitantes mensuales (aprox.): 9 millones
Page Views: 6 millones
Visitas Locales: 80%
Secciones: ElMundo América, España, El Mundo, Europa, Deporte, Economía, Cultura, Tecnología, México, Argentina, Brasil, USA, Colombia, Venezuela.
Descripción: Primer Portal de noticias de España, dirigido principalmente a usuarios entre los 24 y 49 años. En su mayoría son universitarios, con 60% hombres y 40% mujeres.

Name: El Mundo América
Country: Latinoamérica y España
Publisher: Unidad Editorial
Themes: Noticias, Interés General
URL: www.elmundo.es
Monthly visitors (aprox.): 9 Millions
Page Views (aprox): 6 Millions
USA Visits: 6 %
Local Visits: 80 %
Formats: 728x90, 160x600, 300x250, 234x90, Rich Media
Sections: ElMundo América, España, El Mundo, Europa, Deporte, Economía, Cultura, Tecnología, México, Argentina, Brasil, USA, Colombia, Venezuela.
Description: First Portal of news from Spain, aimed primarily at users between 24 and 49. Most are college graduates, 60% men and 40% female.



Nombre: Marca
País: Latinoamérica y España
Casa Editorial: Unidad Editorial
Temas: Deportes
URL: www.marca.com
Formatos: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, Rich Media
Visitas en USA: 25 Millions
Visitantes mensuales (aprox.): 6.2 Millions
Page Views: 720 Millions
Visitas Locales: 6.2 Millions
Secciones: Fútbol, Motor, Baloncesto, Tenis, Ciclismo, Golf, Atletismo, Balonmano, Más Deportes, Toros, Opinión, Apuestas, Poker, Multimedia, juegos.
Descripción: Portal dirigido a hombres y mujeres entre los 24 y 50 años, 65% Hombres y 35% mujeres. Con contenido deportivo.

Name: Marca
Country: Latinoamérica y España
Publisher: Unidad Editorial
Themes: Sports
URL: www.marca.com
Monthly visitors (aprox.): 6.2 Millions
Page Views (aprox): 720 Millions
USA Visits: .25 Millions
Local Visits: 6.2 Millions
Formats: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, Rich Media
Sections: Soccer, Vehicles, Basketball, Tennis, Cycling, Golf, Athletics, Handball, More Sports, bullfights, Opinion, gambling, Poker, multimedia, games.
Description: Portal aimed at men and women between 24 and 50 years, 65% male and 35% women. With sports content.





Nombre: El Heraldó
País: Honduras
Casa Editorial: Grupo OPSA
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elheraldo.hn
Visitantes mensuales (aprox.): 1.0 millones
Page Views (aprox): 3.5 millones
Visitas en USA: 34%
Visitas Locales: 42%
Formatos: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Secciones: Noticias Generales, Política, Economía, Columnistas, Sociedad, Internacionales, Espectáculos, Deportes, Entretenimiento
Descripción: Portal dirigido a ejecutivos, y decisores con edad media de 29 años. Pertenecientes al NSE ABC, modernos e inclinados a la tecnología. Con intereses Políticos, Económicos, Sociales, Internacionales y de Entretenimiento.

Name: El Heraldó
Country: Honduras
Publisher: Grupo OPSA
Themes: News, General Interest
URL: www.elheraldo.hn
Monthly visitors (aprox.): 1.0 millions
Page Views (aprox): 3.5 millions
Visits in USA: 34%
Local visits: 42%
Formats: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Sections: News, Politics, Economy, Journalists, Society, Internationals, Sports, Entertainment.
Description: Website aimed at modern executives and decision makers with an average age of 29 who belong to the NSE ABC interested in technology. Interested in political, economic, social, Internationals and Entertainment.



Nombre: Diez
País: Honduras
Casa Editorial: Grupo OPSA
Temas: Noticias Deportivas
URL: www.diez.hn
Visitantes mensuales (aprox.): 1.3 millones
Page Views (aprox): 4.1 millones
Visitas en USA: 47%
Visitas Locales: 40%
Formatos: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Secciones: Fútbol local, fútbol internacional, selección nacional, otros deportes, legionarios, columnistas.
Descripción: Portal dirigido a jóvenes adultos con edad media de 25 años. Perteneciendo al NSE ABC, modernos e inclinados a la tecnología y muy interesados en el deporte.

Name: Diez
Country: Honduras
Publisher: Grupo OPSA
Themes: Sports
URL: www.diez.hn
Monthly visitors (aprox.): 1.3 millions
Page Views (aprox): 4.1 millions
Visits in USA: 47%
Local visits: 40%
Formats: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Sections: Local Soccer, International soccer, National Team, other Sports, Legionnaires, Journalists.
Description: Website aimed at young modern adults with an average age of 25 who belong to the ABC NSE, bowed to technology and very interested in sport.



Nombre: La Prensa
País: Honduras
Casa Editorial: Grupo OPSA
Temas: Noticias, Interes General
URL: www.laprensa.hn
Visitantes mensuales (aprox.): 1.8 millones
Page Views (aprox): 7.2 millones
Visitas en USA: 48%
Visitas Locales: 35%
Formatos: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Secciones: Noticias Generales, Política, Economía, Columnistas, Sociedad, Internacionales, Espectáculos, Deportes, Entretenimiento.
Descripción: Portal dirigido a hombres y mujeres entre los 20 y 40 años. Con contenido de noticias nacionales e internacionales, espectáculos y farándula. Los usuarios suelen interactuar con nuestras noticias de manera muy abierta.

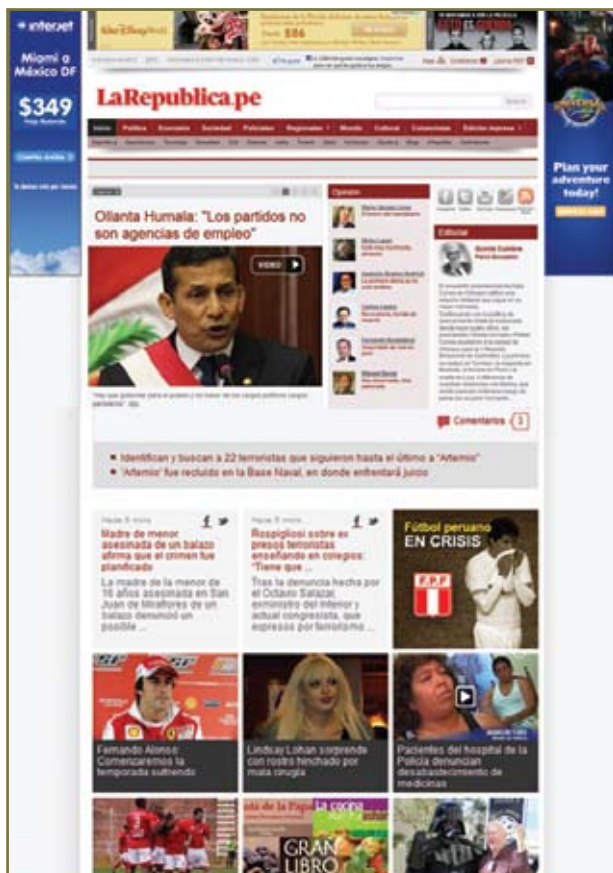
Name: La Prensa
Country: Honduras
Publisher: Grupo OPSA
Themes: News, General Interest
URL: www.laprensa.hn
Monthly visitors (aprox.): 1.8 millions
Page Views (aprox): 7.2 millions
Visits in USA: 48%
Local visits: 35%
Formats: 728x90, 120x600, 300x250, 200x90, 552x90, Rich Media
Sections: News, Politics, Economy, Journalists, Society, Internationals, Entertainment, Sports.
Description: Website aimed at men and women between 20 and 40. With information on national and international news, shows and entertainment. Users typically interact with our news very openly.



Nombre: La Prensa
País: Nicaragua
Casa Editorial: La Prensa S.A.
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.laprensa.com.ni
Visitantes mensuales (aprox.): 1.4 millones
Page Views (aprox): 5.8 millones
Visitas en USA: 31%
Visitas Locales: 44%
Formatos: 728x90, 300x250, 160x600, 250x250, 125x125
Secciones: Portada, Nacionales, Política, Deportes, Economía, Internacionales, Sucos, Departamentos, Revista, Opinión, Sociales, Empresariales, la prensa TV
Descripción: El portal de La Prensa de Nicaragua, está estructurado en un ambiente interactivo, lo que permite al usuario navegar fácilmente utilizando un menú ubicado en la parte superior que lo conducirá a las distintas secciones.

Name: La Prensa
Country: Nicaragua
Publisher: La Prensa S.A.
Themes: News, General Interest
URL: www.laprensa.com.ni
Monthly visitors (aprox.): 1.4 millions
Page Views (aprox): 5.8 millions
Visits in USA: 31%
Local visits: 44%
Formats: 728x90, 300x250, 160x600, 250x250, 125x125
Sections: Home, Nationals, Politics, Sports, Economy, Internationals, Events, Apartments, Magazine, Opinion, Social, Business, Press TV
Description: The website La Prensa of Nicaragua, is structured in an interactive environment, allowing users to easily navigate using a menu at the top which will lead to different Sections.

INTERNET



Nombre: La República
País: El Perú
Casa Editorial: Grupo La República
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.larepublica.pe
Visitantes mensuales (aprox.): 0.72 millones
Page Views: 7.9 millones
Visitas en USA: 7%
Formatos: 728x90, 980x90, 160x600, 300x300 Layer Flotante, 300x250, 210x245, 120x240, 310x40, 100x25
Visitas Locales: 70%
Secciones: Política, Economía, Columnistas, Sociedad, Internacionales, Espectáculos, Cultural, Deportes, Regionales, Empresas, Autos, Tecnología, Ocio, Sexualidad, Turismo, Salud, Horóscopo.
Descripción: Portal dirigido a ejecutivos, y decisores entre los 25 y 50 años. Pertenecientes al NSE ABC, modernos e inclinados a la tecnología. Con intereses Políticos, Económicos, Sociales, Internacionales y de entretenimiento.

Name: La República
Country: El Perú
Publisher: Grupo La República
Themes: News, General Interest
URL: www.larepublica.pe
Monthly visitors (aprox.): 0.72 millions
Page Views: 7.9 millions
USA Visits: 7%
Formats: 728x90, 980x90, 160x600, 300x300 Layer Flotante, 300x250, 210x245, 120x240, 310x40, 100x25
Local Visits: 70%
Sections: Politics, Economics, Journalist, Society, International, Entertainment, Culture, Sports, Regional, Business, Cars, Technoscience, Leisure, Sexuality, Tourism, Health, Horoscopes.
Description: Website aimed at modern executives and decision makers from 25 to 50 years and belong to the ABC NSE inclined to technology. With interests in Political, Economic, Social, Internationals and entertainment.



Nombre: El Popular
País: El Perú
Casa Editorial: Grupo La República
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elpopular.com.pe
Visitantes mensuales (aprox.): 0.13 millones
Page Views (aprox): 1.4 millones
Visitas en USA: 6%
Visitas Locales: 76%
Formatos: 728x90, 980x90, 160x600, 300x300 Layer Flotante, 300x250, 210x245, 120x240, 310x40, 100x25
Secciones: Actualidad, Policiales, Espectáculos, Deportes, Servicios, Provincia.
Descripción: Portal dirigido a hombres y mujeres entre los 20 y 40 años. Con contenido de espectáculos y farándula. Los usuarios suelen interactuar con nuestras noticias de manera muy abierta.

Name: El Popular
Country: El Perú
Publisher: Grupo La República
Themes: News, General Interest
URL: www.elpopular.com.pe
Monthly visitors (aprox.): 0.13 millions
Page Views (aprox): 1.4 millions
USA Visits: 6%
Local Visits: 76%
Formats: 728x90, 980x90, 160x600, 300x300 Layer Flotante, 300x250, 210x245, 120x240, 310x40, 100x25
Sections: News, Police, Shows, Sports, Services, Province.
Description: website aimed at men and women between 20 and 40. With shows and entertainment content. Users typically interact openly with our news.



Nombre: Libero
País: El Perú
Casa Editorial: Grupo La República
Temas: Deportes
URL: www.libero.com.pe
Visitantes mensuales (aprox.): 0.5 millones
Visitas al mes: 6 millones
Visitas en USA: 6%
Visitas Locales: 80%
Formatos: 728x90, 980x90, 160x600, 300x300 Layer Flotante, 300x250, 210x245, 120x240, 310x40, 100x25
Secciones: Fútbol Peruano, Internacional, Torneos, Tenis, Más deportes.
Descripción: Primer Portal Deportivo Peruano, dirigido principalmente a usuarios entre los 15 y 35 años. En su mayoría son escolares, universitarios y trabajadores de mediano y alto rango. Por lo general están siempre a la moda y son aficionados a la tecnología.

Name: Libero
Country: El Perú
Publisher: Grupo La República
Themes: Sports
URL: www.libero.com.pe
Monthly visitors (aprox.): 0.5 millions
Visitas al mes: 6 millions
Visits in USA: 6%
Local visits: 80%
Formats: 728x90, 980x90, 160x600, 300x300 Layer Flotante, 300x250, 210x245, 120x240, 310x40, 100x25
Sections: Soccer, International, Tournaments, Tennis, More Sports.
Description: Peruvian Prime Sports website, aimed primarily at users between 15 and 35. Most are students, academics and workers in medium and height range. They are usually always in fashion and are fond of technology.



Nombre: Diario Libre
País: República Dominicana
Casa Editorial: Omnimedia, S.A.
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.diariolibre.com
Visitantes mensuales (aprox.): 1.8 millones
Page Views (aprox): 8.0 millones
Visitas en USA: 19%
Visitas Locales: 70%
Formatos: 728x90, 468 x 60, 300x250, 108 x 60, 234 x 60, 330x156, Layers, Portada Falsa, Rich Media
Secciones: Noticias Generales, Economía, Opinión, Ecos, Deportes, Revista (Entertainment), Lecturas, Fotos, DL Inglés, DL Virtual, Videos.
Descripción: Cuenta con todo el contenido informativo de la edición impresa de Diario Libre, distribuido en un moderno diseño Web con formatos publicitarios de estándares internacionales. En la actualidad se ha posicionado como el sitio de noticias en Internet más actualizado e innovador del país con un promedio mensual de más de 7 millones de páginas vistas. DiarioLibre.com es una opción ideal como medio de publicidad para anunciantes que buscan llegar con ofertas de sus productos y servicios a un público ABC, tanto local como extranjero entre las edades 20 a 45 años.

Name: Diario Libre
Country: República Dominicana
Publisher: Omnimedia, S.A.
Themes: News, General Interest
URL: www.diariolibre.com
Monthly visitors (aprox.): 1.8 millions
Page Views (aprox): 8.0 millions
Visits in USA: 19%
Local visits: 70%
Formats: 728x90, 468 x 60, 300x250, 108 x 60, 234 x 60, 330x156, Layers, False Cover, Rich Media
Sections: General News, Economy, Opinion, Echoes, Sports, Magazine (Entertainment), Readings, Photos, DL English, Virtual DL, and Videos.
Description: This website has all the content of the print edition of Diario Libre, issued in a modern Web design, with international standard advertising formats. It is now positioned as the site of most current Internet News and innovative of the country with a monthly average of more than 7 millions of pages viewed. DiarioLibre.com is an ideal choice as an advertising medium for advertisers seeking to offer deals on their products and services to ABC audiences, both locally and abroad, between ages 20 to 45 years.



Nombre: El Informador
País: Venezuela
Casa Editorial: Diario El Informador
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.elinformador.com.ve
Visitantes mensuales (aprox.): 0.2 millones
Page Views (aprox): 0.6 millones
Visitas en USA: 12%
Formatos: 988x90, 778x90, 490x60, 200x90, 468x350, 468x250, 468x100, 468x60, 300x600, 300x300, 300x250, 200x200
Visitas Locales: 82% - 85%
Secciones: Nacional y Política, Sucesos, Opinión, Economía, Deportes, Caracas, Internacional, Arte y Entretenimiento, Vida
Descripción: El Informador siempre ha sido, y lo continuará siendo, un medio imparcial, objetivo en lo que se refiere a la difusión de las ideas, con respeto absoluto a cada una de las tendencias. En sus páginas siempre tienen cabida las ideas de todos los dirigentes políticos y gremiales, en la defensa de sus causas o para criticar el adversario esté o no en posición de gobierno, que al igual que todos tienen abiertas sus páginas para defenderse."

Name: El Informador
Country: Venezuela
Publisher: Diario El Informador
Themes: News, General Interest
URL: www.elinformador.com.ve
Monthly visitors (aprox.): 0.2 millions
Page Views (aprox): 0.6 millions
USA Visits: 12%
Formats: 988x90, 778x90, 490x60, 200x90, 468x350, 468x250, 468x100, 468x60, 300x600, 300x300, 300x250, 200x200
Local Visits: 82% - 85%
Sections: National Politics, Events, Opinion, Business, Sports, Caracas, International, Arts & Entertainment, Life.
Description: "El Informador" has always been, and continue to be a partial website, objective as regards the dissemination of ideas, with full respect to each of the trends. In its pages are always accommodate the views of all political and union leaders in the defense of their causes or events to criticize the opponent, whether or not in a position to government, which like all have opened their pages to defend themselves.



Nombre: La Verdad
País: Venezuela
Casa Editorial: Diario La Verdad
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.laverdad.com
Visitantes mensuales (aprox.): 0.64 millones
Page Views (aprox): 3.4 millones
Visitas en USA: 6.8 %
Visitas Locales: 80.0 %
Formatos: 850x90, 120x300, 120x120, 120x65, 200x150, 200x300, 300x240
Secciones: Nacional y Política, Sucesos, Opinión, Economía, Deportes, Caracas, Internacional, Arte y Entretenimiento, Vida.
Descripción: Portal del periódico La Verdad, que es un diario regional de Venezuela editado en Maracaibo, Estado Zulia.

Nombre: La Verdad
País: Venezuela
Casa Editorial: Diario La Verdad
Temas: Noticias, Interés General
URL: www.laverdad.com
Visitantes mensuales (aprox.): 0.64 millones
Page Views (aprox): 3.4 millones
Visitas en USA: 6.8 %
Visitas Locales: 80.0 %
Formatos: 850x90, 120x300, 120x120, 120x65, 200x150, 200x300, 300x240
Secciones: Nacional y Política, Sucesos, Opinión, Economía, Deportes, Caracas, Internacional, Arte y Entretenimiento, Vida.
Description: Portal del periódico La Verdad, que es un diario regional de Venezuela editado en Maracaibo, Estado Zulia.



Nombre: El Universal

País: Venezuela

Casa Editorial: Diario El Universal

Temas: Noticias, Interés General

URL: www.eluniversal.com

Visitantes mensuales (aprox.): 2.6 millones

Visitas al mes: 8.0 millones

Visitas en USA: 12%

Visitas Locales: 72%

Formatos: 728 x 90, 336 x 280, 234 x 90, 250 x 100, 373 x 80, 336 x 280

Secciones: Nacional y Política, Sucesos, Opinión, Economía, Deportes, Caracas, Internacional, Arte y Entretenimiento, Vida.

Descripción: Nuestra publicidad se encuentra distribuida a lo largo de la página, ubicada junto a los sitios de mayor interés de lectura logrando así, captar mayor target y favoreciendo extraordinariamente el coste-beneficio de su inversión. La publicidad de El Universal en Internet es medible y confiable para sus anunciantes, gracias a sus herramientas de medición y a nuestros espacios rentables y eficientes.

Name: El Universal

Country: Venezuela

Publisher: Diario El Universal

Themes: News, General interest

URL: www.eluniversal.com

Monthly visitors (aprox.): 2.6 millions

Visits al mes: 8.0 millions

Visits in USA: 12%

Local visits: 72%

Formats: 728 x 90, 336 x 280, 234 x 90, 250 x 100, 373 x 80, 336 x 280

Sections: National Politics, Events, Opinion, Economy, Sports, Caracas, International, Art and Entertainment, Life.

Description: Our advertising is distributed along the Page, located adjacent to areas of interest, thus, attract more target and dramatically favoring the cost of your investment.

Publicity for the website of "El Universal" is measurable and reliable for its advertisers, because their measurement tools and our cost-effective and efficient placements.

Internet



INTERNET

Revistas Magazines

PAÍS/ COUNTRY	TEMA/ THEME	NOMBRE/ NAME	CASA EDITORIAL/ PUBLISHER	CIRCULACIÓN/ CIRCULATION	PAG COLOR/ COLOR PAGE	1/2 PAG/ 1/2 PAGE
Argentina	Bienes raíces/Real Estate	ARQ	Agea- diario Clarín		\$15,681.60	\$7,840.80
Argentina	Infantil/Children	Jardin de genios	Agea- diario Clarín		\$4,455.20	\$2,227.60
Argentina	Cultural	Revista Ñ	Agea- diario Clarín		\$27,200.80	\$13,600.40
Argentina	Negocios/Business	Revista Pymes	Agea- diario Clarín		\$15,681.60	\$7,840.80
Argentina	Guía de compra/ Shopping guide	Revista Shop & Co	Agea- diario Clarín		\$14,154.58	\$7,077.29
Argentina	Variedades/Variety	Revista Viva	Agea- diario Clarín		\$43,238.14	\$21,619.07
Chile	Mujeres/Women	Mujer	Copesa	307,000	\$9,620.50	\$4,676.63
Chile	Variedades/Variety	Que pasa	Copesa	30,000	\$7,492.59	\$4,816.66
Chile	Infantil/Children	Revista Icarito	Copesa	277,998	\$2,004.27	
Chile	Mujeres/Women	Revista Paula	Copesa	39,000	\$10,436.11	\$5,619.44
Colombia	Autos	Turbo	El colombiano	306,000	\$8,848.41	\$5,069.03
Colombia	Turismo/Tourism	Dónde	El universal	30,000	\$2,893.18	\$1,446.59
Colombia	Turismo/Tourism	Dónde Cartagena de Indias	El universal	7,000	\$1,091.76	
Colombia	Salud/ Health	Educación	Vanguardia liberal	35,000	\$1,910.59	\$1,023.53
Colombia	Infantil/Children	El colombianoito	El colombiano	72,000	\$1,412.47	\$709.65
Colombia	Variedades/Variety	Gaceta	El pais	105,000	\$1,533.93	
Colombia	Variedades/Variety	Generación	El colombiano	130,000	\$1,928.00	\$1,017.00
Colombia	Variedades/Variety	Gente	El pais	26,800	\$1,533.93	
Colombia	Guía de compra/ Shopping guide	Guía a domicilios	Vanguardia liberal	60,000	\$1,218.00	\$754.00
Colombia	Salud/ Health	Guía de la salud	El colombiano	90,000	\$1,272.00	\$783.00
Colombia	Salud/ Health	Guía médica	Vanguardia liberal	60,000	\$1,194.12	\$730.12
Colombia	Autos	Informe sector automotor	El pais	65,000	\$22,550.40	\$11,275.20
Colombia	Bienes raíces/ Real Estate	Metro x Metro	El pais	75,000	\$2,286.56	\$1,482.07
Colombia	Mujeres/Women	Novias	El pais	68,000	\$1,227.55	
Colombia	Mujeres/Women	Novias	Vanguardia liberal	40,000	\$1,364.71	\$682.35
Colombia	Mujeres/Women	Nueva	Periódicos asociados	85,000	\$8,210.75	\$4,746.62
Colombia	Gastronomía/Gastronomy	Paladares	El colombiano	30,000	\$2,106.00	\$1,267.00
Colombia	Educación/Education	Postgrados	Vanguardia liberal	40,000	\$1,910.59	\$1,023.53
Colombia	Bienes raíces/Real Estate	Propiedades	El colombiano	85,000	\$2,889.00	\$1,689.00
Colombia	Mujeres/Women	Qué me pongo	El colombiano	30,000	\$2,106.00	\$1,267.00
Colombia	Noticias/News	Resumen	El colombiano	72,000	\$4,972.00	
Colombia	Variedades/Variety	Revista Viernes	El universal	25,000	\$3,678.00	\$1,933.00
Colombia	Salud/ Health	Salud y Bienestar	Vanguardia liberal	35,000	\$1,160.00	\$580.00
Colombia	Salud/ Health	Salud y Vida	El pais	77,000	\$1,871.01	\$1,125.88
Colombia	Bienes raíces/Real Estate	Ubicar	Vanguardia liberal	40,000	\$1,910.59	
Colombia	Juvenil/ Youth	Viernes	El colombiano	72,000	\$3,172.94	\$1,603.53
Colombia	Salud/ Health	Yok	El colombiano	72,815	\$2,106.00	\$1,267.00

PAÍS/ COUNTRY	TEMA/ THEME	NOMBRE/ NAME	CASA EDITORIAL/ PUBLISHER	CIRCULACIÓN/ CIRCULATION	PAG COLOR/ COLOR PAGE	1/2 PAG/ 1/2 PAGE
Ecuador	Infantil/Children	Cometa	Grupo Hoy	60,438	\$582.40	\$448.00
Ecuador	Negocios/Business	Diario de negocios	Grupo Hoy	48,300	\$1,478.40	\$739.00
Ecuador	Variedades/Variety	Domingo	Grupo Hoy	60,436	\$1,008.00	\$728.00
Ecuador	Autos	Garage	Grupo Hoy	120,000	\$784.00	\$448.00
Ecuador	Negocios/Business	Newsweek en español	Grupo Hoy	90,630	\$1,344.00	
El Salvador	Mujeres/Women	Belleza	Editorial Altamirano madriz	25,000	\$2,825.00	\$1,469.00
El Salvador	Gastronomía/Gastronomy	Buen provecho	Editorial Altamirano madriz	25,000	\$2,373.00	\$1,356.00
El Salvador	Entretenimiento	D7	Editorial Altamirano madriz	86,000	\$1,243.00	\$565.00
El Salvador	Infantil/Children	Guanaquin	Editorial Altamirano madriz	93,500	\$1,130.00	\$550.00
El Salvador	Mujeres/Women	Mujeres	Editorial Altamirano madriz	25,000	\$2,373.00	\$1,356.00
El Salvador	Autos	Speed	Editorial Altamirano madriz	21,000	\$2,034.00	\$1,130.00
España	Mujeres/Women	Telva	Unidad Editorial	189,000	\$25,515.00	\$18,225.00
Honduras	Mujeres/Women	Amiga	La prensa Honduras	55,736	\$2,180.00	\$1,000.00
Honduras	Gastronomía/Gastronomy	Buen provecho	Grupo Opsa	25,000	\$1,800.00	\$930.00
Honduras	Decoración/ Decoration	Casa & hogar	Grupo Opsa	15,000	\$1,800.00	\$950.00
Honduras	Estilo de vida/ Live Style	Estilo	Grupo Opsa	10,000	\$1,500.00	\$950.00
Honduras	Decoración/ Decoration	Estilo casas	Grupo Opsa	10,000	\$1,500.00	\$950.00
Honduras	Novias/Brides	Estilo novias	Grupo Opsa	10,000	\$1,500.00	\$950.00
Honduras	Turismo/Tourism	Estilo viajes	Grupo Opsa	12,000	\$1,500.00	\$950.00
Honduras	Turismo/Tourism	Honduras tips	Grupo Opsa	60,000	\$1,700.00	\$980.00
Honduras	Mujeres/Women	Mia	El Heraldo Honduras	42,000	\$1,750.00	\$800.00
Honduras	Autos	Motores	Grupo Opsa	15,000	\$1,800.00	\$930.00
Honduras	Novias/Brides	Novias	Grupo Opsa	15,000	\$1,800.00	\$930.00
Honduras	Tecnología/ Technology	Tecno Magazine	Grupo Opsa	15,000	\$1,800.00	\$930.00
Nicaragua	Variedades/Variety	Domingo	La prensa de Nicaragua	43,110	\$2,654.22	\$1,327.11
Nicaragua	Negocios/Business	Magazine	La prensa de Nicaragua	10,000	\$1,025.80	\$512.90
Nicaragua	Juvenil/ Youth	Aquí entre nos	La prensa de Nicaragua	42,379	\$2,411.34	\$1,205.67
Nicaragua	Mujeres/Women	Nosotras	La prensa de Nicaragua	42,379	\$2,696.37	\$1,373.28
Nicaragua	Mujeres/Women	Nosotras bodas	La prensa de Nicaragua	10,000	\$2,956.40	\$1,547.76
Perú	Variedades/Variety	Domingo	Grupo la República	72,440	\$2,023.00	\$606.90
República Dominicana	Mujeres/Women	Estilos	Omnimedia	78,200	\$342,857.00	\$1,714.29
República Dominicana	Bienes raíces/Real Estate	Habitat	Omnimedia	15,000	\$1,262.86	\$631.43
República Dominicana	Bienes raíces/Real Estate	La casa	Omnimedia	10,000	\$1,142.85	\$571.42
República Dominicana	Mujeres/Women	Mujer única	Omnimedia	17,000	\$1,257.14	\$628.57
Venezuela	Variedades/Variety	Estampas	Diario el universal	220,000	\$7,641.09	\$3,820.54
Venezuela	Turismo/Tourism	Turismo	La Verdad	61,000	\$15,724.80	\$8,532.84

NOTAS:

Precios en US\$.

Tarifas Brutas. Tarifas incluyen cualquier impuesto local en caso de ser necesario. Estos precios reflejan las tarifas oficiales de los medios en Dólares Americanos al momento de imprimir este tarifario.

Los medios pueden cambiar las tarifas en cualquier momento sin previo aviso.

Para tarifas vigente recomendamos comunicarse periódicamente con Periódicos Asociados Latinoamericanos – PAL

NOTES:

Prices in U.S. \$

Gross rates. Rates include all local taxes if necessary.

These prices reflect the official rates of the media in U.S. dollars at the time of printing this catalog.

The media can change the rates at any time without notice.

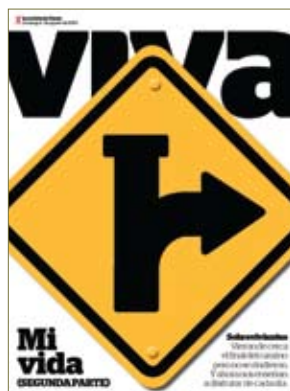
For current rates suggest communicate regularly with Periódicos Asociados Latinoamericanos – PAL



Nombre/ Name: Revista Shop & Co
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Guía de compras
Día de publicación/ Publication Date: Primer viernes de cada mes.

Descripción: Es una revista focalizada totalmente al mercado del consumo, para comprar y ahorrar dinero. Cuenta con diversas producciones para orientar y facilitar las decisiones de compra del mes de los rubros: indumentaria, cosmética & belleza, tecnología, automotriz, esparcimiento y decoración. No es sólo un catálogo, es una guía de compras pero con visión periodística, producciones propias, ideas y consejos.

Description: It is a magazine focused entirely on the consumer market, to buy and save money. Has several productions to guide and facilitate monthly purchasing decisions in the areas of: apparel, cosmetics & beauty, technology, automotive, entertainment and decoration. Not just a catalog, a shopping guide but journalistic vision, productions, ideas and advice.



Nombre/ Name: Revista Viva
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Variedades/ Varieties
Día de publicación/ Publication Date: Domingos/ Sunday

Descripción: Viva conmueve, emociona, divierte y sorprende. En sus páginas hay información, actualidad, curiosidades, tendencias e historias de vida. Es la revista que mejor representa a los argentinos, porque también muestra los fenómenos sociales y los problemas que preocupan a la gente.

Description: "Viva" moves, thrills, fun and surprises. In its pages there is information, news, trivia, trends and life stories. Is the magazine that best represents the Argentines, because it also shows social phenomena and problems that concern people.



Nombre/ Name: Ñ
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Cultural
Día de publicación/ Publication Date: Sábados

Descripción: Es una revista moderna sin desdeñar lo clásico, transgresor, provocativo, irónico, humorístico. Serio pero entretenido. Inteligible. Ofrece también un alto nivel de servicio, a través de sus recomendaciones, consejos prácticos y seguimiento de las principales actividades culturales, junto con diversas fuentes de información, soporte para realizar consultas sobre el tema en cuestión (publicaciones, internet, etc).

Description: It is a modern magazine, without ignoring the classic, transgressive, provocative, ironic, humorous. Serious but entertaining. Intelligible. It also offers a high level of service, through its recommendations, practical advice and monitoring of the main cultural activities, along with various information sources, support for consultations on the issue (publications, internet, etc).



Nombre/ Name: Revista ARQ
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Arquitectura, el diseño y la construcción
Día de publicación/ Publication Date: Todos los martes.

Descripción: ARQ Centra atención en los acontecimientos que suceden en el universo de la arquitectura, el diseño y la construcción. Arquitectos, Empresas constructoras y Servicios. Usuarios potenciales de servicios profesionales de arquitectos, diseñadores e ingenieros. Consumidores regulares y potenciales de productos de la construcción. Profesionales. Estudiantes y docentes de las carreras vinculadas a la temática.

Description: ARQ focuses attention on the events happening in the world of architecture, design and construction. Architects, construction companies and services. Potential users of professional services of architects, designers and engineers. regular and potential consumers of building products. Professionals. Students and teachers of the subject-related careers.



Nombre/ Name: Pymes
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Negocios
Día de publicación/ Publication Date: Primer lunes de cada mes

Descripción: A partir de marzo de 2004, la Revista Pymes de Clarín es la única que aborda los temas de actualidad que tocan de cerca a las pequeñas y medianas empresas. Una revista de información y servicios dirigida a las pequeñas y medianas empresas de la industria, el comercio, el agro y los servicios, profesionales, emprendedores, importadores y exportadores.

Description: Since March 2004, the "Small Business Magazine Clarín is the only one that addresses the current issues that touch close to small and medium enterprises. A journal of information and services aimed at small and medium enterprises in the industry, commerce, agriculture and services, professionals, entrepreneurs, importers and exporters.



Nombre/ Name: Revista RURAL
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Agricultura y Ganadería
Día de publicación/ Publication Date: Sábado, revista Bimestral

Descripción: Es una herramienta útil y necesaria para conocer los métodos de producción agropecuaria que marcan tendencia e indican el rumbo del sector agroindustrial. La misma cuenta con información específica acerca del universo de la maquinaria agrícola, la ganadería, y además información general acerca de los acontecimientos que enriquecen día a día la labor de todas las personas vinculadas al sector

Description: It is a useful and necessary tool to learn about agricultural production methods that set the trend and indicate the direction of the agribusiness sector. It has specific information about the universe of farm machinery, livestock, and also general information about the events that enrich the daily work of all persons involved in the sector.



Nombre/ Name: Revista Genios
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Infantil
Día de publicación/ Publication
Date: Viernes por medio
Descripción: Cada año, Genios sorprende con un lanzamiento repleto de novedades. Nuevas colecciones, regalos y promociones imperdibles.
Description: Each year, "Genios" surprises with a full launch of new products. New collections, gifts and unique promotions.



Nombre/ Name: Jardín de Genios
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Infantil
Día de publicación/ Publication
Date: Mensual
Descripción: Incluye cuentos, juegos, actividades prácticas básicas, historietas y muchas propuestas para estimular a los más chiquitos.
Description: Includes stories, games, basic practices, cartoons and many proposals to encourage the little ones.



Nombre/ Name: Que Pasa
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication
Date: Viernes.
Descripción: Es una revista de actualidad, con reportajes de profundidad, posee contenidos relevantes para un ejecutivo actual, con mirada local e internacional y variadas secciones.
Description: It is a news magazine, with sharp features, has content relevant to a current executive, with local and international look, and varied Sections



Nombre/ Name: Mujer
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication
Date: Domingos.
Descripción: Línea editorial moderna con fotografías y un diseño gráfico acorde con su definición.
 Cada edición presenta novedades en belleza, moda, tendencias imperantes y noticias internacionales.
Description: Modern editorial with photographs and a graphic design according to its definition.
 Each issue features news on beauty, fashion, trend and International news



Nombre/ Name: Revista Icarito
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Infantil
Día de publicación/ Publication
Date: Miércoles
Descripción: Nació en septiembre de 1968 y desde esa fecha a acompañado a varias generaciones escolares. Es el mejor material para tareas y trabajos escolares.
Description: Nació en septiembre de 1968 y desde esa fecha a acompañado a varias generaciones escolares. Es el mejor material evena tareas y trabajos escolares.



Nombre/ Name: Revista Paula
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication
Date: Primer y tercer sábado de cada mes
Descripción: Revista PAULA, con sus 40 años de reconocida trayectoria, lidera el mercado editorial de la mujer. PAULA es un referente indiscutible en el ámbito femenino nacional destacándose por su credibilidad en reportajes, moda, cocina, servicios y tendencia.
Description: Magazine "PAULA", with 40 years of proven track record, leads the women's publishing market. Paula is an indisputable leader in the national women's field, highlighted by its credibility in the reportage, fashion, cooking, services and trends.

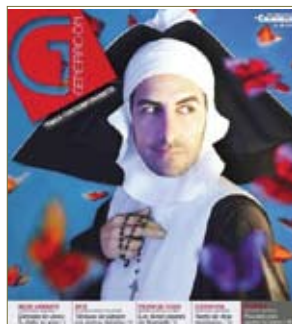
MAGAZINES / REVISTAS



Nombre/ Name: Resumen
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Noticias
Día de publicación/ Publication Date: 31 de Diciembre

Descripción: La revista Resumen acompaña en ese proceso a los lectores con pautas para entender qué pasó, quiénes fueron los protagonistas y mirar las perspectivas de los 12 meses venideros. Comprender los hechos pasados es una clave para entender el presente y tomar decisiones de corto y mediano plazo.

Description: The magazine "Resumen" in this process accompanies the readers with guidelines for understanding what happened, who were the stars and look at the prospects for the coming 12 months. Understand past events is a key to understanding the present and make decisions short and medium term.



Nombre/ Name: Generación
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Variedades, Negocios, Noticias

Día de publicación/ Publication Date: Todos los Domingos

Descripción: Lectura de descanso, lectura de domingo. Eso es Generación. Semanalmente, los lectores viven este suplemento, temas coyunturales y contemporáneos que desarrollan a profundidad las últimas tendencias de la literatura, el cine, la música, los negocios y las artes.

Description: It is reading for a break, reading for a Sunday. That's "Generación". Every week, readers live this supplement, topical issues and contemporary develop in depth the latest trends in literature, film, music, Business and the arts.



Nombre/ Name: El Colombiano
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Infantil
Día de publicación/ Publication Date: Miércoles Cada 15 días.

Descripción: En qué piensan los preadolescentes, qué experiencias viven, cuáles son sus aficiones, qué cosas los hacen vibrar en música, moda y entretenimiento, en qué se destacan y qué los preocupa, es el material informativo que enriquece El Colombiano. Esta publicación quincenal ha crecido en este pequeño universo tan indescifrable para muchos y ha acompañado a este público más joven en su desarrollo.

Description: What pre-teens think, what experiences they live, what their hobbies, what things make them vibrate in music, fashion and entertainment, what stand out, and what worries them is the informational material that enriches "El Colombiano". This monthly publication has grown in this small universe so unfathomable to many and has accompanied the younger audience in its development.



Nombre/ Name: Novias
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: 3 veces al año (Marzo, Junio, Septiembre) último sábado.

Descripción: Revista que gira entorno a la temática del matrimonio; ilustra e informa todo lo relacionado con la última tendencia en moda, accesorios, diseñadores, casas de banquetes, joyerías, lugares especializados en lista de boda, organización y planeación de la despedida de soltera, la boda y la luna de miel.

Description: Magazine that revolves around the theme of marriage. Illustrates and tells everything about the latest trend in fashion accessories, designers, catering houses, jewelry, specialized places for the wedding list, organizing and planning the bridal shower, wedding and honeymoon.



Nombre/ Name: Paladares
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Gastronomía
Día de publicación/ Publication Date: 11 veces al año.

Descripción: PALADARES, es una revista dedicada al mundo de la gastronomía que recoge todos los momentos de este arte: el encanto de buscar los ingredientes, la creatividad a la hora de mezclarlos, la magia para elegir las bebidas perfectas y el placer de compartir el resultado con una buena compañía. Y si se trata de salir, aquí también encontrará muchos criterios para buscar el mejor lugar y el mejor menú, especialmente si se trata de cocina de autor.

Description: "Paladares", is a magazine dedicated to the world of gastronomy that includes all stages of this art: the charm of looking for the ingredients, the creativity in mixing them, magic to choose the perfect drink and the pleasure of sharing the results with a good company. And if it is going for a walk, here you will also find many criteria to find the best place and the best menu, especially when it comes to cuisine.



Nombre/ Name: Propiedades
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Bienes Raíces
Día de publicación/ Publication Date: 1 vez al mes

Descripción: Es una guía para los compradores de vivienda y quienes quieren invertir en este renglón de la economía. Se divide por sectores la ciudad, el Valle de Aburrá y otras regiones de forma, que cualquier lector encuentre de manera rápida y ágil la vivienda que busca de acuerdo con sus deseos y necesidades.

Description: It is a guide for home buyers and those who want to invest in this sector of the economy. This magazine is divided by sectors, the city, the Aburrá Valley and other regions, so that any reader will find quick and agile housing in accordance with their wishes and needs.



Nombre/ Name: Gaceta
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Tema/ Theme: Variedades Cultural
Día de publicación/ Publication Date: Domingos

Descripción: Es la revista de prensa más leída en Cali, la cultura, el cine, las crónicas de nuestra gente son los ejes de la revista. Se destaca la gran variedad y la profundidad en el contenido. La lecturabilidad de GACETA se concentra en personas de clase media, media alta y alta mayores de 18 años.

Description: It is the most widely read news magazine in Cali. Culture, movies, the chronicles of our people are the pillars of the magazine. Its content is known for the variety and depth. "Gaceta" reading focuses on middle class, upper middle and high over 18 years.



Nombre/ Name: Gente
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Tema/ Theme: Variedades, Social
Día de publicación/ Publication Date: Viernes

Descripción: Revista GENTE cada día se consolida como una de las revistas más consultadas en Cali, convirtiéndose en la ventana de la sociedad caleña, la moda, los lugares de diversión, sitios, eventos, reuniones, celebraciones son registrados por nuestro lente. Se destaca su mayor lectura-bilidad en personas mayores de 25 años con alto poder adquisitivo.

Description: The magazine "Gente" consolidates every day as one of the most consulted journals in Cali, becoming the window of Cali society, fashion, entertainment venues, places, events, meetings, celebrations are recorded by our lens. His biggest readership stands at over 25 years with high purchasing power.

Nombre/ Name: Dónde Catagena de Indias
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Editora del Mar S.A.
Tema/ Theme: Turismo
Día de publicación/ Publication Date: 3 veces al año



Descripción: Es una revista amena y de mucha calidad, diseñada para permitirle a sus usuarios disfrutar más la ciudad. Tanto a los visitantes como a los nativos. Dónde le dará datos relevantes sobre nuestra historia pero también le dirá donde comerse el mejor pescado, comprar una guayabera hecha la medida, alojarse o dónde ir de copas con los amigos. El manejo publicitario consiste en bellísimas fotos y una reseña periodística que dejará huella entre los lectores. Formato revista apaísado.

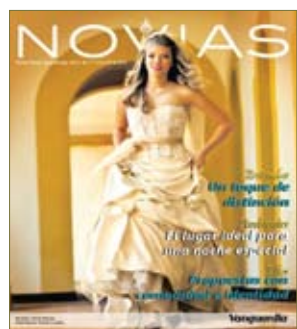
Description: "Dónde Catagena de Indias" is an entertaining journal of excellent quality, designed to allow more users to enjoy the city. Both visitors and natives. It will give relevant information about our history but also tell you where the best fish to eat, buy a custom made guayabera shirt, where to stay or where to go for drinks with friends. Advertising management is gorgeous photos and a journalistic report that leave an impression among readers. Landscape magazine format.



Nombre/ Name: Dónde
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Editora del Mar S.A.
Tema/ Theme: Turismo
Día de publicación/ Publication Date: Mensual

Descripción: Dónde es una guía turística con información útil para el turista. Fundada en marzo de 2007, esta guía se creó como una propuesta integral para promover las ventajas turísticas y comerciales que brinda la ciudad. Se distribuye entre los hoteles afiliados a Cotelco y Asotelca, entre los suscriptores de estratos 5 y 6 del periódico y en los establecimientos que anuncian. Formato: tabloide, policromía. Papel: blanco 54 gr.

Description: "Dónde" is a Travel Guide with useful information for tourists. Founded in March 2007, this guide was created as a comprehensive proposal to promote tourism and commercial benefits offered by the city. It's distributed among hotels member of Asotelca and Cotelco, among the subscribers of the newspaper, in strata 5 and 6 and in the establishments that advertise. Format: Tabloid, polychrome. Paper: White 54 gr.



Nombre/ Name: Novias
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: Semestral

Descripción: Su contenido está dirigido a los futuros esposos en lo relacionado con la organización y planeación de su matrimonio, desde la despedida de soltera hasta los posibles destinos para la luna de miel. Diseñadores, casas de banquetes, organizadores de eventos, joyerías, demás detalles que ayudan en la decisión de compra de los novios.

Description: Its content is intended for future spouses with regard to organizing and planning your wedding, from bridal shower to possible destinations for the honeymoon. Designers, banqueting houses, event organizers, jewelry, other details that assist in the purchase decision of the couple.



Nombre/ Name: Qué me pongo
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: Mensual

Descripción: Su pasión es la moda, el estilo y las pasarelas. Una mirada cómplice y de tacón alto al buen vestir y las tendencias.

Description: His passion is fashion, style and gateways. A knowing look and high heels to dress well and trends.

MAGAZINES / REVISTAS



Nombre/ Name: Ubicar
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Bienes Raíces
Día de publicación/ Publication Date: Semestral

Descripción: Dirigida a potenciales compradores de inmuebles nuevos en los estratos 4 a 6 del área metropolitana de Bucaramanga, interesados en conocer las ofertas y disponer de información para tomar la mejor decisión.

Description: It is directed to potential buyers of new buildings in the strata of 4 to 6 of Bucaramanga, interested in offers and information available to make the best decision.



Nombre/ Name: Salud y Bienestar
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Salud
Día de publicación/ Publication Date: Bimestral

Descripción: La primera edición circuló en octubre de 2004. Su contenido está relacionado con la salud y la estética que involucra temas prácticos y sencillos como: belleza, alimentación sana, sexualidad, cuidado personal, deporte, tips de presentación personal, medicina general y especializada.

Description: The first edition was circulated in October 2004. The content relates to health and aesthetics, which involves simple and practical topics such as beauty, healthy eating, sexuality, personal care, sports, tips on grooming, general and specialized medicine.



Nombre/ Name: Postgrados
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Educación
Día de publicación/ Publication Date: Semestral

Descripción: Es una revista que se publica semestralmente. Su contenido está relacionado con la oferta de instituciones de educación formal que ofrecen información complementaria, la cual ayuda al profesional en su decisión de que postgrado elegir en aras de enfrentarse a nuevos retos.

Description: It is a magazine that is published biannually. The content relates to the provision of formal educational institutions that provide complementary information, which helps the professional in your decision to choose graduate in order to face new challenges.



Nombre/ Name: Educación Tecnología
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Educación
Día de publicación/ Publication Date: Semestral

Descripción: Esta dirigida a padres de familia y estudiantes en edades entre 16 y 24 años (bachilleres) con deseos de continuar su formación y que buscan información que les facilite la decisión en instituciones de educación tecnológica.

Description: It is directed to parents and students aged between 16 and 24 years (high school) who wish to continue their education and seeking information that will facilitate a decision on technical education institutions.



Nombre/ Name: Nueva
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano, El Universal, El País, Vanguardia liberal y La República
Tema/ Theme: Mujer, Variedades
Día de publicación/ Publication Date: Sábados

Descripción: Revista Nueva lleva más de 20 años llevando información variada a las familias y en especial a las mujeres colombianas. Temas de actualidad, salud, moda, educación, sexualidad, belleza, gastronomía y opinión, entre otros.

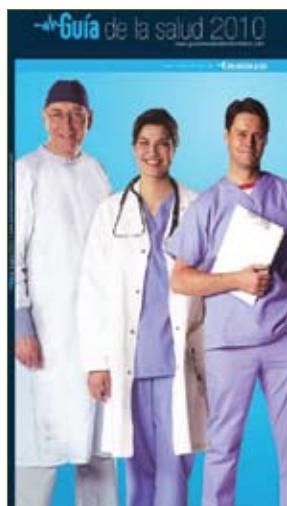
Description: Magazine "Nueva" has over 20 years bringing a variety of information to families and especially women in Colombia. Current affairs, fashion, health, education, sexuality, beauty, cuisine and views, among others.



Nombre/ Name: Viernes
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Editora del Casa S.A.
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: viernes

Descripción: Revista de formato tabloide, papel periódico. Circula cada viernes con toda la edición local del periódico. Contiene información local y temas de actualidad, música, cocina, salud, belleza, sexualidad, tecnología y eventos que suceden en la semana. Se editan ediciones especiales con temas acordes a las fechas. Estas ediciones tienen un mayor número de páginas y se imprime en papel blanco 54 gr.

Description: It is a tabloid magazine. Runs every Friday with all the local edition of the newspaper. Contains local information and current affairs, music, cooking, health, beauty, sexuality, technology and events that happen in the week. Special editions are published with topics according to the dates. These issues have a greater number of pages and printed on white paper 54 gr.



Nombre/ Name: Guía de Salud
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Salud
Día de publicación/ Publication Date: 1 vez al año.
Descripción: La Guía está diseñada para que los lectores la usen como el medio de consulta más práctico, rápido y completo al momento de tomar decisiones con respecto a su salud o la de las personas de su entorno.
Description: This guide is designed for readers to use as an additional form of consultation, practical, fast and complete, when they need to make decisions about your health or the health of other people around them.



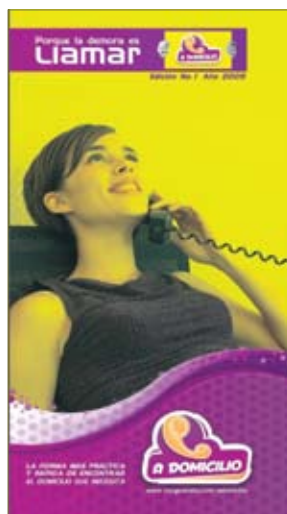
Nombre/ Name: Guía Médica
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Salud
Descripción: Es el único medio especializado, dirigido a toda la comunidad de todos los estratos sociales, que suministrará información de forma fácil y rápida referente a las necesidades específicas de salud: Médicos, Odontólogos, Esteticistas, Clínicas, Farmacias entre otras; la cual estará clasificada según todas las disciplinas de la medicina.
Description: It is the only specialized, aimed at the entire community of all social strata, to provide information in an easy and quick reference to specific health needs: Doctors, Dentists, Beauticians, Clinics, Pharmacies among others which will be classified according to all medical disciplines.



Nombre/ Name: Especial Sector Automotor
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Día de publicación/ Publication Date: Febrero
País: Colombia
Tema/ Theme: Revista informativa del sector automotriz.



Nombre/ Name: Viernes
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: viernes
Descripción: Es una revista con información local y temas de actualidad, música, cocina, salud, belleza, sexualidad, tecnología y eventos que suceden en la semana. Se publican ediciones especiales de acuerdo al mes y a la época del año.
Description: It is a magazine with local information and current affairs, music, cooking, health, beauty, sexuality, technology and events that happen in the week. Special editions are published according to the month and season.



Nombre/ Name: Guía a Domicilio
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: Vanguardia Liberal
Tema/ Theme: Guía de compra
Descripción: Es una guía que contiene la oferta de establecimientos comerciales que realizan DOMICILIOS en Bucaramanga, Cañaveral y Ruitoque. Da a conocer las diferentes ofertas de bienes y servicios para que usted pueda ordenar desde la tranquilidad de su hogar o lugar de trabajo. De igual forma ofrece un amplio directorio de los sitios de interés y sus especialidades. Es la única GUÍA local especializada en DOMICILIOS. Llega a 258,100 lectores habituales en Bucaramanga.
Description: It is a guide that contains the supply of commercial establishments that make home deliveries in Bucaramanga, Canaveral, and Ruitoque. Discloses the various offers of goods and services so you can order from the comfort of your home or workplace. Similarly offers a comprehensive directory of sites of interest and specialties. Is the unique local guide specializing in home deliveries. Regular readers reaches 258.100 in Bucaramanga.



Nombre/ Name: TURBO
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Revista Automotriz, Hombres
Día de publicación/ Publication Date: Quincenalmente los Miércoles
Descripción: Desde hace más de 10 años la Revista TURBO se ha consolidado como uno de los medios especializados de la industria automotriz líder en Colombia. Es la revista de prensa del sector automotor que más ha crecido. TURBO circula con los diarios más leídos de las regiones.
Description: For over 10 years "TURBO" Magazine has become one of the specialized media in the auto industry leader in Colombia through its service. Is the press in the automotive sector, which has grown more. "TURBO" circulates within the most widely read newspapers of the region.



Nombre/ Name: Metro x Metro
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Tema/ Theme: Bienes Raíces
Día de publicación/ Publication Date: Mensual (primer día del mes).
Descripción: Es la guía de vivienda nueva y del sector inmobiliario más consultada en Cali por las personas interesadas en comprar casas, apartamentos, lotes; para una búsqueda más rápida, ágil y efectiva la revista se divide en cuatro zonas (norte, oeste, sur y oriente) y por rango de precios. La revista se distribuye gratuitamente en los principales establecimientos comerciales.
Description: It is the guide for new housing and real estate in Cali most accessed by people interested in buying houses, apartments, lots, for a faster search, agile and effective, the magazine is divided into four zones (north, west, south and East) and price range. The magazine is distributed free at the main shopping places.



Nombre/ Name: Salud & Vida
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Tema/ Theme: Salud
Día de publicación/ Publication Date: Primer sábado de cada mes.
Descripción: Salud & Vida es la revista más importante de la Región en diversos temas médicos, estéticos y de salud que involucra belleza, cuidado personal, alimentación sana. Es preferida por mujeres mayores de 18 años en todos los niveles socioeconómicos, la alta lectura de la revista impulsa y genera un impacto positivo, posicionando su marca en la mente de nuestros lectores.
Description: "Salud & Vida" is the most important magazine in the region on various medical subjects, health and aesthetic involving beauty, personal care, healthy food. It is preferred by women over 18 in all the socioeconomic levels, the high readership of the journal promotes and generates a positive impact, positioning its brand in the minds of our readers.



Nombre/ Name: Yok
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El Colombiano
Tema/ Theme: Salud.
Día de publicación/ Publication Date: 8 veces al año.
Descripción: Yok habla de Salud, deporte, viajes, tecnología, crecimiento personal, autoestima, y nuestro público nos oye. Yok es una publicación única en su categoría dentro del conjunto de revistas que se ofrecen en el mercado.
Description: Yok speaks of Health, sport, travel, technology, personal growth, self esteem, and our audience hears us. Yok is a unique publication in its category within the set of journals that are available in the market.



Nombre/ Name: Domingo
País/ Country: Ecuador
Casa Editorial/ Publisher: Grupo Hoy
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: Domingo
Descripción: Es la revista dominical de Diario Hoy. Contiene temas de sexualidad, salud y bienestar, gastronomía, perfiles y entrevistas, asuntos de familia, moda, horóscopo y Aleida con su particular humor y sexto sentido.
Description: It is the Sunday magazine of the Journal today. Contains Themes of sexuality, health and wellness, food, profiles and interviews, family issues, fashion, horoscopes and "Aleida" with her particular humor and sixth sense.



Nombre/ Name: Cometa
País/ Country: Ecuador
Casa Editorial/ Publisher: Grupo Hoy
Tema/ Theme: Infantil
Día de publicación/ Publication Date: Sábado
Descripción: COMETA es la revista infantil de Diario Hoy, única, increíble y divertida que interactúa con sus pequeños lectores, niños de 6 a 12 años de edad. Contiene espacios humorísticos, juegos, tiras cómicas, manualidades y datos curiosos.
Description: "Cometa" is the children's magazine of the "Diario Hoy", unique, amazing and fun, interacting with their young readers, children 6 to 12 years of age. Contains humorous spaces, games, comics, crafts and fun facts.



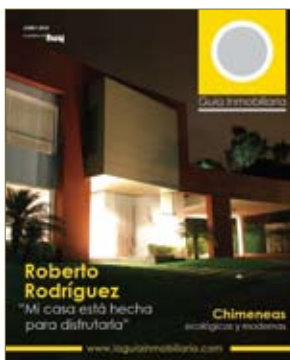
Nombre/ Name: Diario de Negocios
País/ Country: Ecuador
Casa Editorial/ Publisher: Grupo Hoy
Tema/ Theme: Negocio
Día de publicación/ Publication Date: Lunes a domingo
Descripción: Es una revista de información especial sobre macro y micro economía. Indicadores financieros suministrados por Deloitte. Informe especial de EL PAÍS, principal diario económico y financiero de España. Completa información sobre empresas, finanzas, inversiones, Marketing, tecnología & telecomunicaciones. Llegamos a las empresas y directivos más importantes del país.
Description: Is a journal of special information on macro and micro economics. Financial indicators provided by Deloitte. Special Report from "El País", the main economic and financial newspaper in Spain. Complete information on business, finance, investment, marketing, technology & telecommunications. We arrived at major companies and directors of the Country.



Nombre/ Name: Garage
País/ Country: Ecuador
Casa Editorial/ Publisher: Grupo Hoy
Tema/ Theme: Autos
Día de publicación/ Publication Date: Mensual
Descripción: REVISTA GARAGE es un producto que contiene información actualizada sobre el sector automotriz, consejos, últimos modelos, avances tecnológicos, motores, innovaciones, precios referenciales de autos nuevos y usados, entre otros. Contiene un lenguaje sencillo, ilustraciones y fotos de excelente calidad.
Description: "Garage" magazine is a product that contains updated information on the automotive, tips, latest models, technological advances, engine, innovation, benchmark prices for new cars and used, among others. It contains simple language, illustrations and pictures of excellent quality.



Nombre/ Name: Newsweek en español
País/ Country: Ecuador
Casa Editorial/ Publisher: Grupo Hoy
Tema/ Theme: Negocios
Día de publicación/ Publication Date: Lunes
Descripción: Newsweek en Español es desde hace 11 años, la primera revista de noticias internacionales en español, considerada como una de las más importantes revistas del periodismo actual. Desde Octubre del 2005, Grupo HOY, reconocido por su fortaleza en medios impresos como Diario HOY y METROHOY, adquirió la licencia de Newsweek en Español para su comercialización y distribución en Ecuador.
Description: Newsweek in Spanish, 11 years is the first magazine of News International in Spanish, considered one of the most important journals of daily journalism. Since October 2005, TODAY Group, known for its strength in print media such as, Journal METROHOY and HOY, acquired the license of Newsweek in Spanish for marketing and distribution in Ecuador.



Nombre/ Name: Guía Inmobiliaria
País/ Country: Ecuador
Casa Editorial/ Publisher: Grupo Hoy
Tema/ Theme: Inmobiliario
Día de publicación/ Publication Date: Mensual
Descripción: la nueva REVISTA GI es un producto editorial de GRUPO HOY, diseñado para promocionar de manera eficaz su proyecto inmobiliario o marca y todos los servicios relacionados con áreas financieras, de bienes raíces, de acabados de la construcción, muebles, electrodomésticos, decoración, clasificados, etc.
Description: The new magazine is a product of GI Group HOY designed to effectively promote your real estate project or brand, and all areas related to financial services, real estate, construction finishes, furniture, appliances, decor, classifieds, etc.



Nombre/ Name: Belleza
País/ Country: El Salvador
Casa Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: 1 publicación al año.
Descripción: Nace en Octubre de 2007 como Especial de Revista Mujeres y cuyo éxito generó publicaciones posteriores.
Description: Born in October 2007 as Special Women Magazine, whose success led to subsequent publications.



Nombre/ Name: Buen Provecho
País/ Country: El Salvador
Casa Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA
Tema/ Theme: Gastronomía
Día de publicación/ Publication Date: Segundo jueves de cada mes.
Descripción: Su contenido principal son recetas prácticas, novedosas y exquisitas que pueden elaborarse en casa tanto para el día a día como para ocasiones especiales. Lectoría: Mujeres 72%, Hombres 28%.
Description: Its main contents are practical, innovative and delicious recipes that can be produced in home for day to day, as for special occasions. Readership: Women 72%, Men 28%.



Nombre/ Name: D7
País/ Country: El Salvador
Casa Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA
Tema/ Theme: Entretenimiento
Día de publicación/ Publication Date: Domingos
Descripción: La revista va para todo aquel o aquella que pasa pendiente del cine, de la música, de la televisión, de la farándula, de los lugares a los que se puede ir a pasear. La revista está escrita en un lenguaje juvenil y para cualquier adulto interesado en el mundo del espectáculo. Lectoría: Mujeres 52%, Hombres 48%.
Description: The magazine goes for everything he or she who loves movies, music, television, show business, the places you can go for walks.
 The magazine is written in a youth, and for any adult interested in show business. Readership: Women 52%, Men 48%.



Nombre/ Name: Guanaquín
País/ Country: El Salvador
Casa Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA
Tema/ Theme: Infantil
Día de publicación/ Publication Date: Domingos
Descripción: Promueve el desarrollo de competencias de aprendizaje a través del juego, así como el fomento de la lectura comprensiva y el sano esparcimiento en familia en el hogar.
Description: This magazine promotes the development of learning skills through play, and the promotion of reading comprehension, and healthy family entertainment in the home.



Nombre/ Name: Revista Mujeres
País/ Country: El Salvador
Casa Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: Último martes de c/mes
Descripción: Es una revista especializada cuya temática responde a los intereses de la mujer moderna salvadoreña, fue lanzada en 2002. Lectoría: Mujeres 92%, Hombres 8%.
Description: It is a magazine that was launched in 2002 and whose theme reflects the interests of modern woman Salvadoran. Readership: Women 92%, Men 8%.



Nombre/ Name: Speed
País/ Country: El Salvador
Casa Editorial/ Publisher: Editorial Altamirano Madriz SA
Tema/ Theme: Autos
Día de publicación/ Publication Date: Primer sábado de c/mes
Descripción: Su contenido principal es el tema de los automóviles y los motores en general, estos le dan a la revista ese valor y esa cuota de pasión que solo entiende que vive la misma pasión por la velocidad. Lectoría: Mujeres 18%, Hombres 82%.
Description: Main content is the topic of cars and engines in general, they give the magazine that value and that touch of passion, which means that only live same passion for speed. Readership: Women 92%, Men 8%.



Nombre/ Name: Telva
País/ Country: España
Casa Editorial/ Publisher: Unidad Editorial
Tema/ Theme: Mujer/Women
Día de publicación/ Publication: Mensual/ Monthly
Descripción: Es la revista líder en difusión con 188,524 ejemplares mensuales, es la revista mas leída por las mujeres que deciden y con mayor poder adquisitivo
Description: It is the leading magazine, with 188,524 copies per month. It is the most widely read magazine for women who decide, with greater purchasing power.



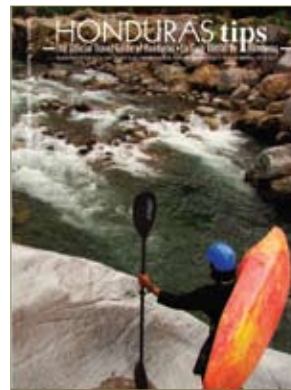
Nombre/ Name: Estilo
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/Theme: Estilos de Vida
Frecuencia/ Frequency: Mensual/
Monthly
Descripción: Es la revista referente sobre la vida social de Honduras, que le permite a sus lectores conocer e informarse de lo más relevante sobre los eventos sociales más importantes de nuestro país; entrevistas con las personalidades más destacadas a nivel nacional e internacional, los destinos turísticos de moda del mundo, decoración, recetas de la alta cocina, consejos de salud, entre otros.
Description: Is the reference journal on the social life of Honduras, which allows readers to know and learn the most relevant information about the major social events of our Country, as well as interviews with prominent personalities nationally and internationally, with a current approach to fashion and trends, tourist destinations in the world of fashion, decoration, haute cuisine recipes, health tips, among others.



Nombre: Estilo Viajes
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema: Turismo
Día de publicación/ Publication Date: Anual
Descripción: ESTILO VIAJES le invita descubrir la aventura, la fiesta y la modernidad de las ciudades de Honduras y el mundo. Los destinos más hot del planeta, con los detalles de los sitios que no pueden dejar de visitarte, convierten cada página de esta revista en un apasionante recorrido. Historias de viajeros, consejos para lograr el viaje sus sueños y hasta tips si es que vas solo o en familia.
Description: "Estilo Viajes" invites you to discover the adventure, the party and the modernity of the cities of Honduras and the world. The world's hottest destinations, with details of sites that can not fail to visit you, make every page of this magazine in an exciting journey. Travel stories, travel tips to achieve their dreams, and even tips if you go alone or with family.



Nombre: Estilos Novias
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema: Novias
Día de publicación/ Publication Date: Anual
Descripción: Es una edición especializada que rompió los esquemas de las publicaciones tradicionales sobre bodas en Honduras, con ideas nuevas, frescas y originales; en sintonía con las necesidades de los lectores y anunciantes. ESTILO NOVIAS presenta un vistazo a lo último en tendencias de moda, accesorios, organización de eventos, temática de bodas y una completísima guía de compras para la novia de hoy.
Description: It is a specialized magazine that broke the outlines of the traditional wedding publications in Honduras, with fresh and original ideas, in tune with the needs of readers and advertisers. "Estilos Novias" presents a look at the latest fashion trends, accessories, events, themed weddings and a complete shopping guide for today's bride.



Nombre: Honduras Tips
País: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema: Turismo
Día de publicación/ Publication Date: 2 veces al año
Descripción: Es la Guía oficial del Instituto Hondureño de Turismo que se presenta en todas las ferias de turismo, como un esfuerzo promocional que realiza; y se distribuye gratuitamente en los principales hoteles, aeropuertos, fronteras del país y las diferentes ciudades y oficinas de representación de Honduras en USA, México, Centro América y Europa.
Description: Is the official guide of the Honduran Institute of Tourism presented in all tourism fairs as a promotional effort that is made and distributed free at major hotels, airports, borders of the country and the different cities and representative offices in Honduras USA, Mexico, Central America and Europe.



Nombre: Amiga
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: La Prensa (Honduras)
Tema: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: Viernes
Descripción: La revista Amiga de La Prensa, es perfecta para la mujer hondureña que aspira sobresalir en todos los roles de su vida como esposa, profesional, madre, hija, compañera y amiga, que quiere ser socia y hogareña, que desea estar a la moda y desea ser práctica, que quiere comprar y quiere ahorrar. Todo lo que la mujer necesita en una sola revista que está hecha para ella y pensando en ella.
Description: "Amiga" Magazine of La Prensa, is perfect for Honduran woman who aspires to excel in all roles of life as a wife, professional, mother, daughter, partner and friend, who wants to be social and want to be home, you want to be on fashion and want to be practical, the woman who wants to buy and want to save. All that women need in one magazine that is made for her and thinking about her.



Nombre/ Name: Estilo Casas
País/ Country/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/ Theme: Decoración/ Decoration
Frecuencia/ Frequency: Anual
Descripción: Se caracteriza por su espectacular despliegue fotográfico que refleja el buen gusto y el estilo de vida de los hondureños, así como el talento de diseñadores, arquitectos, expertos decoradores, pintores, escultores y artesanos nacionales.
Description: This book collection is characterized by its spectacular photographic coverage that reflects good taste and lifestyle of the Hondurans, and the talent of designers, architects, decorators, painters, sculptors and artisans of the country.



Nombre/ Name: Buen Provecho
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/ Theme: Gastronomía
Día de publicación/ Publication:
Date: Bimensual
Descripción: Es una revista satínada especializada en cocina hondureña e internacional que te ofrece en cada edición variadas y succulentas recetas para que prepares exquisitos platillos propios para cada temporada. Dirigido a mujeres y hombres entre los 20 y 55 años, que aprecian y disfrutan de la buena cocina.
Description: It is a glossy paper magazine specializing in Honduran and international cuisine, which offers in each edition varied and tasty recipes to prepare delicious dishes typical for each season. Aimed at women and men between 20 and 55, who appreciate and enjoy good food.



Nombre/ Name: Tecno Magazine
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/ Theme: Tecnología
Día de publicación/ Publication:
Date: 3 veces al año
Descripción: La revista muestra lo último sobre la tecnología de uso diario. Tecno es una guía para la agente de hoy, es ultra moderna y funcional para el adicto a la tecnología pero también para instruir sobre el uso de la tecnología y su utilidad en el mundo actual. Este enfoque abarca hombre y mujeres de 18 a 45 años, de nivel socioeconómico medio alto, con interés en conocer la tecnología y su utilidad.
Description: The magazine features the latest technology for everyday use. "Tecno" is a guide for people today, is ultra modern and functional for the addict to technology but also to instruct on the use of technology and its usefulness in today's world. Its approach includes men and women 18 to 45 years, medium-high socioeconomic level, with an interest in knowing the technology and its usefulness.



Nombre/ Name: Novias
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/ Theme: Novias
Día de publicación/ Publication:
Date: Bimestral
Descripción: Es una revista fascinante, la guía perfecta para la novia que piensa en ese día especial que marcará el inicio de su nueva vida. Novias es la guía para planificarlo todo a la perfección, y orientarse sobre servicios locales e internacionales. Esta revista es la imprescindible para lograr un día lleno de magia y encanto, que quedará en los recuerdos por siempre.
Description: It is a fascinating magazine, the perfect guide for the bride who thinks that special day to mark the beginning of her new life. "Novias" is the guide to plan everything to perfection, and guidance on local and international service. This magazine is the essential for a day full of magic and enchantment, which will remain in the memories forever.



Nombre/ Name: Mía
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: El Heraldo (Honduras)
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication:
Date: Viernes
Descripción: La revista Mía de El Heraldo, es perfecta para la mujer hondureña que aspira sobresalir en todos los roles de su vida como esposa, profesional, madre, hija, compañera y amiga. Esta revista está dirigida a mujeres jóvenes entre los 18 y 44 años que gustan aconsejarse bien con temas desde moda hasta maternidad.
Description: The magazine "Mía" of El Heraldo, is perfect for Honduran woman who aspires to excel in all roles of life as a wife, professional, mother, daughter, companion and friend. This magazine is aimed at young women between 18 and 44 who like well advised to topics from fashion to motherhood.



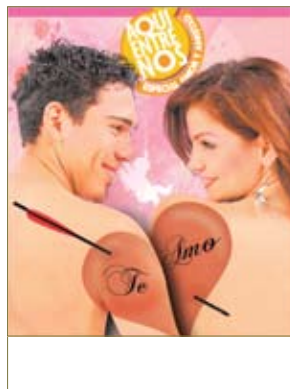
Nombre/ Name: Motores
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/ Theme: Autos
Día de publicación/ Publication:
Date: Trimestral
Descripción: Motores con su amplio y detallado contenido es la revista nacional que te ofrece la información más variada y completa del mundo motor con eventos nacionales e internacionales. Este enfoque abarca hombres y mujeres de 18 a 45 años, de nivel socioeconómico medio alto, que poseen vehículo o que tienen intención de comprarlo.
Description: "Motores" with its extensive and detailed content, is the national magazine that offers the most varied and complete the motor world, with national and international events. its focus includes men and women aged 18 to 45 years, medium-high socioeconomic level, which have vehicle or who intend to buy.



Nombre/ Name: Casa & Hogar
País/ Country: Honduras
Casa Editorial/ Publisher: Grupo OPSA
Tema/ Theme: Decoración
Día de publicación/ Publication:
Date: Bimensual
Descripción: C&H es un revista que busca entretener y deleitar ofreciendo sugerencias para lucir una casa fabulosa. Con temas que cubren desde texturas, telas y mesas, hasta fibras y plantas. Ofrece un amplio panorama para anunciantes como: tiendas de artículos por departamento, de lámparas, de alfombras, ferreterías, distribuidoras de ventanas, techos, cerámica, pintura, piscinas, paisajistas, tiendas de jardinería etc.
Description: "C&H" is a magazine that seeks to entertain and delight, offering suggestions for making a home look fabulous. With topics covering everything from textures, fabrics and tables, and even fibers and plants. Gives a broad overview for advertisers such as department stores, lighting stores, carpet stores, hardware stores, distributors of windows, ceilings, ceramics, painting, swimming, landscapers, garden centers etc.



Nombre/ Name: Nosotras Bodas
País/ Country: Nicaragua
Casa Editorial/ Publisher: La Prensa de Nicaragua
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date: Martes
Descripción: Parte de las Revista Nosotras, dedicada a bodas y novias. Es una opción gratificante y de distracción para la mujer nicaragüense, joven y preparada, de clase media y alta.
Description: The magazine "Nosotras Bodas" is dedicated to weddings and brides. It is a rewarding and entertainment option for Nicaraguan women, young and ready, upper-middle class.



Nombre/ Name: Aquí entre Nos
País/ Country: Nicaragua
Casa Editorial/ Publisher: La Prensa de Nicaragua
Tema/ Theme: Juvenil
Día de publicación/ Publication Date: Viernes
Descripción: Una publicación fresca y actual para los jóvenes que les gusta el entretenimiento, la farándula, la sexualidad, los chistes, la música, la moda, y la información académica.
Description: A fresh and current publication for young people who like entertainment, celebrity, sexuality, jokes, music, fashion, and academic information.



Nombre/ Name: Magazine
País/ Country: Nicaragua
Casa Editorial/ Publisher: La Prensa de Nicaragua
Tema/ Theme: Negocio
Día de publicación/ Publication Date: Quincenal
Descripción: Lectura agradable, literaria y narrativa, con reportajes y entrevistas. Hombres y mujeres de más de 25 años.
Description: Pleasant reading, literary, and narrative, with reports and interviews. Men and women over 25 years.



Nombre/ Name: Nosotras
País/ Country: Nicaragua
Casa Editorial/ Publisher: La Prensa de Nicaragua
Tema/ Theme: Mujeres
Día de publicación/ Publication Date/ Publication Date: Martes
Descripción: Es una opción gratificante y de distracción para la mujer nicaragüense, joven y preparada, de clase media y alta. Es una guía útil y práctica para mujeres que buscan equilibrio entre su desempeño tanto laboral como personal. Ha sido consejera de belleza, cocina, decoración, psicología y más.
Description: It is a rewarding and entertainment option for Nicaraguan women, young and ready, middle class, and high. It is a useful and practical guide for women seeking balance between their performance, or both work and personal. It has been Minister of beauty, cooking, decorating, psychology and more.



Nombre/ Name: Domingo
País/ Country: Nicaragua
Casa Editorial/ Publisher: La Prensa de Nicaragua
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: Semanal
Descripción: DOMINGO es una revista que incorpora la información diaria, a través de reportajes, entrevistas y crónicas de temas variados, poniendo especial énfasis en la amenidad y la profundidad de su tratamiento. Es una propuesta informativa que tenga mayor perdurabilidad, o sea que se guarde para leerlo durante toda la semana o se colecciona para consultas futuras. Diseñado para público de los segmentos A, B, y C, hombres y mujeres mayores de 20 años.
Description: "Domingo" is a magazine that includes daily information through reports, interviews and reviews of various topics, with special emphasis on amenity and the depth of their treatment. Is a proposal that has greater durability, or be kept for all week to read or collect for future reference. Designed for groups of segments A, B, and C, men and women over 20 years.



Nombre/ Name: Domingo
País/ Country: Perú
Casa Editorial/ Publisher: Grupo La República
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: Domingo
Descripción: Domingo trata temas de coyuntura e interés en política, sociedad, educación, espectáculo, cultura, deportes, adelantos en ciencia y tecnología, defensa del consumidor. Domingo es de lectura ágil y ligera pero invita a la reflexión a través de sus destacados columnistas. Domingo tiene una atractiva diagramación y un buen despliegue fotográfico.
Description: "Domingo" magazine has short-term issues in politics, society, education, entertainment, culture, Sports, Science and technology advances, consumer protection. Sunday magazine is agile and light reading, but thought-provoking, through its leading columnists. Sunday has an attractive layout and a good photographic coverage.



Nombre/ Name: Estilos

País/ Country: República Dominicana

Casa Editorial/ Publisher: OMNIMEDIA

Tema/ Theme: De Mujer, Moda, Variedades

Día de publicación/ Publication Date: Semanal

Descripción: Revista semanal con circulación sabatina en hogares y en puntos comerciales vinculados a nuestro target, Primera revista social gratuita.

Description: Saturday circulation weekly magazine in homes and commercial outlets linked to our target, first free social magazine.



Nombre/ Name: Mujer Única

País/ Country: República Dominicana

Casa Editorial/ Publisher: Omnimedia

Tema/ Theme: Mujer

Descripción: Revista femenina con refrescantes temas de belleza, moda, salud, sociales, familia, entrevistas y reportajes nacionales e internacionales, ofreciendo una lectura ágil, actualizada y entretenida para sus lectores. Es la revista líder en el segmento femenino, dirigida a mujeres ABC, mayores de 18 años. La revista se distribuye a través de suscripciones y puestos de revistas de los principales establecimientos comerciales: supermercados, farmacias, tiendas por departamentos y otros.

Description: It is a women's magazine with fresh themes of beauty, fashion, health, social, family, interviews and national and international, offering a quick read, updated and entertaining for your readers. The leading magazine in the female segment, ABC aimed at women over 18 years. The magazine is distributed through subscription, on newsstands in major shops, supermarkets, pharmacies, department stores and others.



Nombre/ Name: La Casa

País/ Country: República Dominicana

Casa Editorial/ Publisher: Omnimedia

Tema/ Theme: Bienes Raíces

Día de publicación/ Publication

Date: Trimestral

Descripción: La casa busca cubrir las necesidades en temas de decoración y diseño de un segmento joven, independiente, culto y de alto poder adquisitivo interesado en las nuevas tendencias. Será la ventana para conocer a los nuevos diseñadores dominicanos, muchos ya formados en el extranjero y para seguir la carrera de los ya consagrados.

Description: "La Casa" aims to cover the needs in the areas of decoration and design of a youth segment, independent, educated and affluent interested in new trends. Be the window to meet the new designers Dominicans, many already trained abroad and to further the careers of already established.



Nombre/ Name: Hábitat

País/ Country: República Dominicana

Casa Editorial/ Publisher: Omnimedia

Tema/ Theme: Bienes Raíces

Día de publicación/ Publication

Date: Mensual

Descripción: Es una publicación especializada en construcción, urbanismo y bienes raíces. Dirigida a arquitectos, ingenieros y profesionales del sector de la construcción.

Description: "Hábitat" is a publication specializing in construction, urban planning and real estate. For architects, engineers and construction sector.

**Revistas
Magazines**



Nombre/ Name: Estampas Caracas
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: Domingo
Descripción: Estampas, una revista con 56 años en el mercado. Además de ser la referencia de cada domingo para la mujer venezolana pretende ofrecerle a la mujer de hoy contenidos útiles y entretenidos para apoyarla, aconsejarla y guiarla en sus múltiples facetas.
Description: "Estampas" is a magazine with 56 years in the market. Besides being the reference for each Sunday for the Venezuelan woman intends to offer today's woman useful and entertaining content to support, advise and guide it in its many facets.



Nombre/ Name: Estampas Temática
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Variedades
Día de publicación/ Publication Date: Sábado
Descripción: Estampas Temática cuenta con 11 temas distintos que circulan durante el año y que se adaptan a las preferencias y necesidades de la lectoría venezolana: Sabor, Salud, Bella, Novia, Estilo, Bebé, Viajes, Niños, Moda, Pareja, Cuerpo.
Description: "Estampas Temática" has 11 different topics that circulate during the year and to suit the preferences and needs of the Venezuelan readership: Taste, Health, Beauty, Bride, Style, Baby, Travel, Children, Fashion, family, body.



Nombre/ Name: Estampas Regionales
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: La Verdad (Zulia),
Tema/ Theme: Variedades, Guía de Compras, Actualidad, Mujer
Día de publicación/ Publication Date: Domingos.
Descripción: Además de ser la referencia de cada domingo para la mujer venezolana pretende ofrecerle a la mujer de hoy contenidos útiles y entretenidos para apoyarla, aconsejarla y guiarla en sus múltiples facetas. Estampas Venezuela es ahora la mejor opción para los anunciantes pueden tener participación simultánea en las versiones regionales: Estampas Zuliana y Estampas Larense.
Description: Besides being the reference for each Sunday for the Venezuelan woman intends to offer today's woman useful and entertaining content to support, advise and guide it in its many facets. "Estampas Venezuela" is now the best option for advertisers to have simultaneous participation in regional versions: Estampas Zuliana and Estampas Larense.



Nombre/ Name: Proyectos Inmobiliarios
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Bienes Raíces
Día de publicación/ Publication Date: Mensual
Descripción: Es una revista orientada al mercado primario de la construcción, reúne las obras residenciales y comerciales que se desarrollan en la Gran Caracas; dispone de información relevante del sector. Proyectos Inmobiliarios Oriente es una revista que recopila todas las obras en construcción ubicadas en el eje oriental, esto incluye Margarita, Porlamar, Pampatar, Puerto La Cruz, Lechería, El Morro y Maturín.
Description: It's a magazine aimed at the primary market for the construction, meets the residential and commercial construction taking place in the Greater Caracas, and has relevant information from the sector. "Proyectos Inmobiliarios Oriente" is a magazine that captures all the construction sites located in the eastern area, this includes Margarita, Porlamar, Pampatar, Puerto La Cruz, Dairy, El Morro and Maturín.

MAGAZINES / REVISTAS

Suplementos Supplements

PAÍS/ COUNTRY	TEMA/ THEME	NOMBRE/ NAME	CASA EDITORIAL/ PUBLISHER	CIRCULACIÓN/ CIRCULATION	PAG COLOR/ COLOR PAGE	1/2 PAG/ 1/2 PAGE
Argentina	Salud/Health	Buena Vida	AGEA – Diario Clarín	303,863	\$10,164.00	\$5,082.00
Argentina	Deportes/Sports	El Deportivo	AGEA – Diario Clarín	\$299,852	\$39,107	\$19,554
Argentina	Economía/Economy	IECO	AGEA – Diario Clarín	\$700,478	\$63,508	\$31,750
Argentina	Mujeres/Women	Mujer	AGEA – Diario Clarín	\$331,500	\$24,490	\$12,246
Argentina	Gastronomía/Gastronomy	Ollas	AGEA – Diario Clarín	\$303,743	\$30,976	\$15,488
Argentina	Turismo/Tourism	Viajes	AGEA – Diario Clarín	\$700,478	\$42,786	\$21,393
Chile	Bienes Raíces/ Real Estate	Más Decoración	Copesa	\$215,000	\$10,262	\$4,543
Chile	Cultural/Culture	Reportajes	Copesa	\$215,000	\$21,761	-
Chile	Tecnología/Technology	Tendencias	Copesa	\$215,000	\$27,846	\$15,148
Colombia	Entretenimiento/Entertainment	Rumba, rabo y oreja	El País	\$65,000	\$1,948	\$974
Perú	Turismo/Tourism	Andares	Grupo La República	\$39,286	\$8,810	\$3,219
Perú	Salud/Health	Bienestar	Grupo La República	\$72,440	\$10,364	\$3,788
Perú	Sexualidad/Sexuality	EnPareja2	Grupo La República	\$38,653	\$8,810	\$3,219
Perú	Entretenimiento/Entertainment	Ozio	Grupo La República	\$37,928	\$8,810	\$3,219
Perú	Autos/Cars	Sobreruedas	Grupo La República	\$37,928	\$8,810	\$3,219
Perú	Negocios/Business	SoyEmpresa	Grupo La República	\$37,524	\$8,810	\$3,219
Perú	Tecnología/Technology	Tecnociencia	Grupo La República	\$39,259	\$8,810	\$3,219
Venezuela	Juvenil/Youth	Dominiquitas	Diario El Universal	\$220,000	-	\$1,587
Venezuela	Autos/Cars	Especial de Motores	Diario El Universal	\$65,000	\$13,449	\$6,723
Venezuela	Autos/Cars	Guía Automotriz	Diario El Universal	\$65,000	\$9,681	\$4,688
Venezuela	Bienes Raíces/Real Estate	Guía Inmobiliaria	Diario El Universal	\$220,000	\$15,490	\$7,500
Venezuela	Empleo/Jobs	Guía Laboral	Diario El Universal	\$220,000	\$15,013	\$7,269
Venezuela	Turismo/Tourism	Guía Turística	Diario El Universal	\$220,000	\$14,013	\$7,007
Venezuela	Economía/Economy	Negocios & Clasificados	El Informador	\$60,000	\$789	\$395
Venezuela	Entretenimiento/Entertainment	ZonaLibre	El Informador	\$60,000	\$6,957	\$3,479



Nombre/ Name: Viajes
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Turismo/ Tourism
Día de publicación/ Publication Date: Domingo/ Sunday
Descripción: Viajes y Turismo se distingue por las crónicas de sus enviados especiales a destinos nacionales y en el extranjero. Cada cobertura se articula con importantes espacios de servicio, una verdadera herramienta para el viajero. Detalle de donde alojarse, las diferentes tarifas, recomendaciones de sitios imperdibles y donde disfrutar de la gastronomía local.
Description: Travel & Tourism is distinguished by the chronicles of special envoys to domestic destinations and abroad. Each coverage is built with major service areas, a real tool for the traveler. Details on accommodation, different rates, unique sites recommendations, and where you can enjoy the local cuisine.



Nombre/ Name: IEEO
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Economía/ Economy
Día de publicación/ Publication Date: Domingo/ Sunday
Descripción: Fue creado en junio de 2007 con la premisa de ofrecer a los lectores un análisis más profundo de la economía, los secretos de las empresas líderes, las finanzas personales, el marketing y el mercado laboral. iEco es también el sitio de Internet www.ieco.com.ar, a través del cual puede seguirse el mercados y las últimas novedades de interés empresarial.
Description: It was created in June 2007 with the premise of offering readers a deeper analysis of the economy, the secrets of the leading companies, personal finance, marketing and the labor market. "iEco" is also a website www.ieco.com.ar through which you can follow the market minute by minute, and the latest business interest.



Nombre/ Name: Buena Vida
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Salud/ Health
Día de publicación/ Publication Date: Viernes por medio/ Every other Friday
Descripción: Buena Vida es una herramienta de consulta donde el lector encontrará la información que necesita para conocer las últimas y novedosas tendencias sobre cómo lograr una vida saludable para toda la familia. Buena Vida selecciona todos los contenidos más interesantes sobre hábitos saludables, alimentación, entrenamiento, armonía espiritual, y todo lo referente a la mejora de la calidad de vida.
Description: "Buena Vida" is a query tool where the reader will find the information the reader needs, for the latest and newest trends on how to achieve a healthy lifestyle for the whole family. "Buena Vida" selects the most interesting content about healthy habits, nutrition, training, spiritual harmony, and everything related to improving the quality of life.



Nombre/ Name: El Deportivo
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Deporte/ Sports
Día de publicación/ Publication Date: Lunes/ Monday
Descripción: Es el suplemento deportivo de Clarín. Clarín, es el medio con los mayores índices de lectura en todos los sectores de la sociedad Con un promedio de lectores diarios de lunes a sábados 664.842 Y 1.722.445 lectores los domingos.
Description: It is the sports supplement of Clarín. Clarín, the newspaper with the highest read rates in all sectors of society, with an average daily readership of 664,842 Monday to Saturdays and Sundays 1,722,445 readers.



Nombre/ Name: Ollas
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Gastronomía/ Gastronomy
Día de publicación/ Publication Date: Miércoles/ Wednesday
Descripción: Un contenido distinto cada semana, con todos los temas que giran alrededor de la cocina y el mundo gastronómico, con contenido periodístico y cultural.
Description: Different content each week, with all the issues that revolve around the kitchen and the gastronomic world, with a journalistic and cultural content.



Nombre/ Name: Mujer
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Mujeres/ Women
Día de publicación/ Publication Date: Sábados/ Saturday
Descripción: Moda, actualidad y tendencias, tres palabras que definen la esencia de los contenidos de Clarín Mujer. Un suplemento con novedades del mundo de la belleza, el diseño y la decoración, investigaciones sobre temas femeninos y mujeres protagonistas como personajes emblemáticos.
Description: Fashion and trends, two words that define the essence of the contents of "Clarín Mujer". A supplement with news from the world of beauty, design and decoration, research on women's issues and women players such as emblematic figures.



Nombre/ Name: Suplemento E
País/ Country: Argentina
Casa Editorial/ Publisher: AGEA
Tema/ Theme: Espectáculos/ Shows
Día de publicación/ Publication:
Date: Diaria/ Daily
Descripción: Toda la actualidad y todos los protagonistas del espectáculo pasan por Clarín Espectáculos. Las coberturas más completas de: Televisión, Cine, Radio, Teatro, Música y Danza, sumadas a las entrevistas más profundas tanto a nivel nacional como internacional. Primicias, entrevistas, críticas y comentarios de todo el espectáculo del mundo.
Description: All the news and all the protagonists of the show go through Clarín. The most comprehensive coverage of: TV, Film, Radio, Theatre, Music and Dance, together with deep interviews both nationally and internationally. News, interviews, reviews and comments throughout the show in the world.



Nombre/ Name: Reportajes
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Cultural
Día de publicación/ Publication:
Date: Domingos
Descripción: Es una sección especial dedicada a reportajes de actualidad.
Description: It is a special section dedicated to news reports.



Nombre/ Name: Mas Decoración
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Bienes Raíces/ Real Estate
Día de publicación/ Publication:
Date: Sábados/ Saturday
Descripción: Revista líder en los rubros de arquitectura y decoración, representando los distintos estilos de vida que conforman el universo de nuestros lectores. Aborda temáticas de actualidad, tanto internacionales como nacionales. Presenta propuestas prácticas que sirven de inspiración y que a la vez son de carácter educativo para los lectores.
Description: It is a leading journal in the areas of architecture and decoration, representing different lifestyles that make up the universe of our readers. It addresses current issues, both internationally and domestically. Present practical suggestions to provide inspiration, and both are educational for the readers.



Nombre/ Name: Tendencias
País/ Country: Chile
Casa Editorial/ Publisher: Copesa
Tema/ Theme: Tecnología
Día de publicación/ Publication Date:
Sábados.
Descripción: La Tercera lanzó en Noviembre del 2008 el suplemento de Tendencias, el cual ha abarcado todas las tendencias que vienen en tecnología, salud, ciencia y comportamiento de la sociedad, logrando ser un aporte en temas de conversación y un referente en la vida cotidiana del lector.
Description: "La Tercera" launched in November 2008 supplement of trends, which has covered all the trends in technology, health, science and social behavior, and became an input into conversation, and a reference in everyday life reader.



Nombre/ Name: Rumba Rabo y Oreja
País/ Country: Colombia
Casa Editorial/ Publisher: El País
Tema/ Theme: Entretenimiento
Día de publicación/ Publication:
Date: 8 veces al año
Descripción: Es revista especial sobre la Feria de Cali.
Description: It is special magazine about the Fair of Cali.

Nombre/ Name: Soy Empresa- Centrales ESPECIALIZADAS
País: Perú
Casa Editorial/ Publisher:
Grupo La República
Tema/ Theme: Negocios, Pyme
Día de publicación/ Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior. Interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida.

Nombre/ Name:
EnPareja2 - Centrales
ESPECIALIZADAS

País/ Country: Perú

Casa Editorial/
Publisher:
Grupo La República

Tema/ Theme: Sexuali-
dad y sexo

Día de publicación/
Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior, interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida, confiados en si mismos y con opinión propia.

Nombre/ Name:
Bienestar - Centrales
ESPECIALIZADAS

País/ Country: Perú

Casa Editorial/
Publisher:
Grupo La República

Tema/ Theme: Salud

Día de publicación/
Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior, interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida, confiados en si mismos y con opinión propia.

Nombre/ Name:
Andares - Centrales ESPE-
CIALIZADAS

País/ Country: Perú

Casa Editorial/
Publisher:
Grupo La República

Tema/ Theme: Turismo

Día de publicación/
Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior, interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida.

Nombre/ Name: Ozio -
Centrales ESPECIALIZADAS

País/ Country: Perú

Casa Editorial/
Publisher:
Grupo La República

Tema/ Theme: Guía de
Entretenimiento

Día de publicación/
Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior, interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida, confiados en si mismos y con opinión propia.

Nombre/ Name: Sobre
ruedas - Centrales ESPECI-
ALIZADAS

País/ Country: Perú

Casa Editorial/
Publisher:
Grupo La República

Tema/ Theme: Autos

Día de publicación/
Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior. Interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida, confiados en si mismos y con opinión propia.

Nombre/ Name:
TecnoCiencia - Centrales
ESPECIALIZADAS

País/ Country: Perú

Casa Editorial/
Publisher:
Grupo La República

Tema/ Theme: Ciencia y
Tecnología

Día de publicación/
Publication Date:
Todos los Domingos



Descripción: Las páginas centrales ESPECIALIZADAS de La República está dirigida a hombres y mujeres de NSE B y C de 30 años a más. Son urbanos y modernos, con educación superior. Interesados en aportar en la conducción del país y en disfrutar la vida, confiados en si mismos y con opinión propia.

SUPLEMENTOS/SUPLEMENTOS



Nombre/ Name: + Bienes Raíces
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: La Verdad
Tema/ Theme: Bienes Raíces
Día de publicación/ Publication Date: Semanal
Descripción: Conformado por adultos contemporáneos con interés en el establecimiento y búsqueda de inversiones inmobiliarias, principalmente con un poder adquisitivo moderado y alto, de clases socioeconómicas ABC+, que buscan información sobre proyectos y oportunidades de negocio e inversión en el sector inmobiliario o de construcción.
Description: Comprised of adult contemporary, with an interest in the establishment and pursuit of investment properties, mainly buying power medium-high, and socioeconomic classes ABC+, seeking information about projects and opportunities for Business and investment in real estate or construction.



Nombre/ Name: Suplemento Turismo
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: La Verdad
Tema/ Theme: Turismo/ Tourism
Día de publicación/ Publication Date: Semanal / Weekly
Descripción: El Suplemento Turismo contiene datos sobre los más variados destinos turísticos tanto nacionales como internacionales.
Description: The supplement "Turismo" contains data on a variety of destinations both domestic and international



Nombre/ Name: Zona Libre
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: El Informador
Tema/ Theme: Entretenimiento/ Entertainment
Día de publicación/ Publication Date: Diaria/ Daily
Descripción: Es una guía sobre entretenimiento y calidad de vida.
Description: Is a guide to entertainment and quality of life.



Nombre/ Name: Guía Turística.
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Autos/ Cars
Día de publicación/ Publication Date: Domingo/ Sunday
Descripción: La Sección de turismo se publica todos los domingos como un suplemento.
Description: The tourism section is published every Sundays as a supplement.



Nombre/ Name: Especial de Motores
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Autos/ Cars
Día de publicación/ Publication Date: Aproximadamente los meses de Marzo, Mayo, Junio Septiembre y Noviembre
Descripción: El Suplemento Especial Motores de El Universal traerá cada mes las novedades, carros conceptos y marcas presentes del segmento automotor: como se mueve en el mercado, las motos, apertura de nuevos concesionarios, cuidado y mantenimiento de los automóviles y los indicadores del mes.
Description: Special Supplement "Motores" of El Universal, each month will bring, news, CARS, concepts and trademarks of the automotive segment, as the market moves, motorcycles, opening of new dealerships, care and maintenance of automobiles and indicators of the month.



Nombre/ Name: Dominiquitas
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Juvenil
Día de publicación/ Publication Date: Domingo
Descripción: La Sección de Dominiquitas: Tiras cómicas (pág 1 a 3): "Pícaro el Gato", "Maldades de dos pilluelos", "Quintín Pérez", "Dilbert", "Periquita", "Rosa es Rosa". Pasatiempos (pág 4): Sudoku, Kakuro, Hidato
Description: The Sections of "Dominiquitas": Comics (pages 1 to 3): "Pícaro el Gato", "Maldades de dos pilluelos", "Quintín Pérez", "Dilbert", "Periquita", "Rosa es Rosa". Games (page 4): Sudoku, Kakuro, Hidato.



Nombre/ Name: Guía Automotriz
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Autos
Día de publicación/ Publication Date: Sábado
Descripción: Circula todos los sábados e incluye información valiosa que va desde un editorial a tono con el mercado automotor e indicadores de precios: avisos publicitarios y una extensa oferta para la compra y venta de carros, motos, lanchas, maquinarias, aviones y servicios.
Description: The magazine runs every Saturdays and includes valuable information ranging from an editorial in tune with the automotive market and price indicators: advertising and an extensive offer for the purchase and sale of cars, motorcycles, boats, machinery, aircraft and services.



Nombre/ Name: Negocios & Clasificados
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: El Informador Universal
Tema/ Theme: Economía
Día de publicación/ Publication Date: Diaria
Descripción: Es una sección especial sobre negocios y clasificados.
Description: It is a special section for Business and classified.



Nombre/ Name: Guía Laboral
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Empleo
Día de publicación/ Publication Date: Domingo y Lunes
Descripción: El suplemento de empleos del Diario El Universal que circula los Domingos y Lunes. La publicación en guía laboral también se puede ver en Internet.
Description: The supplement of the newspaper El Universal jobs that circulates Sundays and Monday. The publication can also be viewed on the internet.



Nombre/ Name: Guía Inmobiliaria
País/ Country: Venezuela
Casa Editorial/ Publisher: Diario El Universal
Tema/ Theme: Bienes Raíces
Día de publicación/ Publication Date: Mensual
Descripción: La Revista Inmuebles exhibe una amplia oferta de compra y venta de inmuebles en la Gran Caracas. Se comercializa en los principales kioscos de Caracas y las ciudades dormitorio (San Antonio de Los Altos, Los Teques, Guarenas, Guatire). De práctico tamaño, con un excelente acabado y full color, incluye en sus anuncios, fotografías de las tres áreas más importantes de un inmueble.
Description: The supplement "Guía Inmobiliaria" showcases a wide range of buying and selling real estate in the Greater Caracas. It is sold at major newsstands in Caracas, and dormitory cities (San Antonio de Los Altos, Los Teques, Guarenas, Guatire). It has a handy size with excellent finish and full color, including in their ads, photographs of the three most important areas of a building.



Periódicos Asociados Latinoamericanos

**3900 NW 79 Avenue,
Miami Fl 33166 Suite #731
Teléfono: 305-677 2321**

Soporte Técnico / Technical Support
tec@latpal.com

Ventas / Sales
sales@latpal.com

Información General / General Information
info@latpal.com

Ordenes de Compra/ Purchase Order
PO@latpal.com

www.latpal.com

